

# Введение

Одни из вас познакомились с персональным компьютером так давно, что уже не могут вспомнить, когда это произошло, а другие — только вчера. Неуклонное повышение роли персонального компьютера, происходившее со случайными спадами, но без реальных падений, определенно стало самым важным социальным и технологическим событием конца XX столетия. Начиная с Apple II Стивена Возняка и Стива Джобса и заканчивая операционной системой Windows 95 Билла Гейтса ни одно изобретение столь глобально не изменило жизнь, как персональный компьютер.

Однако людям свойственно общаться. На начальном этапе своего развития персональные компьютеры не давали людям такой возможности. Но с появлением первых модемов, затем сетей и, наконец, их аккумуляирования в виде Интернета персональные компьютеры стали средством, открывшим новую среду общения. Самой видимой и быстро растущей частью Интернета стала “Всемирная паутина” — World Wide Web. В настоящее время компьютерную связь нельзя втиснуть в рамки одних только вычислений — это более широкое понятие. Компьютеры являются ее важной составляющей, но в большинстве своем они служат средством достижения конечного результата, позволяющего людям общаться друг с другом.

Самым лучшим каналом взаимосвязи является Интернет, а в качестве средства общения выступают веб-страницы. Самые обычные люди проявляют незаурядную энергию и воображение, создавая и публикуя свои веб-страницы. Для таких людей побуждающим фактором создания веб-страниц служит их *желание*, а для развития бизнеса — это *необходимость*. Поэтому ажиотаж в Интернете не прекращается, и часто бывает, что одни и те же люди самовыражаются на одной веб-странице, а для деловой активности используют другой сайт.

Наверное, вы тоже хотите внести свой вклад в развитие “Всемирной паутины”, но вам кажется, что делать это трудно и дорого. Ошибаетесь! По мере роста Интернета появились очень легкие способы стать частью сетевого сообщества. Самые лучшие из них описываются на страницах данной книги.

## *Об этой книге*

Какой же материал представлен на страницах книги? Простые способы публикации блогов, фотографий и видео в Интернете. Как создать первую веб-страницу и наполнить ее текстом, графикой и средствами мультимедиа. Как затем создать многостраничный персональный или коммерческий веб-сайт. Бесплатные интернет-ресурсы, описанные в книге, помогут пройти весь процесс создания сайта от начала до конца.

## *Предположения автора*

В книге представлено большое количество полезной информации, но вряд ли кто-то прочитает ее от корки до корки, за исключением разве что многострадального редактора. Это связано с тем, что темы, посвященные веб-страницам, представлены как для начинающих, так и для опытных пользователей. В книге представлен материал, посвященный публикации веб-страниц с помощью интернет-служб, описаны различные инструменты, в том числе пригодные только для работы на платформе Macintosh или Windows. Нет такого пользователя, которому нужен был бы весь представленный материал. Но определенная его часть необходима всем, кто хочет создать и разместить свою страницу в Интернете.

Но что же необходимо именно *вам*? При написании книги предполагалось, что, вероятнее всего, вы уже просматривали сайты Интернета и теперь хотите создать какую-то веб-страницу. При этом вы еще не стали веб-разработчиком, и этот процесс для вас в новинку. Для того чтобы полноценно воспользоваться материалом данной книги, необходимо следующее:

- ✓ персональный компьютер, работающий под управлением операционной системы Microsoft Windows XP или Vista;
- ✓ доступ к Интернету, предоставляемый провайдером;
- ✓ на вашем компьютере должен быть установлен веб-браузер, например Microsoft Internet Explorer, Firefox или какой-нибудь другой;
- ✓ вы должны иметь определенный опыт путешествий по Интернету или стремиться приобрести его в процессе поиска информации и примеров для своей веб-страницы.

Иными словами, самое главное — желание что-то делать. Тогда материал книги пригодится и тем, кто хочет создать свою первую веб-страницу, и тем, кто пытается усовершенствовать уже имеющуюся.



Для целостности восприятия книги на приведенных рисунках представлены копии экранов Windows с соответствующим содержанием. Инструкции, приведенные в книге, написаны так, чтобы их с равным успехом можно было применить и на платформе Windows, и на платформе Macintosh, но инструкции для программы CoffeeCup рассчитаны только на операционную систему Windows.

## Условные обозначения

Когда издатель сказал, что в книге должны использоваться условные обозначения, я немного задумался, но оказалось, что имелась в виду всего лишь целостность стиля. Обозначения, принятые в этой книге, являются стандартными способами изложения определенной информации, например инструкций.

Итак, в книге используются следующие обозначения.

- ✓ Те слова или символы, которые вам следует вводить, обозначаются **полужирным моноширинным** шрифтом.
- ✓ Новые термины выделены *курсивом*.
- ✓ Информация, используемая особым образом, отформатирована специальными шрифтами. В этой книге самым распространенным примером подобной информации являются HTML-дескрипторы (элементы форматирования, использующиеся при создании веб-страниц; их полное определение дается в приложении Б). В качестве примера приведем дескриптор <TITLE>.

Специальные шрифты используются также при написании адресов URL (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель информационного ресурса), представляющих собой адреса для указания местонахождения веб-страниц. Например, URL издательства “Диалектика” имеет следующий вид: `www.dialektika.com`.

