

Глава 2

Разработка красивых страниц

В этой главе...

- Внешний вид страницы
- Три главных принципа веб-дизайна
- Ошибки дизайна, которых следует избегать
- Безнаказанное нарушение правил
- Использование таблиц и фреймов

Существуют два подхода к осуществлению нового проекта. Можно следовать принципу Наполеона: “Главное — ввязаться в бой, а там посмотрим”, а можно вначале разработать план.

То же самое относится к созданию веб-страниц. Если вы четко представляете, чего хотите добиться, прочитайте вначале эту главу. Если не терпится приступить к созданию веб-страницы, обратитесь к главе 3 или прочитайте одну из глав части II, посвященных размещению в Интернете медиа-содержимого. Затем возвращайтесь к чтению этой главы, чтобы посмотреть на свое творение свежим взглядом.

Внешний вид страницы

При создании и публикации веб-страниц необходимо помнить о том, что каждая страница должна иметь привлекательный внешний вид. Одни страницы выглядят великолепно, другие — просто хорошо, а третьи — любительски. Привлекательность страницы в значительной степени определяется ее посетителем — красоту оценивает зритель. Но некоторые страницы настолько очевидно плохи или хороши, что с этим нельзя не согласиться.

При создании первой веб-страницы на ее внешний вид не стоит обращать большого внимания. Вы просто развлекаетесь и набираетесь опыта. Но если вы создаете веб-страницу, которую увидит очень много людей, необходимо, чтобы страница выглядела привлекательно. А объяснить, как это сделать, не так-то просто.

Впечатление, которое производит веб-страница, зависит от многих факторов: от соотношения пустых блоков с блоками, заполненными текстом и графикой, объема используемого текста, применяемых шрифтов, умелого применения заголовков, надлежащего использования маркированных и нумерованных списков, гиперссылок и других бросающихся в глаза элементов. Каждый из перечисленных компонентов должен быть “правильным”, но эту “правильность” определить трудно. Все применяемые на странице элементы должны быть гармоничными в целом, а это определить еще сложнее.

Чтобы создать по-настоящему привлекательную веб-страницу, необходимо быть профессионалом в этой области. В конце главы мы расскажем о том, как получить необходимую помощь в определении привлекательности вашей веб-страницы. Но для того чтобы создать просто хорошую страницу или по крайней мере не допустить того, чтобы она выглядела от-

талкивающе, профессионалом быть совсем не обязательно. В данной главе мы расскажем о том, как этого добиться.

Как Web 2.0 упрощает — и ограничивает — дизайн

Возможности дизайна веб-страниц расширяются по мере внедрения технологии Web 2.0, которая в Википедии определяется, по словам Тима О'Райли, как "...методика проектирования систем, которые с учетом сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются. Особенностью Web 2.0 является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной проверке контента..." (http://ru.wikipedia.org/wiki/Web_2.0).

Технология Web 2.0 действительно упрощает создание веб-страниц за счет привлечения энергии пользователей, которые, например, могут создавать на сайте YouTube очень интересные блоги. Но пользователи, которые проводят много времени в социальных сетях или на сайтах интернет-магазинов (Facebook, Одноклассники, В контакте, eBay) — не уделяют много внимания собственным блогам и в основном заняты чтением записей других блогеров.

При использовании технологии Web 1.0 — а именно ее вы применяете при создании собственной веб-страницы — вся энергия требуется только от вас, и вся ответственность ложится только на вас. Как уже упоминалось, собственная веб-страница будет лучшей основой для вашего присутствия в социальных сетях и сайтах, занимающихся продажей через Интернет, обеспечивая открытую точку доступа для всевозможных онлайн-сообществ.

Три главных принципа веб-дизайна

Термин *дизайн веб-страницы* проще всего определить как внешний вид страницы и характер ее восприятия посетителем (привлекательность или непривлекательность, легкость или сложность использования). Дизайн — понятие художественное и эстетическое. В основе овладения навыками дизайна лежит творческая сущность человека, а оценка созданного целиком и полностью зависит от индивидуального вкуса оценивающего. Сложных или простых правил, позволяющих всегда получать хороший дизайн, не существует. Этот факт некоторых просто выводит из себя. Однако многие важные аспекты бытия, такие как любовь, вкусная пища, хорошее вино и т.п., нельзя вписать в рамки каких-либо правил.

За многие годы разработки веб-страниц мы научились многим "трюкам" веб-дизайна. Мы пришли к выводу, что вместо четких правил в процессе дизайна следует руководствоваться общими принципами, которые, как правило, дают хороший результат. Конечно, мы в значительной степени привязаны к общепринятым моделям восприятия, на основе которых люди делают вывод о том, что выглядит привлекательно, а что — отталкивающе. Опять же многим трудно постичь данный факт, но это единственный способ добиться хорошего дизайна.



В основе приведенных в данной главе советов, касающихся дизайна, лежит опыт авторов и посетителей многочисленных веб-сайтов, а не какие-то формальные подходы. Более того, эти советы касаются только людей, создающих отдельные веб-страницы или небольшие веб-сайты, содержащие около 5–10 веб-страниц. Эти советы не относятся к крупным сайтам, которые необходимо тщательно планировать до начального этапа их создания. Все это означает, что наши советы вряд ли подойдут профессионалам, но окажутся весьма полезными для начинающих разработчиков.

Тремя главными принципами разработки домашних веб-страниц и небольших веб-сайтов являются простота, предсказуемость и целостность. Ниже мы расскажем о том, как применять эти принципы на практике.

