

## ГЛАВА 2

# Свой блог или бесплатный блог-сервис

## 2.1. Хостинг или блог-платформа

Вы можете купить собственный хостинг и установить на него любой выбранный движок блога. А можно зарегистрироваться на бесплатной блог-платформе — тогда на создание блога вы не потратите ни копейки, а сама регистрация займет считанные минуты. Итак, преимущества блог-сервиса — *простота регистрации и бесплатность*.

Если же вы выберете свой хостинг, то вам нужно разобраться с терминологией, выбрать доменное имя, тарифный план хостинга, оплатить хостинг, установить и настроить движок блога. На все это у вас уйдет от одного до пяти дней (только денежный перевод, если вы будете платить через банк, может занять до трех дней, также нужно некоторое время на регистрацию домена для вас — все зависит от выбранного домена) и определенная сумма денег. Сколько? Домен стоит от 5 долларов (в год), а хостинг среднего объема (можно найти и дешевле) — около 5 долларов в месяц. Итого, если вы выбрали имя в доменной зоне .com, то оно обойдется 10 долларов в год плюс  $5 \times 12 = 60$  долларов за хостинг. Итак, ваш блог обойдется вам в 70 долларов в год.

---

### Примечание

---

А вот несколько терминов (может, они и не точны, зато понятны начинающему пользователю):

- *доменное имя (домен)* — имя вашего блога в Интернете, например `www.my-blog.com`;
  - *хостинг* — по сути, место на диске, где будет храниться ваш блог (хостинг связывается с доменным именем, т.е. все запросы к вашему доменному имени переводятся на сервер хостинг-провайдера, где установлен движок блога);
  - *хостер (хостинг-провайдер)* — организация, предоставляющая хостинг;
  - *движок* — специальное программное обеспечение, реализующее все функции блога.
- 

Но с блог-сервисами не все так хорошо, иначе все бы размещали свои блоги только на подобных сервисах, и эта книга была бы неактуальной. Несмотря на указанные преимущества блог-сервисов, в остальном они проигрывают. Ведь купив хостинг, вы приобретаете, по сути, свою “мастерскую” — что хочешь, то и делай, причем никто не ограничивает вас ни в чем (дисковое пространство не считается — его можно всегда докупить).

Рассмотрим ряд ограничений (недостатков) блог-платформ.

- **Формат данных** — публикуемый контент зависит от возможности блог-платформы. Например, если вам захотелось выложить видеоролик, а платформа не позволяет это сделать, то о ролике придется забыть. А в случае со своим хостингом вам нужно только установить плагин для публикации видеоконтента — и все! Вы можете добавить в ваш блог любые функции — автономный блог на то и автономный. Может, слова “установить плагин” звучат устрашающе, но на практике все сводится к выбору архива с плагином и щелчку на одной кнопке в панели управления блогом. Установка плагина занимает считанные секунды (!).
- **Невозможность расширения** — внимательно прочитайте предыдущее ограничение, и вы поймете, о чем я говорю. В случае со своим собственным блогом, вы можете добавить в него любые функции — хоть форум, хоть голосование, хоть тест IQ. Правда не знаю, зачем все это нужно в блоге, однако если будет желание, то все вам под силу. А вот в случае с блог-платформой придется пользоваться тем, что вам уже предложено.
- **Доступ к резервным копиям вашей базы данных** — предположим, что ваш блог вырос и теперь вы хотите “переехать” на полноценный хостинг. В большинстве случаев резервная копия вашей базы данных не предоставляется. А это означает, что “переехать” вы сможете, но ваш блог будет пуст. Блог-платформу можно сравнить со съемной квартирой с мебелью — когда вы покупаете свою квартиру, то приходится приобретать и мебель, потому что привычная для вас мебель остается в съемной квартире. К тому же не забывайте, что доменное имя вам тоже никто не отдаст, да и сделать это проблематично, потому что доменное имя в случае с блог-платформой представляет собой поддомен блог-платформы, например *ваш\_логин.livejournal.com*. Вы привязаны к платформе и, скорее всего, откажетесь от “переезда” на хостинг — ведь придется все начинать сначала. А если еще и ваш блог закроют по требованию следственных органов (а это может произойти — в зависимости от контента, который вы публикуете), то сохранить записи блога не получится. Они будут безвозвратно удалены. В случае со своим хостингом, вы можете сделать резервную копию в любой момент. Даже если вашу учетную запись на хостинге удалят, у вас останется резервная копия. Развернуть новый блог — дело техники.
- **Объем данных** — обычно блог-платформа предоставляет фиксированный объем данных каждому пользователю. Превысить выделенный размер обычно нельзя. А если у вас свой хостинг, то можете попросить хостера выделить любой размер данных — лишь бы денег хватило.
- **Дизайн** — на свой блог вы можете установить любой шаблон дизайна. А вот если у вас блог на блог-платформе, то можете выбрать один из предлагаемых вариантов дизайна. В редких случаях разрешается редактировать выбранный шаблон дизайна. Еще реже разрешается загрузить свой шаблон дизайна. В этом (редком) случае функциональность блог-платформы не отличается от автономного блога.

