

Введение

Перед вами уже четвертое издание данной книги. Для чего она написана? Ведь, в конце концов, после создания сайта можно попросить веб-дизайнера представить свое детище поисковым системам. Или просто заплатить примерно 25 долларов за регистрацию сайта в тысячах поисковых систем. Наверняка вам встречалась реклама такого рода: “Мы гарантируем место в первой десятке результатов поиска для миллионов поисковых систем!” или “Мы зарегистрируем ваш сайт в 5000 поисковых системах уже сегодня!”

К сожалению, не все так просто. (Но к счастью для меня, иначе издательство Wiley не заплатило бы мне за написание этой книги.) Дело в том, что поисковая оптимизация сайта — проблема довольно сложная. Не настолько, чтобы ее вообще было трудно решить, но и не такая простая, как “Дайте нам 50 долларов, и мы все для вас сделаем”.

подавляющее большинство сайтов не имеет шансов попасть на первые страницы результатов поиска. Почему? Из-за простых ошибок. Потому что люди, разрабатывающие сайты, не знают, что необходимо делать для того, чтобы поисковым системам было легко с этими сайтами работать. Потому что они не понимают важности ссылок, ведущих на их сайт, и потому, что они никогда не задумывались о ключевых словах. Потому что, потому что... Эта книга поможет вам разобраться во всех этих “потому что”. В ней приведено множество рецептов, благодаря которым ваш сайт окажется впереди многих других на страницах результатов поиска.

Об этой книге

В этой книге описан мир поисковых систем. Вы найдете в ней все необходимое для того, чтобы дать вашему сайту наилучший шанс получить высокий рейтинг в поисковых системах.

Прочитав эту книгу, вы научитесь следующему:

- ✓ правильно использовать на веб-страницах ключевые слова;
- ✓ создавать страницы, которые поисковые системы смогут читать и индексировать так, как это будет необходимо вам;
- ✓ избегать приемов, которые поисковые системы “ненавидят” и из-за применения которых сайт может быть “наказан” (понижен в рейтинге);
- ✓ создавать страницы, обладающие высокой видимостью для поисковых систем;
- ✓ предоставлять возможность поисковым системам и каталогам включать ваш сайт в свои индексы и списки;
- ✓ получать позиции в индексах товаров и продаж;
- ✓ предоставлять возможность поисковым системам отображать ссылку на сайт, когда пользователи проводят локальный поиск;
- ✓ поощрять другие веб-сайты размещать у себя ссылку на ваш сайт;

- ✓ максимально использовать возможности социальных сетей и видео;
- ✓ отслеживать позиционирование сайта в поисковых системах;
- ✓ и еще много чего!

Тупые предположения

Я не хочу ничего предполагать, но все же считаю, что, раз уж вы начали читать эту книгу, то уже кое-что знаете об Интернете и поисковых системах. Я полагаю, что вы:

- ✓ располагаете компьютером, подключенным к Интернету;
- ✓ умеете пользоваться веб-браузером;
- ✓ знаете, как выполнять поиск с помощью наиболее популярных поисковых систем, таких как Google и Яндекс.

Конечно, для такой книги, как эта, сделанных предположений слишком мало. В ней говорится о том, как получить для вашего сайта высокий рейтинг в поисковых системах. Я надеюсь, что вам известно, как создавать сайт и работать с ним, или, по крайней мере, вы знаете человека, умеющего все это делать. В частности, вы (или тот, кто помогает вам) знаете, как:

- ✓ открыть свой сайт;
- ✓ создавать веб-страницы;
- ✓ выгружать созданные страницы на веб-сервер;
- ✓ работать с языком HTML (HyperText Markup Language — язык гипертекстовой разметки), используемым для создания веб-страниц.

Иными словами, вы не только используете какую-то программу, предназначенную для создания простых веб-страниц и позволяющую избежать написания HTML-кода, но и знакомы с этим языком настолько, что сможете без труда вставлять или изменять HTML-теги.

В этой книге не рассматриваются сложные коды, ведь она не предназначена для изучения HTML. Но для того чтобы заставить поисковую систему работать, вам (или кому-то из команды, занимающейся сайтом) необходимо знать, что означает, например, тег <TITLE> и как вводить его в код страницы; как распознать сценарий, написанный на языке JavaScript (хотя уметь создавать его или модифицировать не нужно); как открыть веб-страницу в текстовом редакторе и изменить ее и т.п. Для того чтобы оптимизировать сайт под поисковые системы, вам необходимо иметь хотя бы элементарные навыки работы с HTML-кодом. Если для этого понадобится дополнительная информация, обратитесь к книге *HTML, XHTML и CSS для чайников, 7-е издание*.

Структура книги

Будучи справочным пособием, книга структурирована так, чтобы ею можно было пользоваться по мере необходимости. Она состоит из нескольких частей: основы; построение сайтов, дружественных по отношению к поисковым системам; представление сайта поисковым системам и включение его в индексы товаров и продаж;

рекомендации по поводу того, что делать после индексации сайта поисковыми системами (сюда входит создание ссылок, работа с видео, использование социальных сетей); и часть, содержащая “великолепные десятки”, характерные для всех книг серии ...*для чайников*. Если необходима только информация о том, как найти сайты, разместившие ссылку на ваш сайт, прочитайте главу 15. Если хотите понять, для чего необходимо добиваться размещения таких ссылок, обратитесь к главы 4. Если все, что вам понадобилось узнать, — это какие ключевые слова важны для вашего сайта, к вашим услугам глава 5.