Простота

Простота считается признаком хорошего дизайна. Глаз современного человека привык искать и по достоинству оценивать простой, без вычурности, дизайн. Используйте самый простой дизайн, необходимый для реализации поставленной задачи, а потом постарайтесь определить, как упростить его еще больше. Применительно к веб-страницам простота означает использование всего понемногу — элементов дизайна, графики, размеров текста так, чтобы не выходить за пределы разумного.

В веб-дизайне простота имеет особые преимущества, поскольку на веб-страницы распространяются временные ограничения и отличия настроек компьютеров пользователей. Тот факт, что загрузка каждого элемента занимает определенное время, означает, что веб-страница с простым дизайном, как правило, загружается быстрее сложной, а посетителям всегда нравятся быстро загружающиеся страницы. (На самом деле им не нравятся медленно загружающиеся страницы, но лучше мы представим эту ситуацию в позитивной форме.)

Различие настроек компьютеров пользователей также говорит в пользу простоты. Один пользователь может рассматривать вашу страницу на маленьком мониторе, поддерживающем только 256 цветов, другой — на большом экране с высоким разрешением и миллионами цветов. Чем проще дизайн веб-страницы, тем вероятнее, что на разных компьютерах она будет выглядеть примерно одинаково.

Для вас, новичка в создании веб-страниц, простота является особенно важным фактором. У вас пока что нет наработанного многомесячным трудом опыта работы с различными элементами, которые подходят или не подходят для той или иной ситуации. Как говорится, “опыт — это то, что вы получили, когда получили не то, что хотели”. У вас нет и достаточных технических знаний для того, чтобы все и всегда делать правильно (особенно это касается новых и сложных операций). Чем проще будет дизайн вашей страницы, тем меньше вероятность запутаться.

Простота является самым важным элементом *содержимого страниц*, т.е. текста, который читает посетитель, и картинок, которые он рассматривает. На рис. 2.1 и 2.2 показано содержимое первого и второго экранов раздела *Dreamweaver CS3 For Dummies* на веб-сайте *For Dummies*. Обратите внимание на то, как внимание посетителя акцентируется на содержимом страницы.

Предсказуемость

Понятие *предсказуемости* означает, что посетитель легко понимает, где находятся те или иные компоненты страницы и как они работают. Точнее понятие предсказуемости можно определить как “предсказуемость содержимого, функций элементов и внешнего вида данной веб-страницы по сравнению с другими похожими веб-страницами”.

Важная причина столь высокой популярности Интернета — практически все веб-страницы похожи по своей структуре и принципам работы. Веб-страницы, слишком далеко отошедшие от общепринятых норм, не очень популярны среди посетителей.

Одна из причин, по которым данная книга называется *Создание веб-страниц*, а не *Создание веб-сайтов*, заключается в том, что она предназначена в первую очередь для начинающих разработчиков, которые, вероятнее всего, сначала будут создавать одну веб-страницу и только впоследствии, возможно, разработают небольшой сайт. Еще одна причина состоит в том, что большинство пользователей, как правило, вообще не задумываются о структуре Интернета и даже не подозревают о том, что после щелчка на ссылке они на самом деле переходят с одного сайта на другой. Люди воспринимают Интернет как одну большую веб-страницу.

Чтобы осознать ценность предсказуемости, представьте себе, как должна выглядеть веб-страница, на которой размещена газетная статья. Наверняка в первую очередь в глаза должна бросаться фотография, скорее всего одна. Кроме того, вы ожидаете увидеть заголовок, который дает представление о статье и об имени ее автора.

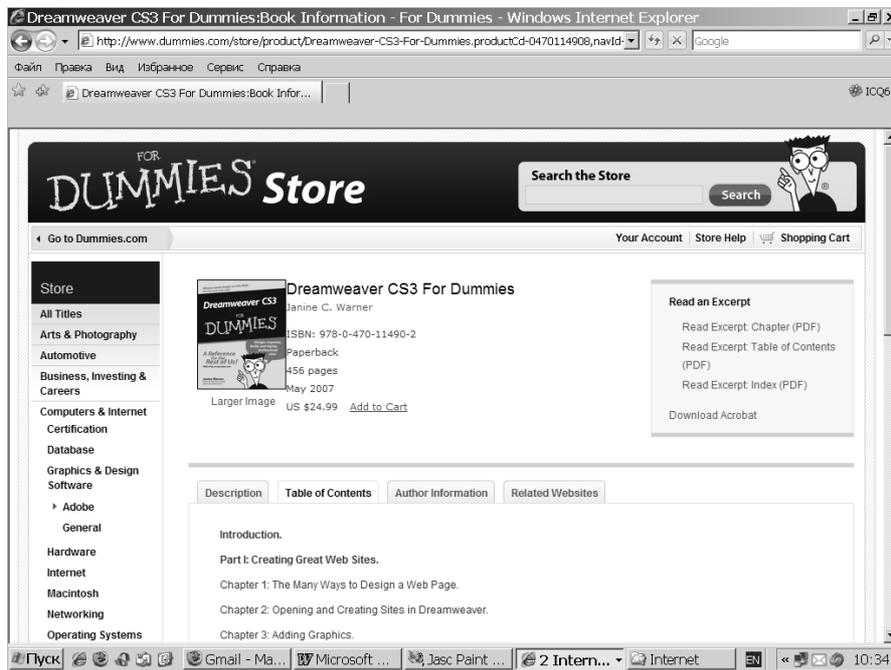


Рис. 2.1. Верхняя часть страницы сайта *For Dummies* очень проста; она предлагает посетителям инструменты навигации и сразу же — содержимое

