

Об авторах

Джон Вентура — адвокат и известный специалист в области потребительского права и финансов. В детстве он мечтал стать католическим священником, чтобы помогать другим, поэтому поступил в семинарию. После ее окончания Джон решил, что лучший путь исполнить свою мечту — совместить журналистику с правом, поэтому и закончил оба этих факультета в университете Хьюстона.

Сегодня Джон владеет акциями четырех юридических фирм в Рио-Гранде-Вэлли, где дает консультации по вопросам законодательства о банкротстве и финансам. Вентура является автором книги *Law for Dummies*. Он пишет статьи для журналов *Home Office Computing* и *Small Business Computing* и имеет свою собственную колонку в одном из деловых изданий в Техасе. Джон также ведет еженедельную радиопрограмму по правовым вопросам.

Джон — частый гость на телевизионных передачах на телеканалах *CNN*, *CNN-fn* и *CNBC*, *Fox News Channel* и *Lifetime Network Money*, он также принимал участие в многочисленных национальных и местных радиопрограммах. Его привлекают в качестве эксперта *Kiplinger's Personal Finance Magazine*, *Black Enterprise, Inc.*, *Martha Stewart Living*, *Wall Street Journal* и *Newsweek*.

Мэри Рид публикует статьи по финансовым и правовым вопросам для потребителей и владельцев малого бизнеса. Она является соавтором книги *Развод для чайников, Good Advice for a Bad Economy* и электронной книги *Stop Debt Collectors Cold* (www.stopdebtcollectorscold.com). Она является фактическим автором еще 11 книг для потребителей и владельцев малого бизнеса (изданных под именем других авторов), а также пишет статьи для журналов *Good Housekeeping Magazine*, *Home Office Computing Magazine*, *Hispanic Business* и нескольких газет в Техасе.

Мэри является владельцем компании *Mary Reed Public Relations (MR-PR)*, Остин, Техас, которая специализируется на связях с общественностью. К услугам ее компании прибегают издатели, адвокаты, владельцы ресторанов, специалисты в области финансов, медицины и члены различных некоммерческих организаций.

До основания *MR-PR* Мэри была вице-президентом по маркетингу в известной американской компании, занимающейся маркетинговыми исследованиями, специалистом по связям с общественностью и директором по маркетингу в организации здравоохранения, правозащитной организации, менеджером по маркетингу в *Texas Monthly Magazine* и консультантом в *Austin City Council*. Она также работала консультантом в государственных и федеральных агентствах, когда жила в Кембридже, Массачусетсе и Вашингтоне.

Мэри Рид любит проводить время в кругу семьи, заниматься садоводством, ездить на велосипеде, читать, заниматься волонтерской деятельностью и заботиться о своем любимом котике.