Однако поисковая оптимизация — это довольно сложный предмет, и все темы, затронутые в данной книге, являются взаимосвязанными. Конечно, вы можете зарегистрировать ваш сайт в поисковых системах, но если ваши страницы не оптимизированы для поисковых систем, это может стать напрасной тратой времени. Вы можете создавать страницы, которые легко читаются поисковыми системами, но если для них были неправильно выбраны ключевые слова, от проделанной работы будет мало толку. Поэтому я рекомендую прочитать всю эту книгу, она поможет вам добиться высокого ранжирования ваших страниц в поисковых системах.

Часть I. Основы поисковых систем

В этой части излагаются сведения, необходимые для получения навыков поисковой оптимизации. Какие поисковые системы особенно важны? Что на самом деле представляет собой поисковая система? Чем отличается от нее каталог? Почему используется именно термин “поисковая система”? Из этой части вы узнаете, каким должен быть хорошо спроектированный сайт, как выбрать ключевые слова, которые посетители будут использовать для поиска информации, представленной на вашем сайте, как добиться быстрого успеха и как разработать стратегию дальнейшего продвижения вашего веб-сайта в поисковых системах.

Часть II. Дружба с поисковыми системами

Имеете ли вы представление о том, сколь многие сайты остаются невидимыми для поисковых систем? И сколь многие из них, даже попав в поле зрения поисковиков, построены так, что поисковые системы не могут получить информацию, необходимую для того, чтобы проиндексировать сайты именно так, как хотели бы их владельцы?

Я, конечно, не знаю точного количества таких сайтов, но уверен в том, что большинство сайтов не оптимизировано для максимально глубокой индексации поисковыми машинами. Прочитав вторую часть книги, вы по уровню знаний такого рода оставите далеко позади подавляющее большинство владельцев сайтов и менеджеров. Вы узнаете, какие методы построения сайтов “нравятся” поисковым системам, а какие они “ненавидят”. Вы также узнаете о трюках, используемых иногда для “обмана” поисковых систем, и о таящихся за ними опасностях. Кроме того, вы узнаете, как правильно добавлять на сайт содержимое (поисковые машины любят контент!) и как представлять ваш сайт местным поисковым службам.

Часть III. Добавление сайта в индексы и каталоги

После того как веб-сайт будет создан и поисковики смогут читать его страницы, необходимо будет добиться, чтобы поисковые системы и каталоги включили его в

свои индексы и перечни. Это не так просто, если вы не знаете, *что* для этого нужно делать. Из этой части вы узнаете, какие поисковые системы имеют наиболее важное значение, как в них зарегистрироваться и как найти другие поисковые системы и каталоги, полезные для вашего сайта. Вы также поймете, почему регистрация иногда не получается и что с этим делать, а также о том, как включить свой сайт в индексы, специализирующиеся на товарах и продажах.

Часть IV. После того как сайт зарегистрирован

Ваша работа еще не закончена. Из этой части вы узнаете, почему так важны ссылки на ваш сайт и как добиться того, чтобы другие сайты разместили ссылки на ваш. Вы также узнаете об использовании видео с целью увеличения количества посетителей сайта и о том, как для продвижения сайта можно использовать возможности социальных сетей. И на всякий случай я включил главу о том, что произойдет, если оптимизация будет выполнена неправильно и сайт будет “наказан” главной на сегодняшний день поисковой системой — Google.

Часть V. Великолепные десятки

Во всех книгах серии *...для чайников* имеется часть “Великолепные десятки”. В ней вы найдете главу, описывающую десять особенностей, которые следует учитывать при поиске фирм, занимающихся поисковой оптимизацией, и главу с перечислением мифов и ошибок, бытующих в среде людей, занимающихся поисковой оптимизацией. Кроме того, вы узнаете о десяти способах “идти в ногу” с развитием поисковых систем и о десяти службах и инструментах, которые будут полезны при проведении кампании по “раскрутке” сайта.

Пиктограммы, используемые в книге

В этой книге, как и во всех книгах серии *...для чайников*, используются пиктограммы, позволяющие выделить определенные абзацы и предупредить читателя о том, что данная информация может оказаться особенно полезной. Вот что эти пиктограммы означают.



Пиктограмма “Совет” означает, что в этом абзаце приводится дополнительная информация, которая может оказаться полезной, или что здесь представлены некоторые дополнительные сведения по рассматриваемой теме.



Эта пиктограмма указывает на информацию, которую желательно запомнить.



Данная пиктограмма обозначает информацию, которую в принципе можно пропустить, но если вы обо всем хотите знать досконально, прочитайте и такие абзацы.



Эта пиктограмма советует держаться подальше от неприятностей. Приведенные вслед за нею сведения помогут вам избежать ловушек, которые могут нанести вред вашему веб-сайту или даже бизнесу.

Ждем ваших отзывов!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш сайт и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com

WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1

в Украине: 03150, Киев, а/я 152