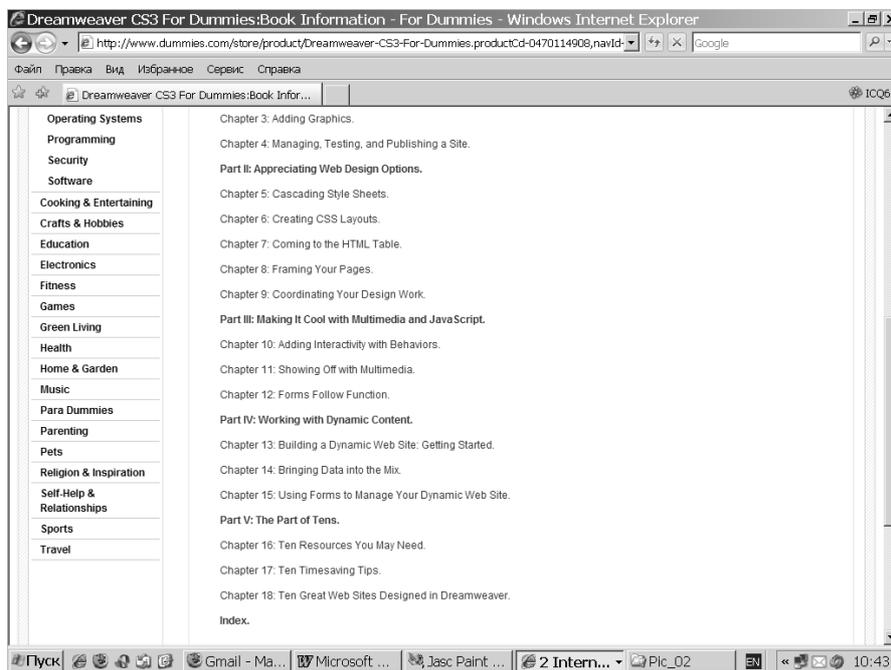


Рис. 2.2. Содержимое страницы сайта *For Dummies* еще проще — ничего кроме текста

Вверху экрана или в его левой части должны находиться элементы навигации. Кроме того, в верхней части экрана располагается баннер (вы будете приятно удивлены, если его там не окажется). В левом столбце нет ничего, кроме элементов навигации. Правый столбец может быть пустым или содержать небольшие рекламные объявления.

На некоторых сайтах размещены дополнительные элементы, например кнопка для отправки данной статьи посетителю по электронной почте. На начальной странице также могут располагаться ссылки на другие статьи аналогичной тематики. На рис. 2.3 изображена схема расположения основных элементов веб-страницы, на которой размещена статья.

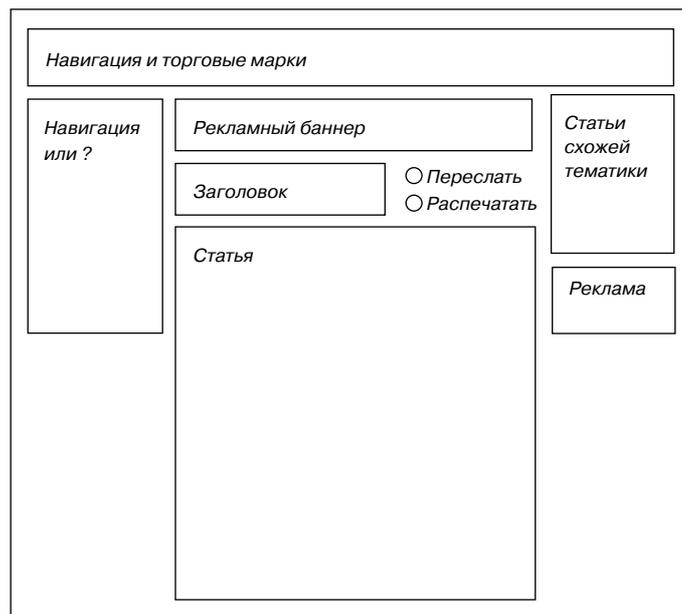


Рис. 2.3. Схема типичной страницы со статьей

А теперь представьте себе, что случится, если один или несколько элементов такой веб-страницы будут не такими, какими вы ожидаете их увидеть. Например, кнопка для пересылки статьи электронной почтой называлась бы “Передать контент”. Вы будете удивлены и сбиты с толку. Человек, разместивший такую надпись на кнопке, неприятно удивил бы вас, потому что страницу станет труднее воспринимать и использовать.

Теперь вы, надо полагать, понимаете, что означает предсказуемость. Создавая веб-страницу, найдите в Интернете несколько примеров страниц, которые предназначены для той же цели, что и ваша. Посмотрите, похожим ли образом скомпонована ваша страница, каковы ее функциональные возможности, и сравните ее с другими примерами. Если ваша страница значительно отличается от других, подумайте над ее упрощением или минимизацией основных отличий. В этом и заключается сущность предсказуемости.

Целостность

Помимо того что каждая создаваемая вами веб-страница должна быть “предсказуемой” по сравнению с другими творениями, размещенными в Интернете (см. предыдущий раздел), она также должна быть внутренне целостной. Не стоит существенно менять шрифты, размер текста или макет страницы.

При создании многостраничного веб-сайта (речь об этом пойдет в главе 11, в которой описывается использование инструментов типа WYSIWYG, и в главе 15, посвященной непосредственному применению HTML) все его страницы должны быть единообразны. Приложите максимум усилий для того, чтобы посетители четко понимали, что они находятся на одном унифицированном веб-сайте.

Если ваши страницы просты и предсказуемы для опытных пользователей Интернета, то вам остается только соблюсти принцип целостности. Вот две концепции, которыми вы должны руководствоваться для обеспечения целостности небольшого веб-сайта.

