

# Об авторе



**Брайан Клифтон** — признанный специалист по маркетингу поисковых систем и веб-аналитике, который работает в этих областях с 1997 года. Его компания, которая специализировалась на поисковой оптимизации (SEO) и веб-аналитике, была первым партнером Urchin Software Inc. в Великобритании (продукт компании Urchin Software впоследствии стал Google Analytics). Брайан начал работать в компании Google в 2005 году, где он создал и руководит отделом веб-аналитики для стран Европы, Ближнего Востока и Африки.

Брайан получил степень бакалавра по химии в бристольском университете в 1991 году и степень Ph.D. по физике и теоретической химии в 1996 году. В ходе последующей научной работы он опубликовал несколько статей в таких серьезных научных журналах, как *Molecular Physics*, *Colloid and Surfaces*, *Langmuir*. В этот период Брайан также участвовал в международных соревнованиях по тяжелой атлетике, представляя Великобританию на чемпионатах мира и Европы.

Занимаясь наукой в университете в начале 90-х годов прошлого столетия, нельзя было не заметить невероятное появление веба. В 1991 году Тим Бернерс-Ли, ученый, который работал в лаборатории CERN в Швейцарии, создал первый веб-браузер и веб-сервер для научного сообщества, тем самым посеяв первые семена Всемирной информационной сети (WWW).

Хотя информационный потенциал веба сразу стал очевиден для Брайана, прошло некоторое время, прежде чем он смог сформулировать идеи бизнеса. В 1997 году он оставил научную деятельность, чтобы основать британскую компанию Omega Digital Media, Ltd., которая специализировалась на предоставлении профессиональных услуг организациям, желавшим использовать новые возможности веба.

Но, оставив научную деятельность в области химии (а также тяжелую атлетику), Брайан продолжал писать. Из-под его пера вышли статьи *How Search Engine Optimization (SEO) Works* (Как работает поисковая оптимизация (SEO)), *Web Analytics Data Sources* (Источники данных для веб-аналитики), *Web Analytics: Increasing Accuracy for Business Growth* (Веб-аналитика: увеличение точности для роста бизнеса). Как и большинство тех, кто использует браузер Netscape, Брайан также активно пишет в своем блоге [www.advanced-web-metrics.com](http://www.advanced-web-metrics.com); это его первая книга.

Брайан имеет звание Associate Instructor в университете Британской Колумбии за его вклад в преподавание модулей в поддержку Award of Achievement in Web Analytics (Премия за достижения в веб-аналитике). Он также выступает на многочисленных конференциях по всему миру, особенно в Европе, где делает доклады по маркетингу поисковых систем, веб-аналитике, оптимизации веб-сайтов с помощью

## 16      ОБ АВТОРЕ

тестирования, и о том, как все это использовать в комплексе для создания успешной онлайн-бизнес-стратегии. В настоящее время Брайан живет в Западном Сассексе (West Sussex), Великобритания.