

Глава 8

Как найти иголку в стоге сена?

В этой главе...

- Базовая стратегия поиска
- Поисковые сайты
- Сетевые каталоги и энциклопедии
- Поиск людей
- Браузер поможет вам искать
- Дополнительная панель инструментов поиска
- Установка пользовательской начальной страницы

В Интернете одновременно присутствуют сотни тысяч сайтов и миллионы страниц. Как же найти то, что нужно, в этом океане информации? Очень просто! В Интернете есть много бесплатных служб (включая поисковые механизмы, каталоги, энциклопедии), предназначенных для облегчения поиска нужной информации.

Искать информацию в Интернете можно разными способами, в зависимости от того, что нужно найти. Иногда поиск может быть довольно сложной задачей, требующей немалых опыта и практики. Любой запрос возвращает огромное количество страниц, большинство из которых не имеет никакого отношения к интересующей вас теме. Например, если вы захотите найти рецепт приготовления индюшки и введете в поле поиска ключевые слова *рецепт* и *индюшка*, вы получите тысячи страниц, содержащих рецепты других блюд, способы выращивания индюшек, упоминания об индюшках в художественной литературе и т.д. Где-то среди них есть искомый рецепт приготовления индюшки, но как найти его среди тысяч других страниц? Следовательно, нужно уметь правильно сформулировать запрос.



Какая разница между поисковыми механизмами и каталогами?

Каталог в Интернете похож на бумажный каталог в библиотеке. Он тоже состоит из десятка главных разделов, содержащих карточки с описаниями. Только в данном случае карточки содержат не названия книг, а списки сайтов, посвященных данной категории. Один и тот же сайт может попасть в разные списки и категории. Списки создавались людьми, представления которых о рассматриваемых вопросах, скорее всего, отличаются от ваших представлений, поэтому сначала внимательно ознакомьтесь со списком категорий. Вполне возможно, что интересующий вас вопрос попадает в разные категории.

С другой стороны, поисковый механизм не разбивает страницы и сайты на категории. Для него все страницы равноправны. Он просматривает каждую страницу, которую увидел в Интернете, извлекает из нее все слова (кроме предлогов и междометий) и размещает их в большом общем списке. Рядом с каждым словом размещается список страниц, на которых оно присутствует. Таким образом, если вы введете в поле ключевое слово, в ответ получите адреса всех этих страниц. Конечно, это очень упрощенная схема работы поисковых механизмов. Подробнее о ней вы узнаете, читая данную главу.

Поисковый механизм и каталог часто размещены на одном сайте. Например, на сайте популярного поискового механизма Yandex есть страница, содержащая каталог. На практике более полезны и чаще ис-

пользуются поисковые механизмы. Каталоги возвращают меньше лишней информации, однако поисковые механизмы чаще обновляются. Кроме того, поисковые механизмы работают автоматически, поэтому при их использовании вы не зависите от чьих-либо вкусов и представлений, как в случае каталогов.

Процедура поиска существенно зависит от того, что вы ищете.

- ✓ **Товар или услуга.** Если вы хотите купить что-либо, то захотите сначала узнать потребительские свойства товара или услуги, сколько они стоят, где их можно найти и т.п.
- ✓ **Человек.** Искать человека в Интернете можно двумя способами: конкретного человека по его фамилии, имени или по другим данным, идентифицирующим его, или людей, обладающих определенными характеристиками или совершивших какие-либо действия (например, человека, переплывшего в одиночку Атлантический океан).
- ✓ **Информация по данной теме.** Вам может понадобиться информация об определенных местах, предметах, идеях, компаниях, технологиях, событиях и т.д.

Информацию о товарах и услугах легче всего найти в прайс-листах (например, www.price.ru). Для поиска информации по определенной теме используются поисковые механизмы и каталоги веб-страниц. Наиболее популярны поисковые механизмы Yandex, Google и Yahoo. Для поиска человека используются каталоги людей (конечно, они отличаются от каталогов веб-страниц) и обычные поисковые механизмы.

Базовая стратегия поиска

При поиске информации по какой-либо теме в первую очередь обратитесь к поисковому механизму. В Рунете наиболее популярен поисковый сайт Yandex. Довольно хороши также мощные русифицированные поисковые сайты Google, Yahoo и Bing.

Все поисковые механизмы работают приблизительно одинаково.

1. **Запустите браузер Firefox, Internet Explorer или Chrome.**
2. **Загрузите домашнюю страницу поискового сайта.**

Для этого введите в адресной строке адрес любого поискового сайта (www.yandex.ru, www.google.com, www.yahoo.com или www.bing.com) и нажмите клавишу <Enter>.

Можете также щелкнуть в поле поиска, распложенном в правом верхнем углу на панели инструментов браузера, и выбрать поисковый сайт в раскрывающемся списке.

3. **Введите ключевые слова в поле поиска (на панели инструментов браузера или на домашней странице поискового сайта) и нажмите клавишу <Enter>.**

После небольшой задержки поисковый механизм возвратит результирующий список, содержащий адреса страниц, на которых встречаются введенные вами ключевые слова. В списке приведены также фрагменты страниц, чтобы вы могли оценить, какая страница вам подойдет. Полный список очень длинный (тысячи и даже сотни тысяч страниц), поэтому поисковый механизм пытается упорядочить их по какому-либо принципу. В верхней части списка приведены либо наиболее часто посещаемые сайты, либо сайты, в которых ключевые слова расположены в заголовках.

4. **Если в результирующем списке не удастся найти что-нибудь полезное, попробуйте изменить ключевые слова и вновь запустите поиск.**

Попытайтесь уточнить запрос, добавив дополнительные ключевые слова. Попробуйте добавить слова, которые могут встречаться наряду с названием темы. Укажите слова,

которые не должны встречаться, чтобы исключить часть страниц из результатов поиска. Правильно сформулировать запрос — настоящее искусство. Для этого необходим некоторый опыт поиска в Интернете.

5. Если не получается, попробуйте применить другой поисковый механизм.
6. Если результаты, возвращаемые поисковыми механизмами, слишком разбросанные и из них нельзя извлечь ничего полезного, перейдите к каталогам, введя адрес www.yaca.yandex.ru/yaca/cat, www.google.com/dirhp или www.dir.yahoo.com.

На экране появится список ссылок на наиболее популярные темы. Щелкните на интересующей вас теме, и сайт вернет список вложенных тем. Щелкните на вложенной теме, и вы получите список тем следующего уровня вложенности. Если очередная вложенная тема оказалась не такой, как нужно, вернитесь на один уровень вверх и попробуйте другую вложенную тему. Таким образом вы будете постепенно переходить ко все более специфичным темам, пока не найдете нужную информацию.

Поисковые сайты

С самого начала существования Интернета между поисковыми сайтами идет непримиримая война за внимание пользователей. Многие в прошлом весьма популярные поисковые сайты (такие как AltaVista и Dogpile) оттеснены так далеко, что теперь попадают только в самый конец рейтинга посещаемости. В настоящее время война фактически закончилась и победители определились. Бесспорно лидирующие позиции занимают поисковые сайты Yandex, Google и Yahoo. Однако неугомонная Microsoft пытается развязать новую войну, продвигая собственный поисковый сайт Bing.