- ✓ Используйте на каждой веб-странице сайта повторяющиеся навигационные или графические блоки и располагайте их в одном и том же месте.
- ✓ Используйте единообразный фоновый цвет и цвет изображения, один и тот же размер шрифтов текстовых блоков, одинаковую или похожую компоновку изображений и единый стиль оформления сайта.

При создании крупного веб-сайта (содержащего более чем 20 страниц) соблюдение целостности становится более сложной задачей. Единственный способ ее поддержания заключается в создании нескольких различных шаблонов для страниц сайта разных типов: навигационных, страниц содержимого (с иллюстрациями и без них), страниц, содержащих формы, и т.п. На каждой странице следует использовать шаблон, предназначенный для решения определенных задач этой части сайта. На многих действительно крупных сайтах, таких как Amazon.com, шаблоны часто автоматически заполняются содержимым из баз данных, благодаря чему и создаются отдельные веб-страницы.



СОВЕТ

Независимо от размеров сайта самый простой способ достижения целостности состоит в следующем: все страницы сайта распечатываются и затем сравниваются между собой на предмет соблюдения единого стиля и похожести. При таком подходе почти всегда удастся выявить ошибки, приводящие к нарушению целостности.

Ошибки дизайна, которых следует избегать

Путешествуя по Интернету, особенно по персональным страницам, размещенным на таких сайтах, как GeoCities (www.geocities.com) и Яндекс.Народ (<http://narod.yandex.ru>), можно найти множество примеров плохого дизайна. Но что делает эти страницы плохими? Среди ошибок дизайна очень распространены три, особенно ими грешат новички. Это медленно загружающиеся страницы, отталкивающее сочетание цветов и мелкий шрифт.

Медленно загружающиеся страницы

Это основной недостаток дизайна веб-страниц, создаваемых как любителями, так и профессионалами. Люди считают, что они создают обычную журнальную статью, и наводняют ее графикой, разбрасывая по нескольку несжатых файлов на каждой странице. Несжатое изображение страницы на экране с разрешением 1024×768 (именно оно использовалось при подготовке иллюстраций для нашей книги) — имеет размер свыше 2 Мбайт, загрузка его по телефонной линии займет около *восьми минут*.

Изображение вообще оказывается бесполезным, если страницу пытаются просмотреть на дисплее мобильного телефона с его небольшой скоростью соединения с Интернетом! Тот же

самый файл, сжатый и сохраненный в формате JPEG, имеет размер примерно 200 Кбайт, т.е. в 10 раз меньше.

Разместив на странице большие (и, возможно, несжатые) изображения, люди дополняют ее изящными мелкими элементами дизайна, каждый из которых должен пересылаться веб-сервером как отдельный файл. По мере поступления каждого из элементов страницы ее дизайн усложняется и перенасыщается, вызывая настоящую морскую болезнь. Если ваша страница загружается медленно, это, скорее всего, обусловлено тем, что вы сделали одну из двух основных ошибок.

- ✓ **Ошибка № 1 состоит в невнимательности по отношению к одному-двум графическим изображениям.** Из-за того что эти файлы слишком большие, вся страница загружается медленно. Чтобы сделать изображения на экране небольшими, а следовательно, и уменьшить размер содержащих их файлов, воспользуйтесь приемами, описанными в главе 5.
- ✓ **Ошибка № 2 заключается в небрежном использовании графики в целом.** Страницы, насыщенные различными элементами дизайна, могут содержать множество графических компонентов, приводящих к возникновению большого количества отдельных передач файлов по мере загрузки страницы. Если дизайн страницы плохо продуман, то по мере поступления графики возникает полный беспорядок, а общий результат просто плачевен.

Наличие большого количества графики способствует не только замедлению загрузки страницы. Создание таких элементов отнимает много времени, вы сталкиваетесь с защитой авторских прав и серьезными проблемами при разработке и макетировании страницы. Постарайтесь не перегружать свою страницу графическими элементами, пока не научитесь успешно обращаться с ними, или попросите помощи у специалиста.

Отталкивающее сочетание цветов

Многие авторы веб-страниц совершенно не обращают внимания на используемые ими цветовые комбинации. Другие помнят об этом, но им не хватает вкуса для того, чтобы критически оценить свою работу и увидеть, насколько отталкивающей или сложной для восприятия она получилась.

Большинство людей понимают, что определенные сочетания цветов непривлекательны, но при чем тут сложность восприятия? Дело в том, что на веб-страницах цветом обозначаются гиперссылки, причем неиспользованные и недавно использованные ссылки имеют разные цвета. Стандартный цвет обозначения ссылок — синий (неиспользованные ссылки) и фиолетовый (использованные ссылки). Если эти цвета изменить, то посетители не поймут, какие из ссылок они уже просмотрели, а какие — нет.



Если по каким-то причинам вы обязаны изменить цвета ссылок, постарайтесь использовать аналогичные стандартным цветовые сочетания: яркий, бросающийся в глаза цвет — для неиспользованных ссылок и тусклый цвет — для уже просмотренных. Это будет по крайней мере похоже, хотя бы концептуально, на использование стандартных цветов. Затем попросите протестировать дизайн страницы нескольких людей и посмотрите, действительно ли они быстро начинают понимать, какая ссылка что означает.

Теперь вернемся к уродливому. Не стоит использовать любые сочетания цветов только потому, что есть такая возможность. Люди привыкли к черному тексту на белом или светлом фоне. Это сочетание всегда будет наилучшим. Кроме того, при использовании данной цвето-

вой комбинации хорошо видны ссылки стандартного цвета. Чтобы сделать страницы красочными без ущерба для их предсказуемости и удобочитаемости, в каком-то определенном месте каждой страницы можно расположить одно или два изображения.



