

Об авторе

Лайза Лопак получила свой первый опыт работы с мультимедиа, когда в 1988 г. защитила диплом по графическому дизайну в Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе. Увидев крошечную черно-белую программу HyperCard, она поняла, что в этом ее будущее. Программа была разработана компанией Voyager и позволяла пользователям выстраивать серии карточек, в которых содержалась как текстовая, так и графическая информация.

После обучения Лайзу приняли на работу в мультимедийную лабораторию Apple в Сан-Франциско. Затем она перебралась в компанию Skywalker Ranch и вместе с Джорджем Лукасом разрабатывала обучающие компакт-диски. После этого Лайза работала с различными компаниями, от Kaleida до eBay, писала бестселлеры, преподавала и участвовала в конференциях.

В 1996 г. Лайза Лопак стала соучредителем компании Electravision, известного агентства Web-дизайна в Сан-Франциско, среди клиентов которого — Twentieth Century Fox, National Geographic и Microsoft. Работы компании Electravision удостоивались таких наград, как “Лучший сайт года на Yahoo”, “Сайт дня”, “Лучший в Интернете”. Кроме того, компанией Electravision был создан популярный сериал “Подозреваемый” (Suspect) — один из первых развлекательных сериалов в Интернете.

Не так давно Лайза Лопак была заместителем художественного директора и старшим продюсером компании Disney. Она создавала красочные и дорогостоящие многоязычные Web-сайты для диснеевских парков и отелей по всему миру, среди них — www.DisneyCruiseLine.com и www.HongKongDisneyland.com. Сейчас Лайза консультирует различные компании, помогая им разрабатывать собственные стратегии Web-дизайна. Также она отлично рисует акварелью и является почетным членом Национального общества акварелистов. С картинами Лайзы Лопак можно ознакомиться на сайте www.loruck.com.