- **Дополнительная оплата** — не всегда блог-платформы полностью бесплатны. В некоторых случаях может накладываться ряд ограничений (например, по типу контента или объему данных), для снятия которых нужно заплатить. Вам хочется публиковать на блоге видео? Без проблем, но нужно заплатить. Вам хочется установить свой вариант дизайна? Заплатите и устанавливайте, сколько хотите. На вашей блог-платформе могут быть и другие ограничения.
- **Вы не можете размещать свою рекламу на блог-платформе** — задумайтесь, почему существуют бесплатные блог-сервисы и кто их оплачивает? Вы привлекаете аудиторию на свой блог, пользователи щелкают на рекламе, которую размещает владелец блог-сервиса, в итоге за каждый “клик” владельцу сервиса начисляется определенная сумма. Размещать свою рекламу (т.е. зарабатывать на блоге) вы не можете. По сути, вы — та самая курица, несущая золотые яйца. Вы работаете, публикуете контент, а владелец платформы получает за это деньги.

Как видите, автономный блог во многом выигрывает. Да, придется купить свой хостинг (что не так уж и дорого, учитывая, что многие хостеры разрешают платить за хостинг не сразу за год, а помесечно или раз в квартал). Да, придется установить свое программное обеспечение. В этом поможет вам эта книга. А после этого вы вольны делать на своем хостинге все, что вам заблагорассудится. У автономного блога практически нет недостатков (если не считать определенную сложность этапа создания). Можно выделить одну особенность (это именно особенность, а не недостаток). Автономный блог на то и автономный, что у вас нет возможности связи с другими блогами. Например, на LiveJournal вы можете добавить другие блоги в друзья, владельцы дружественных блогов могут также публиковать на вашем блоге записи. А в случае с автономным блогом такой связи не будет. Вы публикуете записи, а остальные пользователи (даже если они тоже являются авторами блогов) могут их только комментировать. Конечно, можно разрешить публиковать записи всем желающим, но, как показывает практика, это редко дает приемлемые результаты. Скорее всего, ваш блог превратится в сплог, а не в нормальный ресурс.

Теперь вам нужно определиться, зачем вам блог. Если вы планируете публиковать, в основном, текстовые записи и, может быть, картинки и при этом у вас нет никакого желания тратить минимум 70 долларов в год, тогда бесплатная блог-платформа — оптимальный вариант для вас. Можете сразу переходить к следующей части данной книги.

А вот желающим построить свой блог самое время приступить к выбору хостинга. Советую не пропускать этот раздел, иначе у вас могут потом возникнуть не очень приятные ситуации. Например, вы сэкономите и закажете хостинг без поддержки MySQL, а толку от него не будет никакого, ведь ни один серьезный движок не установится на такой хостинг. Или же купите хостинг без поддержки UTF-8, а современные блогговые движки используют только кодировку UTF-8. Тогда вам нужно будет или менять хостинг или же использовать какой-то старый блогговый движок.

## 2.2. Выбор хостинга

При выборе хостинга нужно учитывать ряд факторов. Самый важный — это **географическое размещение сервера**. Если вы не планируете публиковать ничего такого, за что вас будут преследовать, то выбирайте сервер в той стране, на аудиторию кото-

рой вы больше всего рассчитываете. Например, если ваш блог, как вы считаете, будет интересен, в основном, пользователям Украины, целесообразно выбрать сервер в пределах точки обмена трафиком UA-IX. Это повысит скорость доступа к вашему ресурсу для основной аудитории. Пользователи из других стран тоже смогут зайти на ваш ресурс, но скорость доступа будет чуть медленнее. Хотя на первых порах это даже не будет заметно. А вот когда появятся десятки тысяч пользователей в день — тогда географическое размещение будет играть роль (ну или если вы планируете публиковать на блоге видео — именно видео, а не ссылки на видео). Однако уже сейчас нужно думать о будущем.

Хочется экстрима, и вы планируете публиковать резонансные данные? Тогда не нужно выбирать сервер, находящийся в той стране, к которой относятся эти данные. Например, если вы хотите опубликовать данные, касающиеся украинской организации (для примера), то выбирайте сервер где-нибудь в Европе, США, Таиланде или на каких-нибудь островах. Доменное имя тоже нужно выбирать международное (такие варианты, как `.com.ua`, `org.ua` и т.д., даже не рассматривайте, если не хотите, чтобы ваш блог закрыли по одному звонку). Лучше всего выбирать ту страну, с которой не заключен договор об экстрадиции с вашей страной. Например, между Украиной и Таиландом такого договора нет (во всяком случае на момент написания этих строк), поэтому можно разместить сервер в Таиланде. Но помните, что публикуемый в блоге контент не должен противоречить законодательству страны, где физически находится сервер. Иначе ваш блог “прикроют” не местные правоохранительные органы, а сам хостер — никому ведь не хочется проблем. Так что любителям компромата перед выбором размещения сервера лучше изучить все юридические нюансы. Кстати, есть еще один юридический момент. Как уже было отмечено, данные, размещенные на блоге, должны соответствовать законодательству страны, где физически находится сервер. А вот действия самого блогера преследуются законом той страны, где он совершает эти действия. Например, в стране А можно размещать контент, который не является запрещенным. Но когда вы публикуете этот контент (а ведь перед публикацией его нужно подготовить), находясь в стране Б, где контент такого типа запрещен, вы нарушаете закон. Помните об этом.