Есть достаточно хорошие для восприятия цветовые комбинации, но многие из них таковыми не являются. Помните также, что многие пользователи работают на мониторах, поддерживающих всего 256 цветов, и что на компьютерах PC и Macintosh одинаковыми являются только 216 цветов из 256. Поэтому сочетания цветов, которые выглядят привлекательно в вашей системе, на компьютере другого пользователя могут смотреться плохо, а цвета, которые хорошо смотрятся на компьютере PC, выглядят совсем не так привлекательно на компьютерах Macintosh. Выбирая цвета, используйте веб-инвариантную палитру (подробности — в главе 5) или побродите по Интернету, обращая внимание на сайты, использующие привлекательную комбинацию веб-инвариантных цветов. Вы можете использовать такую же комбинацию и на своей странице. (Существует очень немного удачных цветовых комбинаций, поэтому не опасайтесь быть уличенным в плагиате. И если вы позаимствуете такую комбинацию с другого сайта, знайте, что его автор тоже не занимался изобретением велосипеда.)

Мелкий текст (и крупный тоже)

Очень распространенной ошибкой считается использование на веб-страницах мелкого текста с близко расположенными строками. Некоторые считают, что мелкий текст — это хорошо, поскольку он позволяет поместить на странице много информации. Из-за этого заблуждения данную ошибку делают дизайнеры даже крупных веб-сайтов. Например, она встречалась на ранних версиях сайта Microsoft. Проблема заключается в том, что при просмотре на мониторе с высоким разрешением мелкий текст становится настолько крошечным, что многие посетители веб-страницы просто не сумеют его прочитать.

Пользователи, полагающие, что мелким текстом можно разместить на странице больше сведений, забывают о том, что обмен информацией — это не улица с односторонним движением. Информацию, представленную в виде текста, можно передать только в том случае, если этот текст прочитают. Зачастую пользователи уходят со страницы, плотно заполненной текстом, не прочитав его, так что никакого обмена информацией не происходит вообще!

Не такая распространенная (но от этого не ставшей менее пагубной) ошибка заключается в использовании слишком крупного текста. Люди, которым на самом деле нужно носить очки с толстыми линзами, создают веб-страницы, текст которых можно прочитать на расстоянии 10 метров. (Люди со слабым зрением для чтения обычного текста могут с помощью средств Windows и/или браузера перейти в режим отображения в укрупненном виде, так что не нужно увеличивать обычный размер текста в данной ситуации.) В результате страница выглядит просто ужасно, особенно при ее просмотре на мониторе с низким разрешением, например 800×600.

Обе эти проблемы усугубляются тем, что в последнее время появилась тенденция отображать текст в виде графики, т.е. внедрять его в графические изображения. Такой текст всегда выглядит одинаково, потому что браузер воспринимает его как графическое изображение. Плохо то, что внедренный текст может быть слишком мелким или слишком крупным, а поскольку он внедрен в графическое изображение, то не подлежит изменению в соответствии с текущими настройками браузера. Поэтому пользователь не сможет устранить проблемы, связанные с отображением графически представленного текста.

Но что такое текст “нормального размера”? Хороший вопрос. Не существует точного определения нормального размера, но можно говорить о диапазоне шрифтов нормального размера. Чтобы выяснить, какой текст можно считать нормальным, подберите для своей страницы шрифт такого размера, который используется на понравившихся вам веб-страницах. Страница

компании Microsoft — хороший пример удачно подобранного размера шрифта. Хотя здесь применяется шрифт небольшого размера и имеется графический текст, за счет “пустого” пространства (т.е. не заполненного текстом) все читается достаточно легко (рис. 2.4).



Рис. 2.4. Компания Microsoft научилась хорошо подбирать размер шрифта

Сравнив текст своего сайта с текстом, размещенным на других, спросите у нескольких человек (не все из них должны быть молодыми людьми с орлиным зрением, но и не все должны быть подслеповатыми стариками), легко ли им читать текст на вашей странице, когда экран монитора находится на расстоянии полуметра от глаз. Если нет, устраните проблему, пока она не стала тяжким бременем для посетителей вашего веб-сайта.

Безнаказанное нарушение правил

Самое большое удовольствие при создании веб-страниц можно получить тогда, когда вы делаете то, что хочется, а не то, что нужно. Тем не менее вы хотите, чтобы ваша страница была привлекательной. Как же создать такую страницу, которая бы нравилась и вам, и другим людям?

Мы предлагаем вам выполнить следующий набор инструкций.

1. Создайте веб-страницу.

Создайте веб-страницу в соответствии с инструкциями, приведенными в нашей книге, и разместите на ней нужное содержимое и иллюстрации. Пока что не беспокойтесь о том, как выглядит страница. Просто создайте ее!

2. Найдите в Интернете несколько страниц, которые вам нравятся, чтобы использовать их в качестве образца.

Найдите в Интернете такие страницы, которые были бы похожи на вашу по своему предназначению и содержанию и имели бы простой и привлекательный внешний вид. Если вы не знаете, где их искать, прочитайте врезку “Поиск хороших домашних страниц”.

3. Создайте новую, базовую версию своей веб-страницы, используя страницы, найденные в качестве образца.

Сначала скомпонуйте главные элементы: основной текст, одно или два изображения, список и т.п. Добейтесь привлекательного вида базовой страницы.

4. Поочередно добавляйте дополнительные элементы.

Теперь по очереди добавляйте на веб-страницу дополнительные элементы. Работая таким образом, вы не допустите, чтобы на странице воцарился хаос, и при этом сохраните свой стиль.

5. Опубликуйте результат и выслушайте комментарии.