Yandex

В мировых рейтингах популярности безусловный лидер — Google, однако в странах СНГ и России наиболее популярен поисковый сайт Yandex. Несмотря на многочисленные дополнительные услуги, предоставляемые Google, сайт Yandex все же лучше приспособлен для России. Введите в адресной строке браузера адрес www.yandex.ru и нажмите клавишу <Enter>. Перед вами появится главная страница Yandex, содержащая текстовое поле поиска. Введите в него ключевые слова и щелкните на кнопке **Найти** или нажмите клавишу <Enter>. Поисковый механизм предоставит список страниц, содержащих введенные вами ключевые слова. Впрочем, этого же результата можно достичь, введя ключевые слова в поле поиска, расположенное на панели инструментов браузера. Слева от поля поиска находится стрелка раскрывающегося списка, в котором можно выбрать поисковый механизм. В данный момент выберите **Яндекс**. Можете уточнить условия поиска, щелкнув на гиперссылке **Расширенный поиск** на главной странице Yandex. В браузер будет загружена страница, содержащая форму поиска (рис. 8.1).

В форме расширенного поиска задайте регион или страну, в которой хотите найти нужную информацию, язык найденных страниц, количество найденных страниц, приведенных на одной результирующей странице, и другие уточняющие данные, которые сочтете нужными. Щелкните на кнопке **Найти**. Поисковый сайт возвратит результирующую страницу, содержащую часть списка найденных страниц. Весь список очень длинный и не может поместиться на одной странице. В расширенной форме поиска можно задать, сколько ссылок должна содержать одна результирующая страница. Чтобы загрузить другие результирующие страницы, прокрутите список до конца и щелкните на номере следующей страницы.

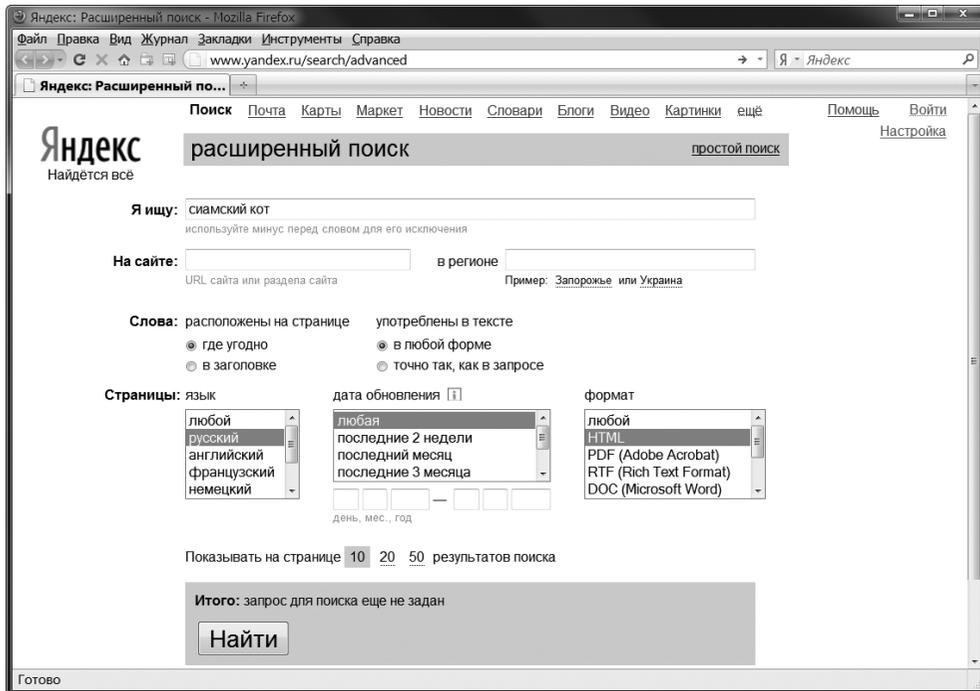


Рис. 8.1. Уточнение условий поиска на сайте Yandex

Для эксперимента попробуйте ввести ключевые слова **сиамский кот** (см. рис. 8.1). Регистр букв ни на что не влияет. Результат показан на рис. 8.2. Как видите, найдено ни много ни мало 663 тысячи страниц! И не удивительно, поскольку в список попали все страницы, в которых сиамские коты упоминаются по любому поводу и в любом падеже. Поисковый механизм даже понял, что вам нужен не обязательно кот, подойдет и кошка. Результирующая страница на нашем экране, скорее всего, не совпадет точно с приведенной на рис. 8.2, даже если вы аккуратно скопируете форму поиска, приведенную на рис. 8.1. Поисковый механизм постоянно обновляет свою базу данных, поэтому каждый следующий результат поиска отличается от предыдущего.

Для каждой найденной страницы в списке приведены заголовок страницы, ссылка на нее и фрагмент страницы, содержащий ключевые слова. Глядя на элемент списка, вы сможете приблизительно оценить, нужна ли вам эта страница. Если сомневаетесь, щелкните на ссылке, и перед вами появится вся страница. Если увидите, что она вам не нужна, вернитесь к списку. Ссылки, на которых вы уже щелкали, отмечаются в списке другим цветом, чтобы напомнить вам о том, что вы уже просмотрели их.

Естественно, вы не сможете просмотреть все 663 тысячи страниц. Чтобы не загружать вас столь бесперспективной работой, создатели Yandex упорядочили список. В первую очередь приведены наиболее часто посещаемые страницы, справочные страницы (Википедия, учебники и т.д.), а также страницы, на которые вас пытаются заманить спонсоры и рекламодатели Yandex. Чтобы уменьшить количество найденных страниц, добавьте в поле поиска уточняющие ключевые слова. Например, если вас интересует уход за сиамскими котами, добавьте слово **уход** или **воспитание**, а если конкурсы сиамских котов — слово **конкурс**.

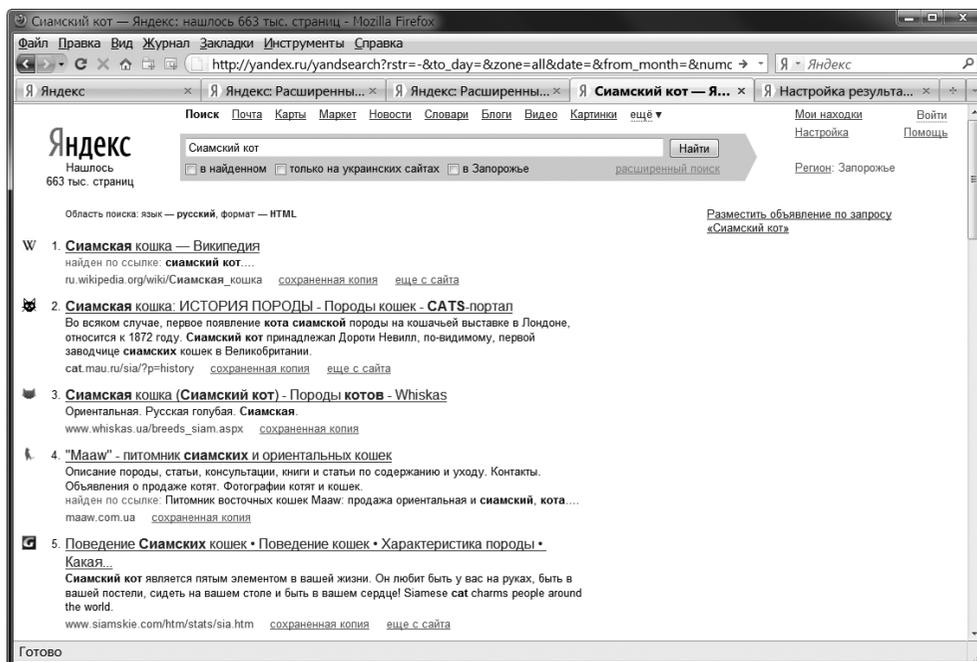


Рис. 8.2. Первая результирующая страница Yandex

Google

Существует отлично русифицированная версия сайта Google, предназначенная для пользователей из стран СНГ и России. Причем, вам даже не нужно искать ее. Введите в адресной строке www.google.com или выберите значение Google в раскрывающемся списке поисковых сайтов на панели инструментов браузера, и Google сам догадается, что вы находитесь в России.

