

ОБ АВТОРЕ

Авинаш Кошик — автор книги-бестселлера *Web Analytics: An Hour a Day* (<http://www.snipurl.com/wahour>). Также является проповедником аналитики в Google и соучредителем компании Market Motive, Inc.

Как идейный лидер, Авинаш подводит осмысленную платформу под зачастую неистовый мир веб-аналитики и комбинирует эту платформу с философией, состоящей в том, что инвестиции в талантливых аналитиков является ключом к долговременному успеху. Он также является непоколебимым сторонником выслушивания потребителей и призван помочь организациям разблокировать значимость веб-данных.

Авинаш работает с рядом крупнейших компаний по всему миру, помогая им развивать стратегии онлайн-маркетинга и аналитики в организации, управляемые данными и ориентированные на потребителя. Недавно он получил награду 2009 Statistical Advocate of the Year от ассоциации American Statistical Association.

Он часто выступает с докладами на отраслевых конференциях в США и Европе, таких как Ad-Tech, Monaco Media Forum, iCitizen и JPM Innovators' Summit, а также читает лекции в ведущих университетах, среди которых Стэнфордский университет, Университет Вирджинии и Университет Юты.

Связаться с Авинашем можно в его блоге по веб-аналитике, Occam's Razor (Бритва Оккама), по адресу www.kaushik.net/avinash.