

# Введение

## О чем эта книга

Данная книга посвящена его величеству *блогу*. В ней вы найдете все, что нужно начинающему блогеру, — выбор и использование блог-сервисов (если хочется создать блог побыстрее и бесплатно), а также выбор хостинга и установка автономного блогowego движка (если хочется заняться блогом серьезно и надолго).

О *блогосфере* в целом (т.е. о блогах и блогерах) вы сможете прочитать в главе 1 этой книги, а во введении, чтобы оно было максимально полезным, хотелось бы поговорить о том, какие автономные блогговые движки описаны в книге и почему именно эти движки.

Не скрою, что самым сложным было подобрать движки для описания в книге. Ведь от их выбора зависит успех книги. Кто же купит книгу, в которой описаны никому неизвестные и бесперспективные движки для блога?

То, что WordPress будет в книге, я знал с самого начала. Это самый популярный блоговой движок, как на наших просторах, так и на Западе. Но изначально книга не задумывалась, как самоучитель по WordPress. Хотелось большего, а именно: рассмотреть 2-3 движка для блога.

Мне осталось подобрать два достойных кандидата. Блогговых движков очень и очень много.

Во-первых, движок должен быть бесплатным. Не думаю, что кто-то купит книгу по коммерческому движку — ведь с ним обычно поставляется документация. Во-вторых, блоговой движок должен быть популярным. Если движок непопулярный, то для него вы не найдете интересующих вас расширений.

Кроме WordPress, сначала планировал в книге описать движок b2evolution, но потом оказалось, что он слишком мощный и больше подходит для блог-платформ, чем для одиночных блогов. А с движком для блог-платформ я уже определился — это WordPress Multi-User, так что b2evolution сразу отпал.

Следующая кандидатура — Movable Type. Данный движок на Западе стал практически классикой среди блогеров, но вот на просторах бывшего СССР не пользуется спросом. Как следствие, отсутствие русского сообщества и не особая “дружба” с русским языком. Да и опять-таки, Movable Type — это движок больше для блог-платформы, нежели для одного блога. Поэтому от Movable Type тоже пришлось отказаться.

Следующий кандидат — Interra, разработанный нашим соотечественником А. Куликовым (сайт [code.google.com/p/interra](http://code.google.com/p/interra)). Движок довольно неплохой. Обычно блогеры используют примерно 20% возможностей движка вроде WordPress. Разработчик минимизировал функции своего движка, поэтому можно с уверенностью сказать, что вы использовали бы все 100% возможностей Interra. С одной стороны, движок кажется бедноватым, но если присмотреться, то не такой уж он и бедный. Может быть, даже Interra вошел бы в эту книгу, если бы не одно “но”. Движок

уже более года не обновляется. Сами понимаете, ни поддержки, ни сообщества от него ожидать не приходится.

Затем я обратил внимание на движок Textpattern. С одной стороны, это довольно скупой движок. Но так кажется только на первый взгляд. Однако не надейтесь, что с Textpattern пройдет принцип “пришел, увидел, победил”, как в случае с WordPress. Если вам нужен результат и причем быстро, тогда ваш выбор — WordPress. А вот терпеливым пользователям Textpattern способен показать высший пилотаж. Здесь нет готового красивого интерфейса, а дизайн блога вам придется разрабатывать самостоятельно. Конечно, интерфейс по умолчанию тоже неплох, но вы же не хотите, чтобы ваш блог был похож на все остальные, работающие на этом движке? Именно этим Textpattern и привлекает дизайнеров — все придется делать самому, но зато ваш блог будет уникальным и не найдется еще несколько сотен блогов, использующих такую же графическую тему, как и ваш.

При знании HTML и CSS можно без проблем создать уникальный интерфейс. Шаблоны Textpattern могут включать HTML-, CSS-, PHP-код и специальные TXP-теги, которые будут подробно рассмотрены в этой книге.

Если сравнивать Textpattern с WordPress, то WordPress проще использовать, с его помощью вы быстрее создадите свой блог. Но созданный блог будет работать медленнее, чем аналогичный блог на Textpattern. Медлительность — это плата за комфорт. Если вы хоть что-то понимаете в автомобилях, то WordPress можно сравнить с лимузином. Очень комфортно, очень роскошно, но быстро на нем не поедешь из-за его огромных размеров. А вот Textpattern — это настоящий спортивный автомобиль. Комфорта нуль, салон — спартанский (панель администратора Textpattern действительно можно назвать спартанской), но зато вы управляете очень быстрым и маневренным автомобилем.