В поисковом механизме Google применяются специальные программные роботы, весело проводящие все свое время за посещением веб-сайтов по всему миру и сообщающие своему хозяину (поисковому механизму) обо всем, что увидели. В результате в базе данных Google накапливается огромный список, содержащий все слова, присутствующие на всех страницах каждого, даже самого захудалого сайта. Рядом с каждым словом сохраняются адреса всех страниц, в которых оно присутствует. Но и это еще не все. В поисковом механизме Google применяется изощренная система ранжирования слов, страниц и сайтов на основе того, как часто данное слово используется в качестве ключевого, сколько других сайтов ссылаются на данную страницу, как часто пользователи заглядывают на данный сайт и открывают данную страницу и т.д. В верхние строки результирующего списка Google помещает самые лучшие страницы. Конечно, “автоматические вкусы” Google могут не совпадать с вашими вкусами и представлениями о том, что лучше, а что хуже. На наш взгляд, лучше бы ребята из Google больше внимания уделили точному соблюдению условий поиска. Вы и сами легко заметите, что поисковый механизм будто пытается соревноваться с кем-то в количестве найденных страниц и в этом неудержимом стремлении добавляет в результирующий список много страниц, имеющих довольно отдаленное отношение к введенным ключевым словам.

Главная причина, по которой поисковый механизм не находит ни одной страницы

Да-да! Иногда бывает и такое! Наиболее распространенная причина — опечатка в ключевом слове. Впрочем, поисковый механизм пытается исправить ошибку (часто ему это удается) и предлагает варианты, вежливо подсказывая: "...видимо, вы имели в виду *сиамский*, а не *сеамский*". Откроем маленькую хитрость: мы часто используем эту особенность для проверки правописания слова, в котором сомневаемся. Браузер всегда под рукой, и ввести ключевое слово легче, чем найти и открыть грамматический словарь. К тому же попутно мы получаем полезную информацию об интересующем нас слове.

Уточнение условий поиска

Использование Google или другого поискового механизма похоже на упражнение по чтению мыслей на расстоянии. Вы должны угадать слова, имеющиеся на странице, которую еще не видели. Иногда это легко. Например, чтобы найти рецепт приготовления пельменей, достаточно ввести ключевые слова *рецепт* и *пельмени*. Однако намного чаще с темой, информацию по которой вы ищете, не связаны конкретные ключевые слова. Часто слова, связанные с темой, принадлежат многим другим темам. Во многих случаях помогает добавление слов, не принадлежащих непосредственно искомой теме, но помогающих отделить ее от других тем.

Умение приходит с практикой. Введите в адресную строку `www.google.com` и на главной странице Google введите в строку поиска слова, которые лучше всего соответствуют искомой теме. Поисковый механизм игнорирует ключевые слова, встречающиеся слишком часто, поэтому постарайтесь подобрать слова, присущие только данной теме.

Результирующая страница Google состоит из двух колонок. В левой колонке приведен список ссылок на страницы, на которых имеются заданные вами ключевые слова. В правой, более короткой колонке приведены сайты, которые, как предполагает Google, должны вас заинтересовать. Однако не очень полагайтесь на правую колонку. Скорее всего, в ней приведены рекламные сайты, оплачиваемые рекламодателями Google.

Несколько советов по облегчению поиска

Поисковые механизмы позволяют уточнить цели поиска. Результирующая страница содержит в верхней части поле поиска. Проанализировав результат поиска, можете изменить ключевые слова и вновь запустить поиск. Ниже приведено несколько советов о том, как уточнить запрос к поисковому механизму.

- Если несколько слов должны быть вместе, заключите их в двойные кавычки. Например, если вам нужен рецепт пражского торта, введите ключевые слова следующим образом: `рецепт "пражский торт"`. В противном случае поисковый механизм вернет огромное количество страниц, посвященных Праге и тортам других типов.
- Отметьте знаком "плюс" ключевые слова, которые страница должна содержать обязательно, и знаком "минус" ключевые слова, которые страница не должна содержать. Например, если вам нужен рецепт пражского торта и вы ввели ключевые слова `рецепт "пражский торт"`, поисковый механизм вернет вам огромное количество страниц, посвященных ресторанам, потому что эти слова часто используются в ресторанах. Однако на странице, посвященной ресторану, рецепта пражского торта, скорее всего, нет. Поэтому исключите страницы о ресторанах, добавив ключевое слово `-ресторан`.
- Регистр вводимых букв ни на что не влияет.

Дополнительные услуги Google

Поисковый механизм Google предоставляет ряд услуг, весьма полезных, когда простые методы поиска не дают нужного результата.

- ✓ **Справочник адресов и телефонов.** Введите название улицы, и Google предложит ссылку на карту, на которой нарисована эта улица. Введите имя и фамилию человека, и Google вернет его домашний адрес и номер телефона. Введите номер телефона, и вы получите фамилию и адрес его владельца. Не подумайте, будто Google знает все обо всех. Таким способом можно получить только несекретную информацию, приведенную в общедоступных каталогах и справочниках. Если вы все же не хотите, чтобы ваша фамилия склонялась где-либо без вашего ведома, удалите ее из Google. Введите свою фамилию в поле поиска. Результирующая страница содержит ссылку на форму, с помощью которой можно удалить из базы данных Google всю информацию о себе и запретить упоминать свою фамилию. Однако учитывайте, что в других базах данных, справочниках и каталогах информация о вас все же останется.
- ✓ **Форма расширенного поиска.** На главной странице Google щелкните на гиперссылке *Расширенный поиск*. На экране появится форма расширенного поиска, с помощью которой можно уточнить условия поиска. В частности, можно ввести фразу, которая должна присутствовать на искомой странице точно в том виде, в котором вы ее ввели.
- ✓ **Поиск в Usenet.** Система *Usenet* — это огромная коллекция *групп новостей* (сетевых дискуссионных групп), имеющихся в Интернете со времени его возникновения. Щелкните на ссылке *Группы*, приведенной над полем поиска. Если интересующая вас тема обсуждалась в Usenet в последние двадцать восемь лет, вы увидите все дискуссионные группы, в которых она упоминалась. Система Usenet весьма полезна для устранения неполадок в компьютере. Зарегистрируйтесь в соответствующей дискуссионной группе, задайте свой вопрос и, если вы достаточно вежливы, обязательно найдутся люди, которые охотно помогут вам советом. Нужно только правильно сформулировать вопрос. Постарайтесь представить себя на месте человека, находящегося на другом конце земного шара. Он не знает, какая система у вас установлена и как она сконфигурирована, какие программы вы используете, какие задачи и какими методами пытаетесь решить, что вы знаете о компьютерах и т.д. Ваш вопрос не должен выглядеть, как просьба помочь сделать неизвестно что.
- ✓ **Поиск изображений и видеофайлов.** Довольно часто Google в нижней части результирующей страницы показывает изображения и видеоклипы, имеющие отношение к запрошенной теме. Щелкнув на любом из них, можно увидеть дополнительные изображения и видеоклипы. Поисковый механизм не имеет зрения и не видит, как они выглядят, однако его “интуиция” может быть потрясающей. Например, если вы ищете рецепт пражского торта, он может привести визуальные примеры его оформления и краткий учебный видеокурс по его приготовлению.
- ✓ **Чтение новостей.** Щелкните на гиперссылке *Новости*, расположенной над полем поиска. Поисковый механизм знает, где вы находитесь, и приведет последние новости в вашем регионе, а также информацию о наиболее актуальных событиях во всем мире. Страницы новостей обновляются ежеминутно, поэтому в Google вы узнаете о последних событиях раньше, чем в газете или по телевизору.
- ✓ **Язык искомых страниц.** Не имеет смысла получать страницы на языке, которого вы не знаете. Можете задать, на каком языке должны быть возвращаемые ссылки. Впрочем, если страница уж очень вас заинтересует, можете задать ее автоматический перевод с помощью Google. Учитывайте только, что качество автоматического перевода очень низкое.