Помните, что Интернет является быстро растущей и постоянно развивающейся средой. Некоторые URL, приведенные в этой книге, к моменту ее чтения могут измениться, стать недоступными или могут перестать поддерживаться.

- ✓ При подготовке рисунков использованы версии наиболее распространенных браузеров.

- ✓ Команды и элементы меню могут выглядеть следующим образом: **Файл**⇒**Сохранить**. Этот пример, в частности, означает, что в меню **Файл** следует выбрать пункт **Сохранить**.
- ✓ Информационные блоки, относящиеся к одной теме, представлены в виде маркированных списков, как, например, тот, с которым вы знакомитесь в данный момент.
- ✓ Инструкции, которые следует выполнять в определенном порядке, представлены в виде нумерованных списков. В этой книге приведено множество инструкций, описывающих выполнение различных задач, которые помогут вам стать успешным создателем веб-страниц.

Для наглядности приведем пример инструкции, в которой описывается процедура выполнения какой-то задачи. Вот пример того, какие действия следует выполнить.

1. **Запустите веб-браузер.**
2. **Зайдите на веб-сайт [www.tryfreestuff.com](http://www.tryfreestuff.com).**  
*Примечание.* Этот сайт приведен в качестве примера, в действительности он не существует.
3. **Щелкните на ссылке, указывающей тип вашего компьютера: Macintosh, PC или Unix.**

## *Структура книги*

Я писал эту книгу, придерживаясь тщательно разработанного, точного и *строгого* плана, благодаря чему получил прогнозированный результат: он в ваших руках.

Подождите секунду... Разве не правда, что Интернет постоянно изменяется, что новые веб-сайты появляются, как грибы после дождя, а старые столь же быстро исчезают? Разве можно в такой обстановке придерживаться строгого плана?

Да. Возможно, в процессе работы я несколько раз изменял свои планы. Но главное направление осталось неизменным. Поэтому появилась следующая структура книги.

### **Часть I. Создание первой веб-страницы**

Вероятно, вы уже хотите попробовать себя в роли веб-дизайнера. Поэтому сначала я скажу о том, что должно быть на сайте, затем мы поговорим о том, как создать вашу первую, самую простую веб-страницу. Вначале можно будет обратиться к бесплатным службам типа Сайты Google или Яндекс.Народ, доступным для всех пользователей, а потом я приведу советы по созданию веб-страниц, которые пригодятся независимо от того, какой именно службой вы воспользуетесь.

### **Часть II. Наполнение страниц содержимым**

То, что составляет главное содержимое веб-страниц, будет целью их создания, но вам следует применять новейшие, лежащие в основе социальных сетей технологии, чтобы иметь возможность работать с самым разным материалом. Например, можно создать блог, дабы разместить интересный текст, воспользоваться сайтами Flickr и YouTube для размещения интересных фотографий и видеоклипов и т.д.

## Часть III. Создание сайта в режиме WYSIWYG

HTML-редактор CoffeeCup (и его младшие братья и сестры) был создан много лет назад и с тех пор не переставал совершенствоваться (как и его последователи). Редактор CoffeeCup относится к категории WYSIWYG (What You See Is What You Get — что видишь, то и получаешь). Это инструмент, позволяющий видеть на экране то, что получится в конечном счете, скрывая HTML-дескрипторы. Его пробную версию можно легко найти в Интернете. Если ваш компьютер работает под управлением Windows, можно приступить к созданию веб-страниц немедленно!

## Часть IV. Создание сайта средствами HTML

Многие разработчики не хотят использовать инструменты для создания веб-страниц, даже такие замечательные, как HTML-редактор CoffeeCup. Они предпочитают иной подход: работу с HTML в текстовом редакторе. Я и сам отношусь к числу этих людей. Ни один веб-автор еще не пострадал из-за того, что *слишком хорошо* освоил HTML. Здесь есть над чем поработать, оттачивая мастерство.

## Часть V. Великолепные десятки

Список, состоящий из десяти элементов, считается великолепным способом представления сложной информации в наглядном и легком для запоминания виде. В данной части описывается, что следует делать и чего следует избегать при публикации веб-страниц.

## Часть VI. Приложения

Обычно приложения к книгам представляют собой незначительные комментарии, которые можно и не читать. Но в этой книге в приложениях содержится действительно полезная информация. В приложении А приводится словарь терминов, использующихся при работе в Интернете. Без него легко запутаться. В приложении Б представлен полный, хотя и краткий, справочник по HTML-дескрипторам.

## *Пиктограммы, используемые в книге*

Все книги из серии *...для чайников* содержат пиктограммы, позволяющие читателю быстро найти необходимые ему сведения. Ниже приведено краткое описание используемых пиктограмм.



Сведения, которые необходимо иметь в виду в процессе работы.



Необязательная информация. Можете ознакомиться с нею, но знать ее необязательно. Пропустите ее и читайте основной текст, а можете читать все подряд.



Информация, которая не вошла в описанные процедуры или инструкции, но которая поможет при создании веб-страниц.



Ситуации, которые иногда приводят к проблемам.

## *Ждем ваших отзывов!*

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш сайт и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: [info@dialektika.com](mailto:info@dialektika.com)

WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1

в Украине: 03150, Киев, а/я 152