

Введение

Разработка профессиональных Web-сайтов — это не просто создание приятных глазу страниц, а сложный процесс, включающий создание удобного пользовательского интерфейса, умение не только структурировать данные на сайте, но и достигать бизнес-целей, преследуемых при создании Web-страницы.

Разработка профессиональных Web-сайтов требует умения работать в команде и понимания всего процесса разработки в целом — от содержания до визуального представления и технической интеграции.

На последующих 300 или около того страницах описывается весь процесс разработки Web-сайта от начала до конца. Основное внимание уделяется творческому подходу к разработке и дизайну Web-сайта. Прочитав книгу, вы получите полное представление о принципах проектирования коммерческого сайта. Конечно, чтобы максимально использовать приобретенные знания, необходимы практика и опыт, однако эта книга обеспечивает прекрасную базу для претворения ваших идей в жизнь.

Назначение книги

Данная книга написана как для профессионалов-разработчиков, которые хотят окунуться в мир Web-дизайна, так и бизнесменов, стремящихся разобраться в основных принципах разработки и оформления Web-страниц для продвижения своего бизнеса. Я, конечно, не имею в виду работу над персональными сайтами с вычурными шрифтами и ярким фоном. Речь пойдет о построении серьезных Web-сайтов для реальных клиентов — от развитых компаний до компаний, только начинающих свой рост, которым необходимы мощные Web-сайты, являющиеся неотъемлемой частью продвижения их бизнеса.

Кем бы вы ни были — управляющим командой или разработчиком, советы и замечания этой книги, несомненно, пойдут вам на пользу.

В книге рассмотрены следующие темы:

- ✓ оценка роли и ответственности каждого члена команды разработчиков сайта;
- ✓ презентация выполненной работы клиенту;
- ✓ преобразование списка содержимого в карту Web-сайта;
- ✓ создание каркасной модели каждой Web-страницы для планирования и распределения информации по страницам;
- ✓ умение визуально так расположить элементы на странице, чтобы ее вид был уникальным и ассоциировался с определенной торговой маркой;
- ✓ выбор программного обеспечения для создания графических элементов Web-страниц;
- ✓ разработка графических объектов, которые быстро загружаются и прекрасно смотрятся, независимо от используемой платформы и Web-браузера;
- ✓ разработка удобной навигации по сайту;
- ✓ организация и проведение тестирования сайта пользователями;
- ✓ выбор технологии.

Соглашения, используемые в книге

В этой книге приняты соглашения, облегчающие восприятие информации. При первом появлении новый термин выделяется *курсивом*, а затем следует его пояснение. Например, при первом использовании специфического предметно-ориентированного термина *карта Web-сайта* этот термин будет выделен курсивом, далее последует его исчерпывающее определение.

Листинги программ и Web-адреса выделены моноширинным шрифтом, например `www.dummies.com`. Часть кода, на которую необходимо обратить внимание читателя, выделена полужирным шрифтом, например **<body>**.

Необходимые предположения

Это книга для людей, которые хотят заняться разработкой профессиональных Web-сайтов. Кем бы вы ни были — менеджером проектов или рекламным агентом, который пытается освоить принципы разработки Web-сайтов, бизнесменом, которому нужен сайт для продвижения товаров, или программистом, который хочет расширить свои творческие способности, — вы не ошиблись с выбором.

Данная книга может быть полезной дизайнерам или художникам, которые хотят попробовать свои силы в Web-дизайне. Книга профессионально ориентирована, поэтому может пригодиться для тех, кто уже создал свой сайт, но хочет модернизировать его, сделать более презентабельным или вывести на более высокий уровень.

Чтобы разобраться в содержимом 18-ти глав данной книги, совершенно не обязательно знать HTML либо другие языки программирования высокого уровня. В книге приведено много полезной информации: о планировании Web-сайтов, дизайне пользовательского интерфейса, графическом дизайне и технологиях, с которых можно начать карьеру профессионального Web-дизайнера. Эта книга не наделит читателя магической силой, но поможет направить его созидательную энергию в нужное русло.

Что можно не читать

Пусть технические подробности вас не пугают. В этой книге, и в особенности в ее последних главах, приводятся простые примеры программного кода, снабженные пояснениями, касающимися их работы. Web-дизайнеру не обязательно быть выдающимся программистом — достаточно владеть базовыми технологиями и знать об их возможностях. Чем глубже вы вникните в тонкости Web-дизайна, тем проще вам будет освоить некоторые технические подробности, которые перестанут казаться столь сложными.