- ✓ **Арифметика.** В поисковый механизм встроен даже калькулятор. Введите 2+2, и Google ответит 4. Знакомы ему также единицы измерения. Введите 4 фута и 8,5 дюйма, и Google ответит 1,4351 метра. Кроме того, Google способен пересчитывать валюты по текущему курсу.

Google не только ищет

Ниже приведен ряд услуг, предоставляемых сайтом Google, но не связанных с поиском информации в Интернете. Все эти услуги входят в грандиозный план глобального доминирования Google во всех областях информационной индустрии. Как и все другие грандиозные начинания, этот план, как нам кажется, — чистое безумие, однако многие предоставляемые услуги довольно полезные (к тому же бесплатные), поэтому рекомендуем пользоваться ими.

- **Вы можете быстро найти файлы на вашем собственном компьютере.** Сайт Google предоставляет бесплатную программу Google Desktop, с помощью которой можно анализировать в стиле Google содержимое жесткого диска (одновременно просматривая рекламу Google). Программа весьма полезна для поиска старых файлов и электронных писем, которые, как вам кажется, спрятались где-то на жестком диске. Откройте страницу www.desktop.google.com.
- **Получение подробной карты любого участка местности.** Введите адрес www.maps.google.com и нажмите клавишу <Enter>. Введите название города или региона. На экране появится карта или снимок со спутника данной местности. Можете наложить их друг на друга. Карты можно зумировать и панорамировать (т.е. изменять масштаб и перемещать в любую сторону). Посетите также сайт MapQuest по адресу www.mapquest.com. Наиболее «крутой» сайт — GoogleEarth (www.earth.google.com), отображающий трехмерную карту местности с возможностью глубокого зумирования. Вы сможете, как на вертолете, летать над городами, заглядывая в окна домов (конечно, подсмотреть, что сейчас делают ваши соседи, вам не удастся) и рассматривая архитектурные шедевры с разных сторон.
- **Создание и сохранение текстовых документов и электронных таблиц.** Зачем покупать у компании Microsoft дорогостоящие программы Word и Excel, если все это можно сделать с помощью бесплатной службы Google Docs & Spreadsheets? Зайдите на сайт docs.google.com, зарегистрируйте бесплатную учетную запись и приступайте к работе над документами. Для этого нужен лишь браузер любого типа, который у вас, конечно, есть. Естественно, сетевая служба не может быть такой же мощной, как настольные программы Word и Excel, однако с наиболее важными функциями она справляется прекрасно. Наиболее приятная особенность службы Google состоит в том, что работать над документом можно совместно с друзьями или коллегами, находящимися в другом месте (в том числе на другом конце земного шара).
- **Передача и получение электронных писем.** Почтовая служба Google рассматривается в главе 13.
- **Упорядочение и показ цифровых фотографий.** Сайт Google предоставляет программу Picasa (www.picasa.google.com), которая помогает упорядочить фотографии, содержит средства редактирования изображений и позволяет выгрузить фотографии на ваш собственный веб-сайт.

Компания Google добавляет на сайт все новые службы почти каждую неделю. Чтобы увидеть, что она предлагает в данный момент, откройте страницу www.google.com, щелкните на гиперссылке Дополнительно и в открывшемся меню выберите команду Еще больше.

Поиск с помощью мобильного телефона

Деятельность Google не ограничена Интернетом. К Google можно обратиться с любого телефона, который передает и принимает короткие текстовые сообщения (SMS). Сайту Google присвоен специальный пятизначный номер — 46645 (GOOGL).

1. Составьте текстовое сообщение на номер 46645.
2. В сообщении введите команду поиска.

Ниже приведены некоторые команды поиска.

- Как проехать в нужное место? Введите адрес, где вы сейчас находитесь, ключевое слово `to` и адрес, куда вам нужно проехать.
- Как найти ближайший ресторан? Введите название блюда и адрес, где вы сейчас находитесь, например `пицца Москва Сокольники`.
- Как получить расписание кинотеатров? Введите название фильма и город.
- Чтобы получить справку о других командах, введите ключевое слово `help`.

3. Передайте сообщение.

Через несколько минут вы получите от Google текстовое сообщение с результатами поиска.

Дополнительную информацию о службе Google SMS можно найти на странице www.sms.google.com. Если в телефон встроен браузер, можете использовать его для работы с обычной или расширенной страницей поиска.

Bing

Компания Microsoft не была бы собой, если бы не втиснулась в каждую нишу рынка информационных услуг. Поиск в Интернете — не исключение. После многих неудачных попыток наконец-то появился продукт, способный конкурировать с грандами поиска: сайт Bing (рис. 8.3). Базовые принципы работы с Bing те же, что и с Google. Вы вводите ключевые слова, а сайт находит страницы. Если хотите найти графическую информацию или видеофайлы, щелкните на ссылке `Изображения` или `Видео`. Если вам нужны карты или фотографии со спутника, щелкните на ссылке `Дополнительно`. Говорят, что имитация — не что иное, как изощренная форма лести. В таком случае Google польстили.