Остальные факторы выбора сервера не менее важны.

- **На кого регистрируется домен** — при выборе хостинга нужно учитывать, на кого регистрируется домен, будет ли у вас доступ к панели управления доменом, чтобы со временем можно было перенести блог на другой хостинг — вдруг этот вам не понравится. В рекламе все красиво, а на практике — далеко не всегда. Некоторые хостеры не очень честные — при регистрации доменного имени они регистрируют его на себя. В итоге вы привязаны к их услугам, если не хотите потерять доменное имя. А когда доменное имя регистрируется на вас, у вас появляется некая степень свободы — вы вольны выбирать любой хостинг.
- **Операционная система, под управлением которой работает сервер**, — предпочтительнее выбирать серверы, работающие под управлением FreeBSD/Linux, так как они более надежные, чем Windows-серверы. Если станет выбор между FreeBSD и Linux, выбирайте сервер под управлением FreeBSD.
- **Версии программного обеспечения, установленные на сервере**, — для работы блога нужен интерпретатор PHP и сервер баз данных MySQL. Желательно

выбирать хостинг с PHP версии не менее 5.2 и MySQL версии 5.x. Есть движки блога, рассчитанные и на более старые версии PHP и MySQL, но такие версии программного обеспечения говорят о том, что сервером практически никто не занимается. Если не обновляется программное обеспечение, то вряд ли кто-то устанавливает последние “патчи” безопасности. Вы же не хотите, чтобы ваш блог взломали сразу же, как только он “засветится” в Google?

- **Объем дискового пространства** — поначалу много вам не нужно, если вы не планируете размещать на своем сервере видеоролики. Для текста и картинок сначала вполне хватит 500 Мбайт, потом — докупите. Если планируете размещать видео, тогда заказывайте хостинг с 1–3 Гбайт дискового пространства. Если нужно больше места, стоит задуматься о виртуальном сервере или об отдельном выделенном сервере. Первый стоит от 14 долларов в месяц за 6 Гбайт дискового пространства и два выделенных IP-адреса. А второй (с нормальной конфигурацией) — от 120 долларов в месяц. Дешевые покупать не нужно — они слабые, а раз вам нужен выделенный сервер, то нагрузка на блог должна быть соответствующей. Слабый сервер может с ней не справиться.
- **Количество баз данных, ограничения на размер баз данных** — в идеале вам нужна всего лишь одна база данных, а ее размер должен ограничиваться размером вашей учетной записи на сервере. Другими словами, размер базы данных не может превышать размер вашего хостинга. Если хостер для вашего тарифного плана предоставляет несколько баз данных, то это хорошо. Вторую базу данных можно использовать для хранения резервной копии данных вашего блога.
- **Ограничения потока трафика** — не покупайте слишком дешевые хостинги. Если хостер предлагает много дискового пространства за символическую плату, значит, он ограничивает размер трафика. Например, в тарифный план может входить 1 Гбайт трафика. За каждый мегабайт свыше этого 1 Гбайт вы платите отдельно — в конце месяца. Такой хостинг вам обойдется дороже, чем хостинг с неограниченным трафиком. Некоторые хостеры накладывают ограничение на размер входящего/исходящего трафика, некоторые — на соотношение входящего/исходящего, некоторые — на географическую принадлежность трафика (например, трафик внутри страны не ограничен, а зарубежный трафик тарифицируется). *Лучше всего выбирать хостинг с неограниченным трафиком.* Одной головной болью будет меньше.
- **Отзывы пользователей** — если вы уже почти выбрали хостинг, почитайте отзывы пользователей о нем. Отзывы, конечно, субъективны, но все же. Если много негативных отзывов, от услуг этого хостера нужно отказаться. Отзывы можно почитать на различных тематических ресурсах, например на сайте <http://www.hostobzor.ru/main/>.
- **Процент uptime** — процент времени, в течение которого хостинг и ваши данные доступны пользователям Интернета. Чем выше это значение, тем лучше. Если “uptime” сервера ниже 99%, то это не очень надежный сервер, есть серверы с “uptime” на уровне 99,99%. Просмотреть “uptime” некоторых (к сожалению, далеко не всех) хостеров можно на сайте <http://host-tracker.com/>.
- **Наличие технической поддержки и график ее работы** — очень часто блогеры ведут свой дневник ночью. Все довольно логично: днем они работают, а ночью

занимаются своим детищем. Если сервер не работает, куда писать, кому звонить? О технической поддержке нужно думать до выбора хостера. У хороших (и дорогих) хостеров техническая поддержка работает круглосуточно.

Надеюсь, данная глава поможет вам в выборе хостинга. В следующей части поговорим о блог-платформах или о том, как создать собственный блог за несколько минут — именно столько занимает регистрация на блогговой платформе. Если вы собрались создавать автономный блог, можете сразу перейти к части III этой книги.