

Введение

В 2003 году я впервые открыла для себя чудеса WordPress. Уже в то время (для Интернета это очень большой промежуток времени!) я использовала Movable Type в качестве своей блог-платформы. Но вскоре друзья рассказали мне о программном обеспечении WordPress: “Попробуй это, тебе понравится!”

Будучи в определенном смысле рабом собственных привычек, я неохотно ввожу новшества в свою жизнь. Однако слухи, которые снежным комом нарастали вокруг программного обеспечения WordPress, раздражили мое любопытство. Вскоре после этого владельцы программы Movable Type произвели коренные изменения в лицензионных требованиях. В один момент привычно бесплатное программное обеспечение стало стоить денег! Как только это произошло, пользователи в массовом порядке начали отказываться от Movable Type в пользу WordPress. Поскольку все “крутые парни” переходили на WordPress, я тоже решила рискнуть.

Причем, безоглядно. С тех пор мы неразлучны, я и WordPress.

В следующем, 2004 году, блоги всюду рекламировались в качестве последней тенденции в Интернете. Представители основных средств масс-медиа, разинув рты, смотрели на то, как блоггеры получали “верительные грамоты” на сообщения об основных событиях жизни; как блоггеры зарабатывали пятизначные суммы на рекламе, подаваемой в блогах; блоги заметили и начали читать обычные пользователи; молодежь начала широко использовать блоги в качестве средства связи — как своеобразного сотового телефона последней модели.

В 2005 году на феномен блогов обратили внимание представители бизнес-структур — и сразу же стали внедрять новинку. Крупные фирмы, специализирующиеся на связях с общественностью, начали проводить кампании с использованием блогов. К ним присоединились исполнительные директора и президенты корпораций, а также компании из списка *Fortune 500*¹.

В 2006 году блоги перестали быть тенденцией — они заняли базовые позиции. Их уже привыкли использовать в качестве повседневного средства общения, зачастую заменяя ими привычные электронные письма.

Блоги пришли к нам, чтобы остаться. Писатели, студенты, родители, бизнесмены, ученые и те, для которых Интернет всего лишь хобби, используют блоги.

На сайте Technorati.com приведены сведения о росте количества блогов за четыре года. В апреле 2007 года было зафиксировано свыше 70 миллионов блогов; тогда же было отмечено, что ежедневно количество блогов возрастало приблизительно на 120 000. Дэвид Сифри (David Sifry), работающий на Technorati.com, вычислил, что за одну секунду возникает 1,4 блога (www.sifry.com/alerts/archives/000493.html).

Программа WordPress сыграла огромную роль в блог-буме. Сегодня это — самая популярная блог-платформа для всех блоггеров мира бизнеса, корпоративных и частных пользователей.

Для начинающих пользователей отдельные аспекты WordPress могут показаться немного пугающими, но после того как вы разберетесь в принципах работы этой программы, вы поймете, насколько она наглядна, удобна и открыта.

В этой книге представлено подробное описание двух распространенных версий WordPress.

- ✓ Версия для размещения на сайте WordPress (hosted version — хостированная версия), которая представлена на сайте WordPress.com.

¹ Список 500 крупнейших по объемам продаж американских корпораций, ежегодно публикуемый журналом *Fortune*. — Словарь “Лингво”.

- ✓ Версия для размещения на других сайтах (self-hosted version — версия с пользовательским хостингом), представленная на Word Press.org.

В книге также описаны способы поддержки вашего WordPress-блога с помощью плагинов и тем.

Если вас интересует детальное описание технологии создания блогов и служб веб-сайтов, предлагаемых WordPress, эта книга — все, что вам необходимо.

Об этой книге

Здесь вы найдете описание всех важных возможностей программы WordPress, которые необходимо изучить новичку для создания собственного блога (или блогов). Я расскажу о двух самых популярных версиях WordPress, осветив все важные вопросы.

- ✓ Установка и использование блога, размещенного на сайте WordPress.com.
- ✓ Поиск хороших хостинг-провайдеров для версии программы с пользовательским хостингом (ее можно загрузить с сайта WordPress.org).
- ✓ Установка и настройка программы WordPress.org.
- ✓ Навигация по панелям администрирования хостируемой версии WordPress и ее версии с пользовательским хостингом.
- ✓ Добавление к вашему блогу файлов мультимедиа.
- ✓ Поиск и установка бесплатных тем для использования их в вашем WordPress-блоге.
- ✓ Использование основных кодов для разработки вашей собственной WordPress-темы или изменения той, которой вы пользуетесь.
- ✓ Использование шаблонов и меток (тегов).
- ✓ Установка, активизация и управление плагинами WordPress.
- ✓ Обнаружение подводных камней в каждой из версий.
- ✓ Умение разбираться с проблемами, которые возникнут у вас при работе с сайтом WordPress, такими как навязчивые комментарии и [trackback](#)-спам.
- ✓ Исследование RSS-лент.
- ✓ Перенос существующего у вас блога на сайт WordPress (если вы пользуетесь другой блог-платформой, например, [Blogspot](#), [Movable Type](#) или [TypePad](#)).
- ✓ Изучение возможностей WordPress как системы управления контентом (content management system, CMS) для создания полноценного веб-сайта, а не только блога.
- ✓ Поиск средств поддержки, советов и ресурсов по использованию программы WordPress.