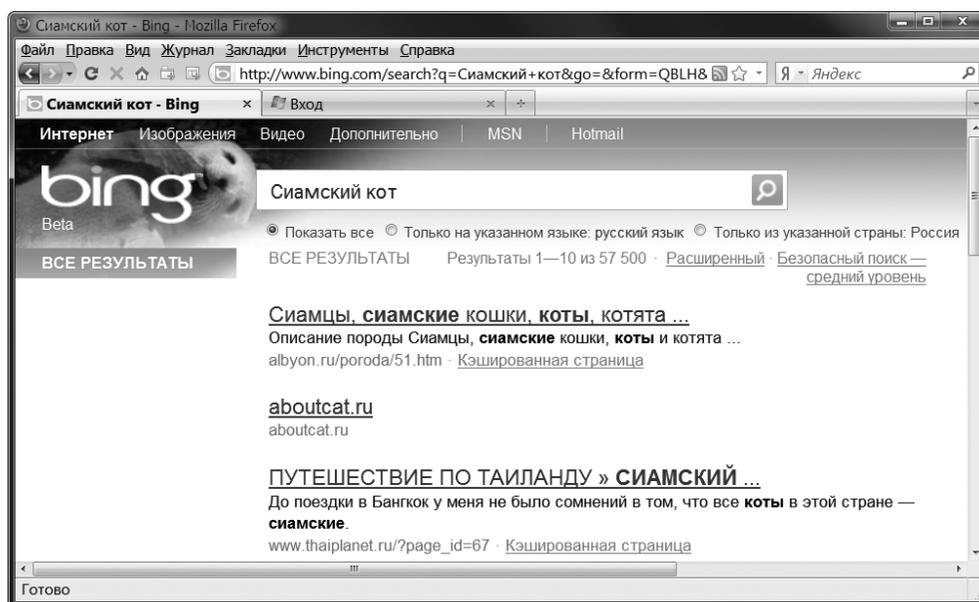


Рис. 8.3. Поисковый сайт Bing

Однако Bing — не только точная имитация Google. Иногда результирующая страница Bing содержит предложения по дополнительным методам поиска, которые часто есть смысл попробовать. Результатом поиска видеофайлов служат эскизы, занимающие мало места в памяти и быстро загружающиеся. При наведении указателя на эскиз запускается воспроизведение видеофайла (на наш взгляд — весьма остроумное и полезное изобретение). Снимки со спутников значительно отличаются от снимков Google: на них можно увидеть больше деталей. В целом мы не нашли достаточно веских причин отказаться от Yandex или Google в пользу Bing, хотя можете попробовать.

Существенное преимущество поискового механизма Bing состоит в том, что компания Microsoft облегчила его внедрение на другие сайты, поэтому в ближайшем будущем вы встретитесь с Bing во многих местах Интернета.

Куда подевался сервер?

Довольно часто (во всяком случае, чаще, чем хотелось бы) после щелчка на ссылке в списке найденных страниц вы видите не обещанную страницу, а сообщение Сервер не найден. Первая ваша мысль — вы сделали что-то неправильно. Успокойтесь, вы все сделали правильно. Причина в том, что веб-страницы постоянно появляются и исчезают, не спрашивая ни у кого разрешения и никому не докладывая об этом. Иногда страницы меняют свои адреса, не оставляя по старому адресу временный указатель на новое место. Поисковые механизмы пытаются очиститься от мусора, состоящего из «висящих» ссылок, но сделать это немедленно после удаления страницы невозможно, поэтому ссылки на несуществующие страницы иногда попадают к пользователям.

По крайней мере, поисковые механизмы обновляются намного более оперативно, чем сетевые каталоги и энциклопедии. Каталог или энциклопедию нужно переписывать вручную, а поисковый механизм запускает в Интернет целую свору программных роботов, которые шарят по всем закоулкам и докладывают хозяину (поисковому сайту) о замеченных изменениях. Но и они не всемогущи. Пока что никто не может «перелопатить» весь Интернет за неделю. Поэтому иногда проходит целый месяц, прежде чем сиротливо висящая ссылка будет обнаружена и удалена. Некоторые поисковые сайты (например, Google) сохраняют копии часто посещаемых страниц и предоставляют их пользователю, даже когда исходного сайта уже не существует.

Что же делать, получив сообщение Сервер не найден? Ниже приведено несколько советов на этот случай.

- В Интернете есть довольно полезный архивный сайт Internet Archive и служба Wayback Machine, в которой хранятся старые версии существующих сайтов и копии удаленных страниц. Введите адрес www.archive.org и на открывшейся странице введите в поле поиска адрес разорванной ссылки. Если вам повезет, вы получите искомую страницу.
- Часто разработчики сайтов пытаются упорядочить их структуру и для этого перемещают и переименовывают файлы на сервере. Попробуйте загрузить главную страницу сайта и с помощью приведенных на ней ссылок найти нужную страницу. Чтобы загрузить главную страницу, сократите адрес, оставив только доменное имя, например вместо www.frobliedoop.org/glomptydompty/snrok/amazing-tip.htm введите www.frobliedoop.org.
- И наконец, важно отметить, что сайты иногда временно закрываются по техническим причинам. Возможно, пропало электропитание, вышел из строя компьютер или проводится периодическая профилактика (обычно профилактика выполняется поздно ночью, в воскресенье утром или в праздничные дни). Сообщения Сервер не найден завтра уже может не быть, и вы без проблем получите искомую страницу.

Сетевые каталоги и энциклопедии

Иногда с помощью поисковых механизмов не удается добиться нужных результатов. Правильно подобрать ключевые слова — сложная задача, особенно если интересующая вас тема не имеет специфичных терминов. Самое время обратиться к помощи каталогов. Если вы знаете, что вам нужно, не конкретно, а лишь в общих чертах, пройдитесь по древовидной структуре каталога и найдите рубрику, которая ближе всего к интересующей вас теме.

Каталог Yandex

Откройте главную страницу Yandex и щелкните на гиперссылке Каталоги. Перед вами появится главная страница каталога Yandex (рис. 8.4). Как и все в Интернете, она может немного измениться за время, пока данная книга готовится к печати, однако структура страницы останется прежней. Страница содержит ряд ссылок, каждая из которых является темой (категорией) высшего уровня вложенности. Щелкните на любой ссылке, и вы перейдете на один уровень ниже, на котором приведены более конкретные темы и ссылки на страницы. Щелкните на вложенной теме, и перед вами появятся еще более конкретные темы и ссылки. Структура тем древовидная (как файловая система компьютера). Если заблудились, перейдите к темам более высокого уровня (пусть вас не смущает, что дерево перевернуто вверх ногами, вернее, корнем) и вновь опускайтесь, но теперь по другой ветви.

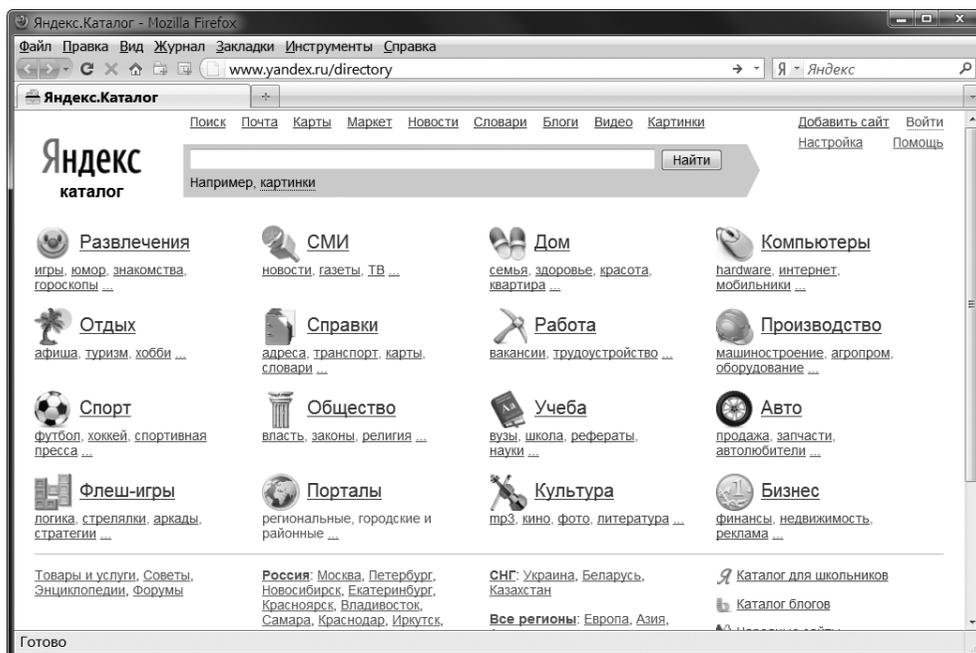


Рис. 8.4. Главная страница каталога Yandex

Структура каталогов довольно субъективна. В ней отражены вкусы разработчика и его представления о том, как должен быть структурирован мир, в котором мы живем. Возможно, его вкусы и представления не совпадают с вашими. В этом случае попробуйте счастья с другими каталогами. Поисковые сайты Google и Yahoo предоставляют русифицированные каталоги, структуры которых существенно отличаются от структуры каталога Yandex.



