

# Предисловие

Знаете, я думаю, что книга обречена на успех, если она начинается двумя простыми, но невероятно сильными словами: “Измерение успеха”. Измерение успеха — это то, что отличает в вебе победителей от неудачников, и все умные владельцы веб-сайтов скажут вам, что знание и использование данных веб-аналитики — это стопроцентный ключ к успеху.

Почему? Потому что данные веб-аналитики предоставляют огромное количество информации о том, что посетители делают на веб-сайте: что они читают, как перемещаются по сайту, что покупают и чего не замечают. Собирая, анализируя и действуя на основе этого золотого источника информации, вы сможете достичь максимальной эффективности работы веб-сайта.

*Google Analytics 2.0: профессиональный анализ посещаемости веб-сайтов* — эффективное руководство по этому процессу. С его помощью вы раскроете тайны самых мощных инструментов, доступных каждому, кто администрирует веб-сайт. Брайан Клифтон как автор знает свое дело. И, предлагая читателю детальное рассмотрение технических аспектов Google Analytics, он делает это в такой простой и доступной манере изложения, что книга будет понятна каждому, кого интересуют вопросы повышения эффективности веб-сайта.

Очень важно, что Клифтон понимает следующее: хотя овладеть техническими знаниями очень важно, главная причина глубокого изучения веб-аналитики — это необходимость достичь целей. Поэтому по своей сути книга *Google Analytics 2.0: профессиональный анализ посещаемости веб-сайтов* посвящена как овладению набором инструментов, так и разработке эффективных методов онлайн-бизнеса.

Кто-то может спросить, зачем вообще нужно заниматься изучением поведения посетителей и оптимизацией веб-сайта, если можно просто купить рекламу в поисковых системах, причем сравнительно недорого. Ответ прост: подавляющее большинство посетителей все еще предпочитают естественные результаты поиска рекламе в поисковиках. Причем согласно исследованиям компании Jupiter Research, это соотношение составляет 3:1 в пользу естественных результатов выдачи. И время, затраченное на оптимизацию веб-сайта на основе данных, собранных с помощью инструментов веб-аналитики, почти всегда окупается увеличением трафика, продаж и прибылей, — и полученный эффект может сохраняться в течение многих лет.

Реклама в поисковых системах становится все дороже, а конкуренция среди рекламодателей растет. В то же время большинство владельцев веб-сайтов пока еще мало что делают для оптимизации своих веб-сайтов, и возможности в этом отношении практически одинаковы для всех, независимо от того, сколько на сайте страниц: десяток или миллион.

Если вы ищете способ улучшения веб-сайта и результатов онлайн-мероприятий, то книга *Google Analytics 2.0: профессиональный анализ посещаемости веб-сайтов* — отличный выбор. Это та книга, которая поможет вам достичь самых дерзких целей, и даже превзойти их.

Крис Шерман (Chris Sherman),  
Ответственный редактор  
SearchEngineLand.com