

Об авторе

Питер Кент является автором множества книг об Интернете и веб-технологиях. Его работы получили высокую оценку таких изданий, как *USA Today*, *BYTE*, *Windows Magazine* и многих других.

Питер работает с компьютерными сетями с 1984 года, занимается электронной коммерцией с 1991 года, а пишет об Интернете — с 1993 года. Опыт Питера охватывает практически все сферы ведения бизнеса в Интернете, от редактирования и публикации информационных бюллетеней до создания веб-сайтов электронной коммерции, от интернет-маркетинга и PR-кампаний до веб-дизайна.

Питер был основателем компании e-Business Service Provider, финансируемой одной из крупнейших венчурных компаний в мире, Softbank/Mobius. Он также основал компьютерное издательство, проведя для этого маркетинговую онлайн-кампанию.

Питер сейчас занимается консультациями по вопросам интернет-стратегий, помогая компаниям избежать ошибок и обходить препятствия, которые их ждут в киберпространстве. Он сотрудничал с такими компаниями, как Amazon, Zillow, Lonely Planet и Tower Records, а также сотнями предприятий в различных отраслях. С ним можно связаться, написав письмо по адресу Consult@PeterKentConsulting.com. Дополнительную информацию о его профессиональной деятельности можно получить на сайте www.PeterKentConsulting.com.