

Об авторе

Джоэл Макнамара начал работать с компьютерами еще на заре развития компьютерных технологий (точнее — в 1980 году). С тех пор ему довелось быть программистом, техническим писателем и менеджером в нескольких компьютерных компаниях.

Сегодня Джоэл дает консультации и пишет о том, что ему интересно. Он проживает в тщательно скрываемом месте где-то на тихоокеанском побережье северо-запада США и увлекается лодками и катерами всех видов, а также разными “старинными технологиями”, такими как навигация по звездам и азбука Морзе.

Джоэл является автором нескольких книг серии *...для чайников*, опубликованных издательством Wiley.

Введение

Всегда скучно начинать книгу с истории. Но ведь она важна, и от нее никуда не деться. Поэтому я постараюсь изложить историю кратко и безболезненно для читателя. Обещаю. (В свое время я сам грешил тем, что засыпал на уроках истории, поэтому на собственном опыте знаю, что это такое.)

В октябре 2007 года тайваньская компания ASUS, которая была ранее известна своими материнскими платами и другими комплектующими для компьютеров, начала продавать миниатюрный ноутбук под названием Eee PC. У него имелись крошечный 7-дюймовый монитор и процессор с пониженной мощностью (в сравнении с последними двухъядерными процессорами), миниатюрная клавиатура и интерфейс, который выглядел так, словно был разработан каким-то производителем игрушек.

Эксперты тут же забраковали новинку. Припоминаю, они говорили приблизительно следующее: “Да кто в здравом уме купит нечто подобное, если, заплатив всего на пару сотен больше, можно приобрести полноценный ноутбук с большим экраном, достойным процессором и встроенным DVD-приводом!”; “Клавиши настолько малы, что печатать на них можно только зубочистками”; “Процессор с частотой 900 МГц? Вы, наверное, шутите! Я и не думал, что такие медленные процессоры еще существуют”; и наконец, “Ну, для детей эта новинка сгодится, но взрослых она никогда не заинтересует”.

Как же мы любим всех этих экспертов! Именно благодаря им возможен прогресс. Но ни они, ни сама компания ASUS не могли даже подумать, что эти “малютки” полностью изменят правила игры на рынке. Это был именно тот продукт, который, оказавшись в нужное время в нужном месте, открыл огромную и совершенно новую нишу. Уже к концу 2007 года было продано 400 тысяч миниатюрных ноутбуков, и купили их исключительно взрослые люди. А в 2008 году было продано уже 11,4 миллиона этих изделий. Компания ABI Research прогнозирует продажу 35 миллионов экземпляров в 2009 году и заоблачную цифру в 139 миллионов — в 2013 году.

Оказалось, что на рынке существует огромнейший спрос на компьютеры размером чуть меньше стандартного ноутбука и чуть больше мобильного телефона. И поскольку на этом можно заработать серьезные деньги, то еще около десятка компаний запрыгнули на подножку быстро разгоняющегося поезда и выпустили свои версии миниатюрных ноутбуков.

Эти крошечные чудо-изделия сегодня во всем мире известны как *нетбуки*. Они легки и компактны (вешат всего около килограмма, а по размеру — чуть больше этой книги),