С помощью программы WordPress вы сможете создать блог, отвечающий вашим вкусам и потребностям. Она предоставляет все необходимые для этого средства. Некоторые представлены в основном пакете услуг программы WordPress; другие являются плагинами и дополнениями, созданными членами сообщества пользователей WordPress. Вам нужно будет провести небольшую исследовательскую работу, применить немного знаний и потратить малую толику времени на то, чтобы блог смог отвечать вашим требованиям, а те, кто будут читать вашу страничку, захотели бы посещать ее в будущем.

Обозначения, принятые в этой книге

Чтобы помочь вам разобраться в предоставляемой информации, я использовала следующие обозначения.

- ✓ Когда я буду просить вас ввести что-то, данный текст будет выделен **полужирным шрифтом**.
- ✓ Моноширинным шрифтом выделяется адрес сайта, электронной почты, название файла, папки или код.
- ✓ Когда я использую термин, который, по моему мнению, вам не известен, я воспользуюсь *курсивом*, для того чтобы привлечь к нему ваше внимание.

В отдельных случаях я в общих чертах буду объяснять, как выглядит адрес веб-сайта или блок кода. Если текст, который вы видите, может быть разным, в зависимости от настроек и ваших предпочтений, я выделю его *курсивом*.

Что читать не обязательно

Не читайте таблоиды. Они оказывают разлагающее влияние на ваш мозг.

В своей книге я детально описываю процесс установки, использования и поддержки программ, предлагаемых на сайтах WordPress.com и Wordpress.org. Я не рассчитываю на то, что вы прочитаете всю книгу от корки до корки (конечно, если вы не являетесь моей мамочкой — в этом случае я не смогу вас простить!). Обратитесь лучше к разделам “Содержание” и “Предметный указатель” и найдите интересующую вас тему.

Если вы не собираетесь вести блог WordPress с пользовательским хостингом на своем сервере, можно пропустить главы 6, 7 и 8.

Если вас не интересует создание хостированного блога на сайте WordPress.com, пропустите главы 3, 4 и 5.

Если вас не интересует код шаблона WordPress и вы не желаете знать, как применять CSS или HTML для того, чтобы улучшить дизайн своей страницы, смело пропускайте всю часть V (главы 12, 13, 14 и 15).

Короче говоря, возьмите все, что нужно, и не тратьте время на лишнее.

Кто вы, мой читатель?

Я никогда не узнаю, какое мнение о моей скромной персоне сложилось у вас на данный момент, но вполне способна сообщить вам свои умозаключения о вашей личности.

- ✓ Вы знаете, что такое компьютер. Вы можете включить его и понимаете, что пролитый на клавиатуру кофе — верный признак того, что ее следует заменить.
- ✓ Вы умеете пользоваться Интернетом и знаете, как с помощью веб-браузера можно просматривать веб-сайты и блоги.
- ✓ У вас есть общее представление о блогах, вы заинтересованы в использовании программы WordPress для создания собственного блога. Или у вас уже есть блог, вы уже пользуетесь программой WordPress, но хотите научиться лучше разбираться в программе, чтобы суметь сделать содержимое более интересным и прекратить доставать своего лучшего друга просьбами объяснить очевидные для него вещи. Или даже больше: у вас уже есть блог на другой блог-платформе и вы хотите перевести его в WordPress.

- ✓ Вы знаете, что собой представляет электронная почта. Вы знаете, что такое электронный адрес. У вас уже есть собственный электронный адрес, вы почти регулярно отправляете и получаете электронную почту.

Если же при одном только приближении к компьютеру вы покрываетесь холодным потом, смотрите на монитор замороженным взглядом, как олень на свет автомобильных фар, да еще приговариваете про себя: “Ничего не получится!” еще до того, как усядетесь перед компьютером, вам придется немного усовершенствовать свои навыки пользователя, перед тем как приступить к чтению данной книги.

Структура книги

Эта книга состоит из шести частей, в которых приведены сведения о платформе WordPress, включая детальную информацию о двух очень популярных версиях этой программы: хостированной версии WordPress.com и версии с пользовательским хостингом WordPress.org. Сюда также входит подробная информация о темах и шаблонах программы WordPress.

Часть I. Знакомство с WordPress

Из глав этой части книги вы получите общее представление о программе WordPress и узнаете о преимуществах, которые она дает при создании вашей блог-платформы. Вы можете представить программу WordPress в виде сочетания трех “вкусов”: ванили (это хостированное решение WordPress.com), шоколада (решение WordPress.org с пользовательским хостингом) и неаполитанское мороженое (WordPress MU, многопользовательская система). Вы сможете познакомиться с отдельными занимательными аспектами создания блогов, такими как RSS-ленты и интерактивное взаимодействие с читателями блогов посредством комментариев.