В Textpattern нет даже визуального редактора, но форматирование текста все же поддерживается с помощью разметки Textile, которая не менее удобна. Если же хочется именно визуальный редактор, то можно его установить в качестве плагина.

Textpattern вполне лоялен к русскому языку — есть русское сообщество, русская версия блога, полная поддержка русского языка со стороны блога (благодаря UTF-8).

Из недостатков можно отметить только отсутствие оригинальных тем оформления, как уже отмечалось — все придется делать самому. Что же касается плагинов, то доступно более 650 плагинов, что вполне достаточно для любого блогера. Да, для WordPress доступно более 9000 плагинов, но это еще ни о чем не говорит. Например, у меня в WordPress активировано всего четыре плагина и устанавливать другие плагина пока не планирую. Так что, главное не количество, а наличие необходимых вам плагинов. Найдется ли нужное вам расширение, я не знаю, так как запросы и требования к блогу у всех разные. Например, кому-то обязательно нужно живое облако тегов<sup>1</sup>. А кто-то считает его неудобным и поэтому не использует в своем блоге. На вкус и цвет, как говорится,...

Итак, уже есть два серьезных движка — WordPress и Textpattern. Кому-то понравится первый, а кому-то — второй. А в качестве третьего движка я выбрал микроблог (Microblog). Дело в том, что и WordPress, и Textpattern подразумевают наличие на хостинге сервера баз данных MySQL. А это не всегда удобно, например, в случае, если вы поспешили и уже купили хостинг с SQLite или же сэкономили и купили хос-

---

<sup>1</sup> Облако тегов — визуальное представление ярлыков или категорий. — *Примеч. ред.*

тинг вообще без поддержки баз данных. Микроблог же хранит записи в обычных текстовых файлах. Такое решение понравится некоторым пользователям. Конечно, функциональности от микроблога ожидать не стоит, но в этой книге я расскажу вам, как “прикрутить” к микроблогу визуальный редактор. С ним вести свой блог будет значительно веселее. А при желании и наличии навыков программирования на PHP вы сможете без проблем модифицировать исходный код микроблога и добавить в него все необходимые вам функции.

Можно сказать пару слов и о тех движках, которые никак нельзя использовать для блога, — Joomla и Drupal. При желании можно сделать блог как на Joomla, так и на Drupal, но в этом случае вы не будете использовать и 15% возможностей этих систем. Это все равно что на КАМАЗе перевозить купленную в магазине буханку хлеба. К тому же Joomla довольно неповоротлив, а для блога хорошо, если движок работает быстро. Так что даже и не думайте использовать эти системы для блога.

## Как читать эту книгу

Часть I книги посвящена *блогосфере*, т.е. блогам и блогерам (людям, ведущим свои блоги). Вы узнаете массу интересных фактов, так что не советую пропускать главу 1 этой книги. В главе 2 поговорим о выборе основы для вашего будущего блога. Что лучше — блог-платформа или автономный блогový движок?

Если хочется быстрее создать свой блог, тогда часть II книги для вас. Мы рассмотрим три блогové платформы — ЖЖ (LiveJournal), Blog.Ru и сервис от Google — Blogger. Если вы в главе 2 решили строить блог на автономном движке, то эту часть книги можете пропустить полностью — она вам не нужна. Ну или же можете прочитать ради общего развития.

Вся часть III посвящена WordPress. Даже если вы пока сомневаетесь, какой движок установить, прочитайте хотя бы главы 6-7, где описана установка WordPress и заполнение блога. А затем прочитайте главы 12-13 и 15-16 — в них описано то же самое, но для движков Microblog и Textpattern. А когда уже определитесь с выбором блогového движка, можете подробно прочитать ту или иную часть книги — часть III (WordPress), часть IV (Microblog) или часть V (Textpattern).

В части VI мы поговорим о том, как заработать на своем блоге. Сначала поговорим о поисковой оптимизации блога, потом о способах заработка, а затем рассмотрим основы работы с WebMoney — нужно же как-то получить заработанные деньги.

## Поддержка читателей

Если у вас есть вопросы, что-то не получается или же вы просто хотите со мной связаться, то это можно сделать на форуме сайта [www.dkws.org.ua](http://www.dkws.org.ua). Все читатели могут рассчитывать на посильную помощь автора этой книги. ☺

Чувствую, что введение немного затянулось, поэтому самое время приступить к чтению книги.

## От издательства “Диалектика”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что

еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш веб-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: [info@dialektika.com](mailto:info@dialektika.com)

WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1

в Украине: 03150, Киев, а/я 152