Можно самому добавить в каталог сайт или вложенную ветвь категорий. Для этого щелкните на ссылке **Добавить сайт** и заполните форму с описанием добавляемого компонента. Значительная часть каталога Yandex создана добровольными помощниками. В прошлом добавить сайт или ветвь было довольно легко. Но сейчас появилось так много людей, желающих оставить свой след в Интернете, что модераторы каталога очень долго и придирчиво рассматривают предложения и отклоняют большинство заявок.

Википедия

Википедия (Wikipedia) — это бесплатная сетевая энциклопедия (рис. 8.5). Слово “wiki” на языке коренных жителей Гавайских островов означает “быстро”. В аэропорту Гонолулу таксисты и в наше время кричат “wiki-wiki”, зазывая клиентов. В Интернет это слово попало в 2001 году, когда был основан проект Википедии. С тех пор Википедия благодаря добровольным помощникам разрослась до невероятных размеров. Сейчас это самая большая в мире энциклопедия, содержащая миллионы статей на десятках языков. Русская версия Википедии содержит более 500 тысяч статей. Версия обозначена в адресе главной страницы: обратите внимание на префикс `ru` в адресной строке на рис. 8.5.

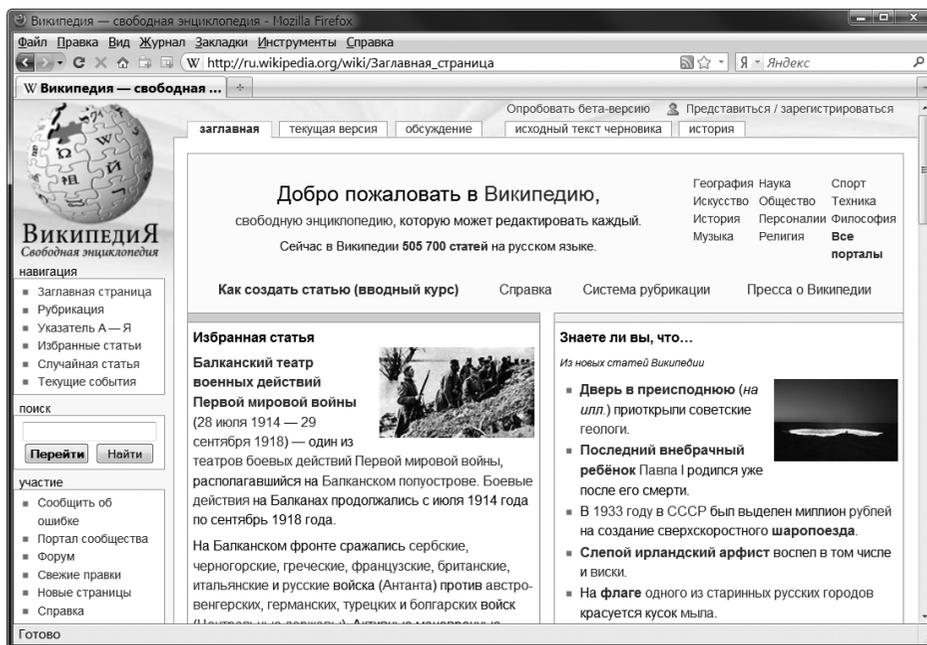


Рис. 8.5. Главная страница русской версии Википедии

С помощью главной страницы Википедии можно искать как общие темы, так и конкретные статьи. Щелкните на ссылке *Рубрикация*, чтобы пройти по древовидной структуре категорий. Введите ключевые слова в текстовое поле поиска. Если вы ввели точное название (заголовок) статьи, щелкните на кнопке *Перейти*, и вы получите соответствующую статью. Если не знаете точного названия статьи, щелкните на кнопке *Найти*. Появится список статей, имеющих отношение к введенным вами ключевым словам. Каждая статья содержит десятки ссылок на внешние веб-сайты и другие статьи Википедии. Ссылки на другие статьи Википедии отмечены синим цветом.

Кто платит за всю эту музыку?

Создание и поддержка бесплатных поисковых сайтов, каталогов и энциклопедий стоят огромных денег. Неужели в мире есть так много щедрых спонсоров или энтузиастов, работающих бесплатно? Конечно, нет. Все упомянутые проекты, кроме Википедии, оплачиваются рекламодателями. На каждой странице большинства поисковых сайтов вы видите много рекламы. Владельцы поисковых сайтов уже давно открыли маленький секрет: когда вы вводите ключевые слова, вы сообщаете важную информацию о своих интересах в данный момент времени. Эта информация очень ценная для рекламодателей, и они платят большие день-

ги за нее. Например, автомобильной компании совсем не безразлично, какими автомобилями и характеристиками автомобилем интересуются потенциальные покупатели. Кроме того, владельцы поисковых сайтов (особенно Google) торгуют местами на своих страницах и даже устраивают аукционы. Обычно так называемые “ссылки спонсоров” расположены в правой колонке на результирующей странице поиска. Самое дорогое место — в верхней части страницы. Там ваша реклама размещена с цветным фоном и анимационными эффектами, соответственно, вы заплатите за это удовольствие крупную сумму живыми деньгами. К тому же, где бы ни была расположена “ссылка спонсора”, он платит владельцу сайта за каждый щелчок на ней (для этого на сервере установлен специальный счетчик щелчков).

С другой стороны, Википедия — открытый неприбыльный проект, существующий за счет грантов и пожертвований. Значительную часть расходов берет на себя правительство России, заинтересованное в повышении образованности граждан. Если вы часто пользуетесь Википедией и она вам нравится (есть за что!), не пожалейте нескольких червонцев, и вы сможете с гордостью сообщить своим друзьям, что являетесь спонсором Википедии.

Любой желающий (в том числе вы) может создавать новые и редактировать существующие статьи Википедии. Конечно, строки, написанные вами, не попадут немедленно на страницы Википедии. Сначала они будут оценены квалифицированной комиссией, главная задача которой — поддержка высокого качества информации. Если захотите написать что-нибудь в Википедию, учтите, что написанный вами текст должен удовлетворять многим строгим требованиям, включая достоверность, новизну (по каждому вопросу должны быть представлены новейшие данные), отсутствие плагиата, подтверждение каждого высказывания ссылками на источники, терпимость к взглядам и образу жизни других людей и т.д.



Чтение Википедии легко может стать вредной привычкой, аналогичной бесцельному времяпровождению в Интернете. От нее тяжело оторваться. Чем больше вы читаете, тем больше хотите узнать что-нибудь еще. Однако нужно вовремя остановиться. Выключите компьютер и сходите в магазин за хлебом. Или помогите своему ребенку решить задачку по геометрии. Только не смотрите для этого в Википедию! Ребенок должен научиться читать школьный учебник, а вы должны уметь не только искать информацию, но и думать сами.