Предложите своим друзьям и коллегам посмотреть вашу новую страницу и спросите, что они думают о вашем творении. На несколько дней забудьте о сайте, а затем посмотрите на него свежим взглядом. Для дальнейшего усовершенствования сайта руководствуйтесь собственными свежими впечатлениями и учитывайте полученные замечания.

Поиск хороших домашних страниц

Ниже перечислено несколько мест, где можно ознакомиться с дизайном домашних страниц.

- ✓ **Яндекс.Народ.** Предоставляет услугу бесплатного размещения веб-страниц своим зарегистрированным пользователям. При регистрации на Яндексе (www.yandex.ru) вы автоматически получаете место на веб-сервере службы Яндекс.Народ (narod.yandex.ru). Однако здесь нет никаких рейтингов, позволяющих найти самые лучшие веб-страницы. Прежде чем удастся найти прекрасного лебедя, придется познакомиться с огромным количеством гадких утят.
- ✓ **GeoCities.** Крупнейший провайдер предоставляет услуги по размещению домашних страниц в Интернете. С начальной страницы GeoCities (www.geocities.com) вы сможете получить доступ к огромному числу веб-страниц всевозможных категорий.
- ✓ **Tripod.** Эта компания предоставляет услугу бесплатного веб-хостинга, которая поддерживается Lycos, ведущим международным веб-порталом. Зайдите на сайт Tripod по адресу www.tripod.com. Чтобы ознакомиться со страницами Lycos, аналогичными по тематике разрабатываемой вами, выберите одну из категорий в области Tripod featured sites. Среди них могут быть такие, как Бритни Спирс, Кошки, Хобби, Музыка и Путешествия. После выбора одной из категорий откроется страница со ссылками на пять наиболее популярных сайтов, относящихся к данной категории, и подкатегориями. Просмотрите несколько страниц.
- ✓ **AngelFire.** AngelFire — это еще один сайт компании Lycos, предоставляющий бесплатный веб-хостинг. Его начальную страницу можно найти по адресу www.angelfire.com. Выберите категорию в области Browse Top Member Sites, чтобы просмотреть пятерку наиболее популярных сайтов или выбрать подкатеорию.

Обратитесь за помощью к профессионалам

Лучший способ работы с профессиональным веб-дизайнером в части размещения на странице графики (для экономии средств) состоит в том, чтобы сначала создать сайт самостоятельно. После этого его можно отдать дизайнеру для усовершенствования внешнего вида. Такая работа отнимет у специалиста всего пару дней и обойдется не очень дорого, в несколько сотен долларов. Деньги стоит тратить в том случае, если ваш веб-сайт предназначен для продвижения по службе или для ведения коммерческой деятельности.

Проблема заключается в том, что для многих дизайнеров привычнее выполнять всю работу целиком: разработать идею, создать содержимое, отредактировать его в соответствии с вашими потребностями, опубликовать сайт и по необходимости модифицировать его. Такие проекты стоят очень дорого, до нескольких тысяч долларов. Чтобы избежать таких расходов, постарайтесь выполнить большую часть работы самостоятельно, используя данную книгу в качестве справочного руководства. Вам понадобится помощь только при доводке внешнего вида. Всю остальную работу можно сделать самостоятельно, а специалиста следует привлечь только для выполнения графического дизайна.

Использование таблиц и фреймов

Таблицы стали одним из средств размещения информации на веб-страницах (например, поквартальных сводок продаж продукции компании). Но в течение долгого времени таблицы считались (ошибочно?) одним из способов выполнения дизайна веб-страниц.

Дизайнеры обнаружили, что ячейки таблицы можно сделать очень большими и разместить в них большие графические изображения или текстовые блоки. Таблицы можно использовать даже для автоматического изменения размеров страницы в соответствии с размерами окна веб-браузера — по крайней мере, в определенных пределах. (В данном разделе мы лишь вкратце коснемся этого важного аспекта использования таблиц.)

В течение долгого времени таблицы считались одним из самых “противоречивых” элементов дизайна веб-страниц. (Естественно, эти противоречия не приводили к возникновению землетрясений, но какое-то разнообразие в жизни никогда не помешает.)

Фреймы являются еще более мощным элементом дизайна по сравнению с таблицами, но, к сожалению, они не пользуются большой любовью дизайнеров. Фреймы позволяют разбить окно веб-браузера на несколько частей, каждую из которых можно обновлять и прокручивать отдельно. Однако при работе с фреймами часто возникают нежелательные эффекты, поэтому дизайнеры предпочитают работать в едином окне, а не разбивать его на части. В связи с этим в данной книге мы не часто будем вспоминать о фреймах.

Создание простых таблиц

Простые таблицы состоят из строк и столбцов. Каждая область, образованная пересечением строки и столбца, называется *ячейкой* таблицы. К каждой ячейке можно применить свое собственное форматирование, например выровнять данные по левому или правому краю, по центру ячейки и т.д. Таблицы имеют заголовки, в которых располагают названия столбцов. Предварительно заданное форматирование строк первоначально отсутствует. При необходимости его можно создать, применяя к строкам то или иное форматирование.

Ниже представлен HTML-код простой таблицы.

```
<TABLE BORDER=2>
<TR><TD> </TD><TH><B>Продукция (тонн)</B></TH><TH><B>% от
плана</B></TH></TR>
<TR><TD><I>Север 40</I></TD><TD>87</TD>
<TD>102%</TD></TR>
<TR><TD><I>Юг 40</I></TD><TD>93</TD>
<TD>110%</TD></TR>
</TABLE>
```

На рис. 2.5 показано, как выглядит данная таблица при просмотре с помощью Internet Explorer.