Часть II. Использование WordPress с одновременным получением хостинга

Часть II ознакомит вас с процессом регистрации блога с помощью службы хостинга. Вы познакомитесь с панелью администрирования, узнаете, как писать в блог и управлять им, научитесь менять темы, предлагаемые данной версией, и откроете для себя возможности совершенствования своего блога и виджетов (widgets).

Часть III. WordPress.org — программа с пользовательским хостингом

В части III представлена информация об однопользовательской версии программы WordPress, размещенной на сайте WordPress.org. Вы установите эту программу на веб-сервер, предоставивший вам хостинг, а я дам вам всю необходимую информацию о регистрации домена, хостинг-провайдерах и некоторых основных инструментах (например, FTP), которые необходимо установить, для того чтобы настроить WordPress-блог. Кроме того, я познакомлю вас с панелью администрирования, которая поможет персонализировать блог, и расскажу о множестве параметров настройки, с помощью которых вы сможете управлять и поддерживать свой WordPress-блог.

Часть IV. Изменение и расширение блога WordPress

В главах этой части я объясняю, как добавлять на страницы изображения и как можно создать собственную фотогалерею.

Вы узнаете о том, как находить, устанавливать различные плагины WordPress и как ими пользоваться, чтобы расширить функциональные возможности вашего блога. Вы войдете в мир тем WordPress, я покажу вам, где искать бесплатные темы, как устанавливать их и пользоваться ими.

Часть V. Переделываем блог WordPress

В главах этой части вы ознакомитесь со структурой темы WordPress — я подробно, шаг за шагом, расскажу обо всех шаблонах и дескрипторах шаблонов. Вы получите информацию об основах CSS и HTML, что поможет вам изменить бесплатную тему, которой вы пользуетесь, или даже создать собственную тему.

Данная часть книги даст вам возможность узнать об использовании WordPress в качестве системы управления сайтом (content management system, CMS), позволяющей управлять полноценным веб-сайтом так же, как блогом.

Если все темы, освещенные в этой части книги, совершенно не интересуют вас как потенциального “творца” блога, в последней главе вы сможете найти адреса профессионалов, которые помогут вам получить разработанный по заказу блог и разобраться в вопросах поисковой оптимизации.

Часть VI. Великолепные десятки

Великолепные десятки — неотъемлемая часть всех книг серии *...для чайников*. В этой части книги я представлю вашему вниманию десять веб-сайтов, которые реально расширили функциональность WordPress с помощью плагинов и тем. Вы узнаете о десяти популярных бесплатных темах WordPress, которые можно использовать для красивого оформления вашего блога. Кроме того, вы узнаете о десяти отличных плагинах WordPress, которые можно использовать для предоставления посетителям вашего сайта (и вам самим) дополнительных функциональных возможностей.

Пиктограммы, используемые в этой книге

Пиктограммы — это такие крошечные рисуночки, размещенные на полях страниц, указывающие на то, что следует запомнить, чего следует избегать или то, что, по моему мнению, будет вам полезно. Ниже я привожу перечень пиктограмм и описываю их назначение.



Советы — это небольшие фрагменты информации, которую вы можете счесть полезной; их необязательно читать начинающим пользователям или тем, кто пользуется Интернетом от случая к случаю.



Я использую эту пиктограмму в тех случаях, которые напоят вам о детстве, когда мама говорила: “Не трогай эту сковородку — она горячая!”, а вы все равно касались раскаленного металла — и открывали для себя значение слова “Ай!” Из чистого любопытства вы все же можете захотеть прикоснуться к горячей сковородке, но не говорите потом, что я вас не предупреждала!



Здесь вы обнаружите всяческую техническую чепуху. Несмотря на множество приверженцев применения программы WordPress, я обнаружила, что не слишком часто использовала эту пиктограмму. Но все же я использовала ее в определенных местах — когда возникала необходимость обратиться к технической абракадабре, от которой ваши глаза могут расшириться до невозможности. К счастью для вас, эти абзацы совсем маленькие, они очищены от всего лишнего, но я не могу обещать, что они не доведут вас до умопомрачения. Хорошо, что их немного, правда?



Когда вы увидите эту пиктограмму, прочитайте текст, находящийся рядом с ней, два или даже три раза, для того чтобы запечатлеть его в памяти. Я считаю, что вам необходимо запомнить эту информацию навсегда.

Куда двигаться дальше

Как я уже упоминала ранее в разделе “Что читать не обязательно”, возьмите все, что нужно, а лишнее оставьте. Эта книга посвящена программе WordPress — здесь представлено много информации, идей, концепций, инструментов, ресурсов и инструкций. Что-то из всей этой массы напрямую касается вашей работы с WordPress-блогом. Если вы не очень хорошо разбираетесь в отдельных темах, можно их пропустить за ненадобностью.

Ждем ваших отзывов!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик и комментатор. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш веб-сервер и оставить там свои замечания. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится или нет вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши координаты:

E-mail: info@dialektika.com
WWW: <http://www.dialektika.com>

Информация для писем:

из России: 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1
из Украины: 03150, Киев, а/я 152