

## Об авторах

**Гэри Дал** (Gary Dahl) — директор, творческий руководитель, основатель и владелец рекламного агентства Gary Dahl Creative Services со штаб-квартирой в городе Кэмпбелл, Силиконовая Долина, Калифорния. На протяжении 35-летней творческой карьеры Гэри Дал разработал множество рекламных проектов для сотен клиентов. Возглавляемая им компания специализируется в области рекламы в электронных средствах массовой информации. Умение быстро выявлять главную составляющую бизнеса любого заказчика и представлять ее в красноречивом и внятном 30-секундном рекламном объявлении — это результат работы автора над огромным количеством телевизионных композиций и аудиоклипов, посвященных товарам и услугам в сфере финансов, автомобилестроения, средств коммуникаций, образования, торговли, компьютерных технологий, Интернета и т.д.

Гэри Дал обладает уникальным профессиональным чутьем в отношении того, каким образом донести до потенциальных потребителей подлинную суть пожеланий клиентов. Создатель феноменальных образов и персонажей, Дал демонстрирует не только неординарную творческую жилку, но и недюжинные организаторские способности: его цитируют на страницах *Time*, *Newsweek*, *People*, *Playboy* и других известных журналов, он регулярно появляется в эфире крупнейших сетей кабельного телевидения и раздает бесчисленные интервью радиостанциям.

В 2000 году Гэри Дал завоевал гран-при конкурса Bulwer-Lytton Fiction Contest, выйдя победителем среди более 4000 авторов со всего мира, состязавшихся в умении написать самый неудачный вариант вступительного предложения воображаемого романа. Конкурс, проводившийся под эгидой факультета английской филологии университета города Сан-Хосе, был назван в честь Эдварда Джорджа Балвера-Литтона (Edward George Bulwer-Lytton), малоизвестного автора эпохи королевы Виктории, который только тем и прославился, что начал один из своих опусов буквально так: “Была темная и дождливая ночь”.

Прекрасный оратор и умелый педагог, Гэри Дал провел целый ряд презентаций и мастер-классов по искусству рекламы и маркетинга для университетов, учреждений, организаций и компаний во всех уголках Соединенных Штатов. Вместе с женой Маргаритой он живет в окрестностях города Лос-Гатос, Калифорния.

**Рут Миллз** (Ruth Mills) — редактор и автор с опытом работы в издательском деле более 20 лет. Она редактировала и издавала книги по множеству тем: бизнесу, финансам, биографиям великих людей, общей литературе и фантастике. Она работала с авторами, занимавшими ведущие руководящие должности во многих известных корпорациях (включая Continental Airlines и Sears) и журналистами, публикующимися в таких известных изданиях, как *BusinessWeek*, *Fortune* и *The Wall Street Journal*. Кроме того, она издала несколько серий книг с журналами *Entrepreneur*, *Adweek* и *Black Enterprise*. Наконец, она написала семь книг по бизнесу (реклама, инвестиции в недвижимость, личные финансы).

## *Посвящение*

Любимой жене Маргарите — лучшей половинке моей души.

## *Благодарности*

Прежде всего хотелось бы поблагодарить литературного агента Кэрол Сьюзен Рот (Carol Susan Roth), поощрившую меня на написание этой книги, и Холли Магуайр (Holly McGuire), ответственного редактора издательства Hungry Minds, которая сразу разглядела все достоинства будущего издания. Я весьма обязан Мэтту Файдиаму (Matt Fidiham) и Кейт Рейнолдз (Kate Reynolds), чья прозорливость и опыт во многом содействовали успешному завершению работы. Снимаю шляпу перед Майклом Файнманом (Michael Fineman), Дайаной Кимайн (Diane Cimino), Энди Нунесом (Andy Nunez), Стенли Мадденем (Stan Madden), Марджори Купер (Marjorie Cooper) и Лайзой Канеди (Lisa Canady). Моя глубокая признательность профессору университета Сан-Хосе Скотту Райсу (Scott Rice), который продемонстрировал безупречный вкус, вручив гран-при замечательного конкурса Bulwer-Lytton Fiction Contest именно мне — без этого события книга вряд ли состоялась бы. Наконец, сердечное спасибо редактору проекта Элизабет Кьюбл (Elizabeth Kuball) — приводя ворох моих материалов в нечто пригодное для восприятия, ее изящно заточенный карандаш превратился в огрызок, — и техническому редактору Уильяму Баронету (Willie Baronet), который помог мне облечь мысли в строгую форму.