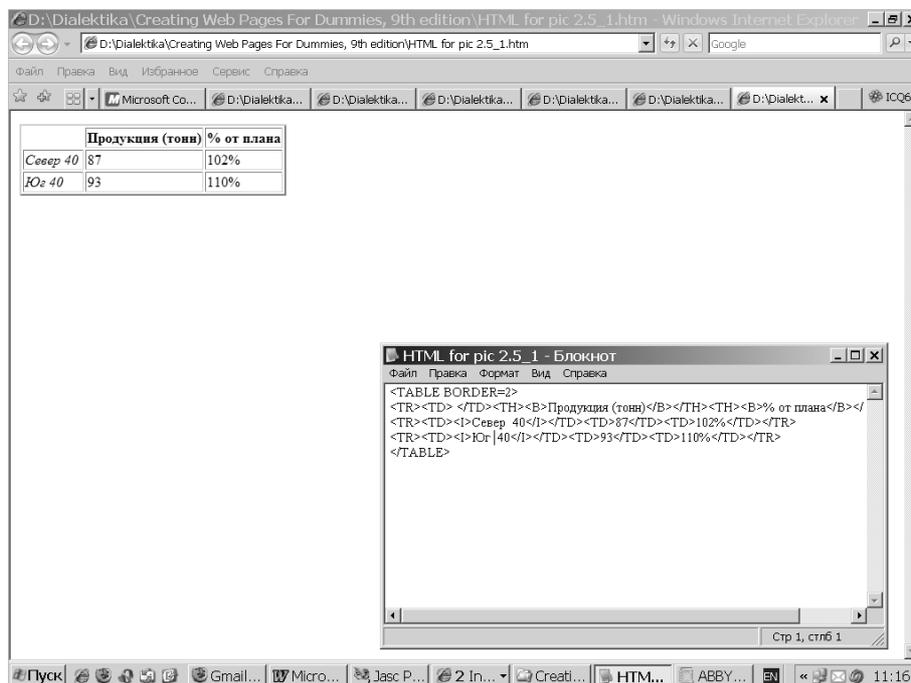


Рис. 2.5. Простая веб-таблица и ее исходный HTML-код

Ниже описаны функции различных элементов HTML-кода.

<code><TABLE BORDER = 2 ></code>	Дескриптор TABLE начинает и заканчивает таблицу. Атрибут BORDER служит для создания вокруг таблицы рамки толщиной 2 пикселя. Не забывайте о рамке, чтобы остальной текст и графика веб-страницы не сливались с таблицей
<code><TR>, </TR></code>	Начало и конец строки таблицы
<code><TH>, </TH></code>	Начало и конец заголовка таблицы. Заголовок таблицы автоматически форматируется полужирным шрифтом и центрируется
<code><TD>, </TD></code>	Начало и конец элемента данных таблицы

Создать таблицу в HTML, с одной стороны, просто, а с другой — утомительно. Вы создаете строки и вводите в них элементы данных. Если все будет сделано правильно, столбцы образуются автоматически.

Однако получение правильных элементов данных может оказаться проблематичным. Чтобы таблица выглядела надлежащим образом, необходимо применить ряд опций выравнивания и форматирования. Допустить ошибку очень просто, а откорректировать внешний вид таблицы значительно сложнее. Поэтому очень многие создают таблицы с помощью HTML-редакторов, таких как CoffeeCup, а в HTML-коде выполняют лишь окончательную доводку.

Таблицы как средство макетирования

После того как в HTML были введены таблицы, дизайнеры быстро поняли, как их использовать на качественно новом уровне. Представьте себе, что вся веб-страница представляет собой одну большую таблицу. С помощью HTML-атрибутов можно скрыть границы ее ячеек. Таким образом, можно создать большую невидимую сетку и разместить в ней блоки текста

и графику. Это позволит создать макет со столбцами или расположить определенный блок текста точно рядом с соответствующим изображением даже в том случае, если пользователь сделает текст большим или очень сузит окно.

Почему использование таблиц в качестве средства макетирования вызывает столько противоречий? Потому что при исходной разработке HTML предполагалось, что содержимое будет правильно отображаться практически на любом экране. При использовании страниц, в основе макета которых лежат таблицы, содержимое отображается надлежащим образом только на экранах, имеющих определенный минимальный размер, таких как экран ПК, а не, допустим, дисплей мобильного телефона.

В настоящее время противоречие только усугубилось, потому что люди, которые платят за разработку веб-сайтов, требуют, чтобы они одинаково хорошо смотрелись как на компьютерах PC, так и на Macintosh, а таблицы уже долгое время считаются единственным подходящим способом создания сложных и красиво выглядящих страниц.

В нашем случае ключевым является слово “сложных”. В табличную компоновку необходимо уместить столько разных элементов, что для получения хорошего результата необходимо потратить очень много времени и сил. После этого возникает ряд других проблем, связанных с тем, что таблица должна одинаково хорошо смотреться на многих основных компьютерных платформах и при использовании различных веб-браузеров.

На рис. 2.6 изображена страница сайта VATCS, на которой для создания простого и интуитивно понятного макета используются таблицы. Каждый большой горизонтальный элемент представляет собою отдельную таблицу: элементы навигации — одну, начало содержимого — другую. Выполните в браузере команду Вид⇒Исходный код страницы или аналогичную, чтобы просмотреть HTML-код страницы и понять, как она устроена.

Создание собственной таблицы в программе CoffeeCup начните с команды Insert⇒Table (Вставка⇒Таблица). Однако для эффективного использования таблиц на веб-страницах понадобится более сложная программа, например Microsoft FrontPage или Dreamweaver, которая позволяет в большей степени контролировать те или иные элементы таблиц. Вам придется достаточно много экспериментировать, пока научитесь получать именно те результаты, к которым стремитесь.