По спорным вопросам (таким как аборт, креационизм, политика на Ближнем Востоке) статьи Википедии отображают нейтральную точку зрения (по крайней мере, считается, что должны отображать). Википедия — не самый авторитетный источник. Все статьи Википедии — не что иное, как популярный пересказ других, более солидных текстов: научных статей, справочников, биржевых сводок, учебников и т.д. Одно из наиболее интересных средств Википедии — коллекция списков. На главной странице щелкните на ссылке Рубрикация. На открывшейся странице щелкните на ссылке Списки. Таким способом вы можете получать списки практически любых перечислимых объектов определенного класса, например списки цветов, растений, животных, стран, болезней, химических веществ и т.п. Каждый элемент списка — ссылка, щелкнув на которой можно получить дополнительные сведения о нем. Поле поиска позволяет самому сформировать нужный список. Например, можно вывести список стран с указанием принятого в каждой стране стандарта электропитания (напряжение и частота).



В результирующих списках поисковых сайтов (особенно Google) многие ссылки указывают на статьи Википедии. С одной стороны, они служат неплохой начальной точкой для ознакомления с интересующей вас темой. Но, с другой стороны, статьи Википедии лишь засоряют результирующий список Google, потому что с ними можно ознакомиться и без Google (скорее всего, вы уже сделали это). Поэтому запретите включение статей Википедии в результирующий список, добавив в поле поиска ключевое слово -Википедия (знак “минус” означает, что это слово не должно присутствовать на странице).

Поиск людей

Существуют два базовых способа поиска человека в Интернете. Зная его имя и фамилию, можно найти (если повезет) его адрес проживания, номер телефона, электронный адрес или адрес его веб-сайта. Или, зная его адрес проживания, можно найти его имя и фамилию. Возможны также комбинации этих способов. Например, можно попытаться найти человека, зная его имя и улицу, на которой он живет.

Поиск электронных адресов

В Интернете не существует аналога официального справочника телефонной компании, поэтому нет никаких гарантий, что вы найдете электронный адрес нужного вам человека. Введите в поле поиска Yandex или Google имя и фамилию и посмотрите, есть ли на результирующей странице поиска что-нибудь, пригодное для извлечения его электронного адреса. Высока вероятность того, что такой информации в Интернете нет, потому что сейчас каждый пытается защититься от спама (см. главу 2). Если имя и фамилия распространенные и поисковый механизм возвращает слишком много ссылок на страницы, посвященные однофамильцам, введите уточняющие сведения, например его отчество или название города.



Наиболее надежный способ узнать электронный адрес человека — позвонить ему и спросить об этом.

Комбинированные способы поиска

Успех поиска информации о человеке существенно зависит от того, в какой стране он живет и какой политики информационной безопасности придерживаются власти этой страны. В большинстве стран персональная информация считается строго конфиденциальной, и компетентные органы внимательно следят за тем, чтобы в Интернет не было утечек из баз данных, содержащих персональную информацию, например из паспортных столов, банков, налоговой администрации, отдела кадров компании, электронного списка избирателей и т.д. Каждый случай утечки тщательно расследуется, сервер закрывают, а виновных наказывают.

Впрочем, уследить за всем, что делается в Интернете, тяжело, поэтому нередко о человеке можно найти довольно много информации. В частности, справочники телефонных компаний по-прежнему не секретные. Если же человек активно пользуется Интернетом, высока вероятность того, что он “наследил” во многих местах. Например, он может неосторожно оставить в каком-нибудь блоге или дискуссионном форуме свои фамилию и электронный адрес. В таком случае введите в поле поиска Yandex или Google фамилию и получите электронный адрес. Если электронного адреса нет, посмотрите на регистрационное имя (ник, псевдоним) человека и введите его в поле поиска. Поисковый сайт вернет вам блоги, форумы и страницы, на которых есть его сообщения. Возможно, на одной из страниц он поделился с кем-либо своим электронным адресом.



Если у человека есть персональный веб-сайт, то, зная его имя и фамилию, вы наверняка найдете этот сайт с помощью Yandex или Google. Поинтересуйтесь также, как часто и в каких местах встречается в Интернете ваша фамилия. Для этого введите ее в поле поиска. Если вы получили электронное письмо от неизвестного адресата, введите электронный адрес отправителя в поле поиска, и вы узнаете, от кого оно (конечно, если письмо не что иное, как спам, удалите его не читая и никак не реагируйте на него).

Сайты, облегчающие поиск людей

В Интернете есть несколько сайтов, разработанных специально для поиска нужных людей по неполным данным.

- ✓ **WhoWhere** (www.whowhere.lycos.com). Каталог электронных адресов. Обычно Yahoo надежнее находит адреса, но в списках WhoWhere есть люди, о которых нет упоминаний в других местах.
- ✓ **Yahoo! People Search** (www.people.yahoo.com). Поиск электронных и домашних адресов и телефонных номеров. Сайт возвращает список, который можно обновлять, добавляя и удаляя из него пункты.
- ✓ **Желтые страницы** (www.superpages.com, www.yellow.pages.com и www.infousa.com). Коммерческие каталоги, содержащие информацию о деловых людях. Некоторые из них разбиты на подкаталоги по странам. Часто содержат “неприятную” информацию, например о просроченных платежах.

Браузер поможет вам искать

Каждый поисковый сайт пытается быть вашим лучшим другом (естественно, не бескорыстно, а для увеличения своей доли рынка). Чтобы закрепить эту дружбу, разработчики браузеров добавили на панель инструментов поле поиска, в которое можно вводить ключевые слова. В Internet Explorer, Firefox и Safari поле поиска находится справа от адресной строки (рис. 8.6).

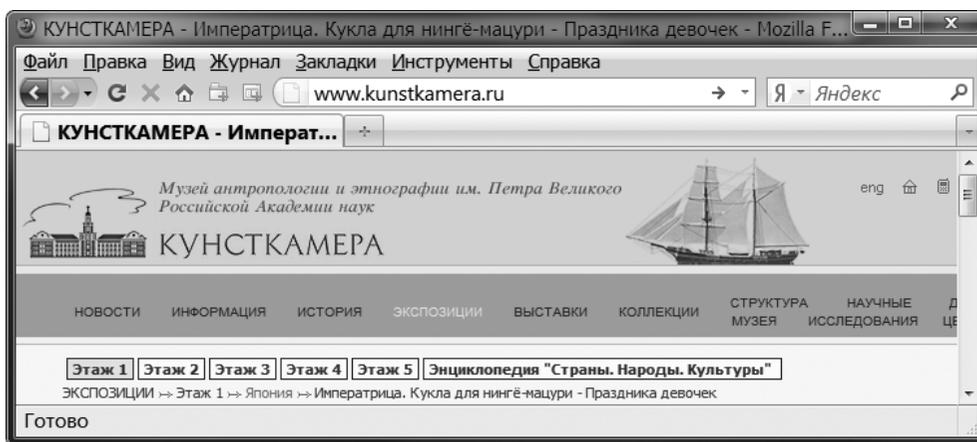


Рис. 8.6. Поле поиска в Firefox

Пока вы ничего не ввели в поле поиска, в нем приведено название поискового сайта (см. рис. 8.6), который готов ответить на ваш запрос. Введите в поле поиска ключевые слова и нажмите клавишу <Enter> или щелкните на значке Поиск, распложенном справа от поля поиска (на нем изображено увеличительное стекло). Выбранный вами или установленный по умолчанию поисковый сайт обработает запрос и вернет результирующий список ссылок на страницы. Ключевые слова можно ввести и в адресную строку. Браузер поймет, что вы ввели не адрес URL, а ключевые слова, и передаст запрос поисковому сайту. В браузере Chrome даже нет поля поиска; вместо него можно использовать адресную строку. Чтобы выбрать другой поисковый сайт, выполните следующие операции.

