

Что нового в книге

На обложке «Анатомии бренда 2» размещена фотография тех людей, которые своим талантом дополнили первое издание книги.

Лилия Мамлеева написала главу «Культура компании и ее бренды», в которой рассказала о том, как важно делать все, чтобы бренд компании не входил в противоречие с выпускаемыми ею брендами товаров или услуг.

Александр Панин поделился своим богатым опытом в визуальной идентификации брендов. «Как создается одежда бренда» раскрывает основные этапы создания внешнего вида брендов и некоторые секреты этого процесса.

Ольга Степаненко подробно рассказала об «Инструментах понимания потребителей», о том, как лучше понять тех, кто покупает ваши бренды.

Татьяна Логачева открыла занавесу тайны над тем, как быстрее и качественнее рассказать о сделанном вами бренде потребителям. В главе «Обещание бренда» есть так же примеры, иллюстрирующие этот процесс.

В главе «Регистрация торговой марки» подробно написано, что требуется делать после того, как вы изобрели гениальное имя. Эта часть книги была написана при содействии агентства патентных поверенных «Веполь». Некоторые советы вы не найдете ни в одной другой книге — у нас они от практиков.

Валентин Перция собрал все дополнения воедино, и передал в пользование покупателям первых двухсот книг свой двухдневный тренинг «Анатомия бренда» на DVD.

Надеемся, что вам понравится вторая версия нашей книги «Анатомия бренда».

*С уважением,
BrandAid*