Подробная информация об использовании таблиц для макетирования приводится в статье, размещенной по такому адресу:

www.anownsite.com/web-design/html-tables.html

Стоит ли использовать фреймы

Фреймы разделяют веб-страницу на отдельные области, которые можно обновлять в индивидуальном порядке. Например, после щелчка на фрейме в нижней части веб-страницы ее содержимое обновится, тогда как остальные части страницы останутся неизменными. Такая возможность кажется весьма перспективной. Тем не менее фреймы не получили столь широкого распространения, как таблицы.

Почему фреймы не столь популярны? Дело в том, что их трудно создавать, а работать с ними не легче, чем с таблицами. Опытные веб-дизайнеры стремятся сделать максимум возможного для того, чтобы их веб-страницы были более привлекательными и полезными, и таблицы дают такую возможность. Что касается фреймов, то польза от них неоднозначна, поскольку у пользователей на веб-страницах с фреймами часто возникают проблемы.

Например, при использовании страницы с фреймами пользователям зачастую бывает сложно определить, где находится курсор. Если пользователь начинает прокручивать страницу, то каких фреймов это будет касаться? Кроме того, процедура перемещения в пределах фрейма отличается от перемещения по единой (не содержащей фреймов) веб-странице, что сбивает пользователя с толку. А печать страницы с фреймами требует выполнения ряда дополнительных шагов; пользователи часто пытаются вновь и вновь напечатать всю страницу, но получается печать только одного фрейма.

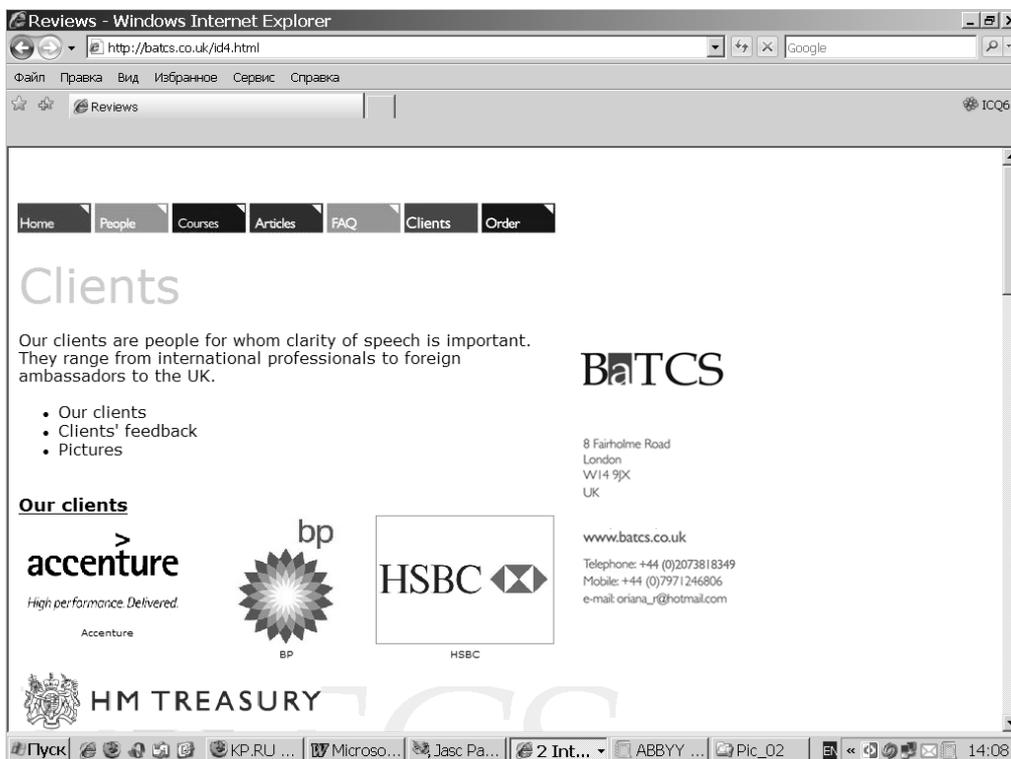


Рис. 2.6. Для компоновки содержимого сайта BATCS используются таблицы

И наконец, фреймы создают целый ряд функциональных проблем. Когда пользователь изменяет размер окна браузера, не всегда надлежащим образом изменяются размеры страниц с фреймами. А создать страницу с фреймами, которая одинаково хорошо подходила бы для экранов различных размеров, гораздо труднее, чем разработать страницу с таблицами.

Проверка удобства использования показала, что посетители сайтов путаются при работе с фреймами. Есть веб-сайты с высокой степенью управления фреймами (например, когда прокручивать можно только одно окно), работать с которыми весьма удобно. Но на таких сайтах фреймы предназначены в первую очередь для реализации сложной навигации или размещения рекламы, т.е. содержимого, которое всегда будет оставаться в поле зрения посетителя. В целом при создании первой веб-страницы или простого веб-сайта я рекомендую не использовать фреймы (если только у вас нет сложных элементов навигации или рекламы, без которой посетители просто не смогут обойтись).

Тем не менее страницы с фреймами полезны для отображения сложных наборов данных и для поддержки элементов навигации. Поскольку работать с HTML-кодом при создании фреймов гораздо сложнее, чем при создании таблиц, мы не будем говорить об этом в книге.



Если хотите использовать фреймы на своих страницах, придется работать с более сложными программами создания веб-страниц, такими как CoffeeCup, Microsoft FrontPage или Macromedia Dreamweaver (или найдите соответствующие HTML-дескрипторы в приложении Б и попробуйте поработать с ними).