- ✓ **Firefox.** Щелкните на стрелочке раскрывающегося списка (справа от буквы Я, см. рис. 8.6), а затем на названии поискового сайта. В раскрывшемся списке можно также выбрать команду **Управление поисковыми плагинами**. Будет приведен более полный список поисковых механизмов, известных браузеру. Если какой-либо поисковый механизм известен вам, но не известен браузеру, можете добавить его в список.
- ✓ **Internet Explorer.** Выберите команду **Сервис**⇒**Свойства обозревателя**. Откройте вкладку **Общие** и в группе **Поиск** щелкните на кнопке **Параметры**.
- ✓ **Safari.** Щелкните на значке, на котором изображено увеличительное стекло (этот значок находится в поле поиска). Браузер предложит выбрать между Yahoo и Google.
- ✓ **Chrome.** Щелкните на кнопке **Настройка и управление Google Chrome** (на ней изображен гаечный ключ) и выберите в открывшемся меню команду **Параметры**. Откройте вкладку **Основные**. В группе **Поиск по умолчанию** выберите поисковый сайт, которому будут передаваться запросы. Если в списке нет вашего любимого поискового сайта, щелкните на кнопке **Управление** и добавьте его в список.

Дополнительная панель инструментов поиска

Каждый поставщик поискового механизма предлагает дополнительную панель инструментов, которую можно установить в браузер. Обычно на ней расположено поле поиска и несколько кнопок, таких как блокирование всплывающих окон, ссылки на сайты и т.д. В былые времена, когда в браузерах не было поля поиска и встроенных средств блокирования всплывающих окон, дополнительные панели инструментов были полезными, однако сейчас они лишь занимают драгоценное пространство (рис. 8.7) и полезны, главным образом, для владельцев поисковых механизмов, стремящихся привязать пользователей к своим сайтам.

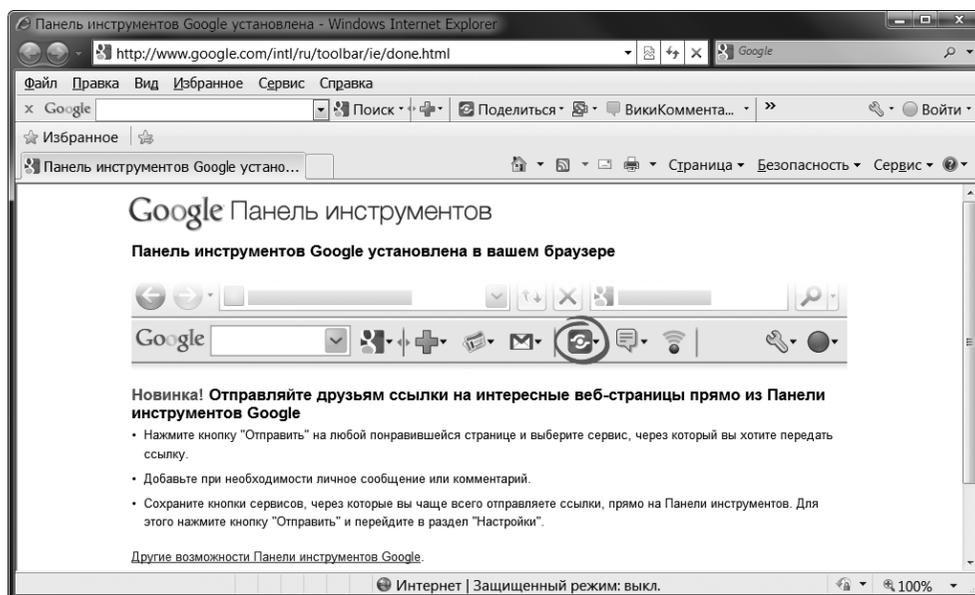


Рис. 8.7. Панель инструментов Google в IE 8 (под строкой меню)

Мы рекомендуем отклонять предложения по установке в браузер дополнительных панелей инструментов, так как их ценность минимальна. Почти все, что вам может понадобиться, есть на панелях инструментов браузера. Установив дополнительную панель инструментов, вы продублируете элементы управления, встроенные в браузер. Впрочем, если дополнительная панель содержит нужные вам специфические средства, не представленные в браузере (например, вывод рейтингов посещаемости страниц, предоставляемых панелью Google), можете установить ее, — она не мешает.



Чтобы скрыть дополнительную панель инструментов в Internet Explorer, выберите в меню команду Вид⇒Панели⇒Google Toolbar. Чтобы настроить ее, щелкните правой кнопкой мыши на кнопке Google (см. рис. 8.7) и выберите в контекстном меню команду Настройка панели инструментов Google. Для сокрытия панели в Firefox выберите команду Инструменты⇒Дополнения. Найдите вкладку, в которой представлена панель инструментов Google, и щелкните на кнопке Отключить.

Скорее доставайте кошелек!

Если ключевые слова содержат названия продуктов, коммерческие поисковые сайты и каталоги проворно подставляют под вашу мышь многочисленные заманчивые предложения по их приобретению. Рекламодатели платят владельцам поисковых сайтов за то, чтобы поближе подобраться к вашей платежной карточке. Только не торопитесь щелкать на кнопке Купить. Первый попавшийся продукт, на котором написано “Самый лучший!”, скорее всего, не самый лучший. Если планируете купить что-нибудь, лучше сами просмотрите предложения в каталоге товаров и услуг (например, www.price.ru) и сравните цены и качество продуктов.

Установка пользовательской начальной страницы

Многие поисковые сайты хотят, чтобы вы установили их страницу в качестве начальной страницы браузера, которая загружается при запуске браузера (см. главу 7). Чтобы поощрить вас к этому, они предоставляют возможность настроить начальную страницу в соответствии с вашими вкусами (например, она может показывать ваши любимые разделы новостей или прогноз погоды).

При создании бесплатной учетной записи Google можете настроить страницу iGoogle, и она будет более полезной для вас, чем стандартная страница, которую получают другие пользователи. Щелкните на ссылке Войти в правом верхнем углу страницы Google. Если у вас еще нет учетной записи (в русской версии Google она называется *аккаунт*), щелкните на ссылке Создайте аккаунт прямо сейчас. Введите логин и пароль, чтобы создать собственную учетную запись. После этого откройте страницу www.igoogle.com, щелкнув на ссылке iGoogle. На ней вы увидите многочисленные флажки и кнопки (календарь, переводчик, конвертер валют, интересный факт, погода, радио онлайн, гороскоп, этот день в истории, почтовый ящик и т.д.), позволяющие настроить начальную страницу. На ссылке Список дел не щелкайте; не нужно рассказывать о своих делах кому бы то ни было. Установите нужные параметры и щелкните сначала на кнопке Сохранить, а затем — на ссылке Сделать страницу iGoogle главной. Щелкните на ссылке Настройки⇒Настройки поиска и установите параметры поиска, которые будут использоваться по умолчанию.

Поисковые сайты Yandex и Yahoo предоставляют аналогичные услуги (они даже начали предлагать их раньше, чем Google). Откройте страницу www.ru.yahoo.com, зарегистрируйтесь и щелкните на кнопке **Добавить содержимое**. На странице настройки представлены те же услуги, что и в Google. Кроме того, есть и несколько дополнительных услуг, таких как биржевые котировки и спортивные новости.