Абзац, сопровождаемый пиктограммой “Технические подробности”, смело можете пропустить, вы не много потеряете. В конце концов, данная книга предназначена для творческих людей, которые хотят применить свои способности к разработке Web-сайтов, а не к запуску спутников.

Структура книги

Эта книга организована в соответствии с основными этапами процесса разработки Web-сайта. Часть I начинается с описания общих вопросов для команды разработчиков, а также вопросов, связанных с последовательностью разработки. Часть II описывает процесс созда-

ния сайта, начиная с определения целей и круга пользователей и заканчивая построением структурного плана сайта. В части III представлена стратегия визуальной разработки, а также процесс создания графических элементов Web-сайта. Для завершения разработки сайта необходимо ознакомиться с техническими подробностями в части IV. И наконец, часть V объединяет все описанное выше, предоставляя пользователю удобное справочное руководство.

Часть I. Основы Web-дизайна

Разработка профессионального Web-сайта предполагает решение множества взаимосвязанных задач. Для того чтобы успешно разрабатывать сайты или быть Web-менеджером, необходимо понимать весь процесс разработки от начала до конца и людей, с которыми придется взаимодействовать по ходу создания Web-сайта. В главе 1 описываются роли и ответственность за выполняемые работы каждого члена команды, а глава 2 содержит сведения о процессе разработки и о том, как им управлять.

Часть II. Дружественный пользовательский интерфейс

Выявление круга пользователей и проектирование структуры сайта, не просто отображающего информацию, а соответствующего бизнес-целям, — достаточно сложная задача. Главы 3 и 4 помогут создать черновой план Web-сайта, а глава 5 — разработать графические элементы для удобной навигации по сайту. В главе 6 рассказывается о том, что вы должны предоставить заказчику прототип Web-сайта (перед тем, как разрабатывать реальный сайт и тратить на это уйму времени), дабы обсудить с ним вопросы дизайна.

Часть III. Создание Web-графики

Самая замечательная часть построения Web-сайта — создание графических элементов. В главах 7–12 обсуждаются вопросы, связанные с графикой: используемые технологии, связь с Интернетом, теория цветов и цветовых схем. Здесь же описаны методики построения графических объектов и создания впечатляющих презентаций для клиента.

Часть IV. Окончательная доработка Web-сайта

После разработки графических элементов и интерфейса пользователя начинается непосредственная работа над сайтом — сборка всех разработанных элементов в единый Web-сайт. Именно здесь начинаются технические сложности. Не беспокойтесь — в главах 13 и 14 на простых примерах описаны базовые особенности HTML, основного языка Web-разработки. Здесь также рассмотрены некоторые вопросы работы с каскадными таблицами стилей (CSS). Глава 15 посвящена технологиям, превращающим ваш Web-сайт в настоящий бизнес-проект.

Часть V. Великолепные десятки

Как и во всех книгах серии для “чайников”, в главах 16–18 содержание всей книги резюмируется и излагается в виде великолепной десятки советов, которые можно использовать в качестве справочного руководства. Вырвите эти главы из книги и прикрепите где-то на рабочем столе, в доступном месте. Тогда у вас появится возможность блеснуть знаниями перед начальством. (Конечно, в таком случае придется приобрести еще одну книгу — должен же сохраниться и целый экземпляр.)

Пиктограммы, используемые в книге

Для того чтобы книгу было легче читать, в нее включены пиктограммы, которые отмечают текст с интересными идеями, вопросами для дальнейшего изучения, специальными терминами.



Когда речь заходит о Web-дизайне, невозможно обойтись без технических подробностей. Поэтому я заранее предупреждаю вас о них. Технические подробности помогают проникнуть в основы Web-дизайна, но если для вас они слишком сложны и голова идет кругом, можете их смело пропустить. Ругать вас за это никто не будет.



При освоении Web-дизайна вы наверняка столкнетесь с некоторыми трудностями. Для их предупреждения используется специальная пиктограмма. Обратите особое внимание на текст, который следует за такой пиктограммой.



Люблю давать маленькие советы. В книге эта пиктограмма используется в том случае, когда у меня есть интересная информация, которой хочется поделиться.



Текст, обозначенный данной пиктограммой, следует держать в памяти при проектировании своего Web-сайта.



Как и в любой другой предметной области, в Web-дизайне много специальных терминов. В книге они разъясняются под этой пиктограммой. Изучив термины, вы сможете свободно чувствовать себя в компании профессиональных Web-дизайнеров.

Ждем ваших отзывов!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com

WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 127055, Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1

в Украине: 03150, Киев, а/я 152