

Введение

Почему именно Facebook?

Книга, которую вы держите в руках, посвящена самой популярной социальной сети в мире — Facebook. В августе 2010 года в этой социальной сети зарегистрировался 500-миллионный пользователь. В начале 2011 года число пользователей Facebook составило 580 миллионов человек: прирост в 80 миллионов всего за 4 месяца. Ни одна другая социальная сеть не может похвастаться таким количеством пользователей.

О популярности Facebook также свидетельствует и география пользователей. Если раньше (до 2009 года) Facebook пользовалась популярностью преимущественно в Северной Америке, то сейчас в этой сети все чаще и чаще регистрируются пользователи из бывшего СНГ. Кстати, благодаря этому и появилась данная книга — ведь если бы на Facebook не было русскоязычных пользователей, то не было бы и необходимости издавать подобную книгу. Приличная часть моих знакомых “мигрировала” из “В Контакте” на Facebook.

Ко всему этому можно добавить, что ни про одну из существующих социальных сетей не снимали фильм, а про Facebook сняли — “Социальная сеть” (The Social Network). Фильм довольно интересный. Прочитать о фильме можно на страничке Википедии:

[http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть_\(фильм\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть_(фильм))

Путеводитель по книге

Не нужно расценивать эту книгу как учебник по Facebook. Это был бы самый скучный учебник в мире. Смотрите на эту книгу как на набор интересных фактов о Facebook. Конечно, для начинающих пользователей мы рассмотрим, как зарегистрироваться в социальной сети (регистрации и освоению посвящена вторая глава).

Первую главу рекомендую прочитать всем — даже если вам хочется побыстрее начать участвовать в Facebook, — из нее вы узнаете, почему Facebook стала такой популярной. Сначала я хотел привести эти сведения во введении, но потом понял, что тогда оно получится уж слишком затянутым. Да и некоторые пользователи часто игнорируют введение. Выходит, что множество интересных фактов так и останется непрочитанным.

Остальные две главы части I посвящены поиску друзей (а как без них?) и сохранению конфиденциальности, если вы в этом заинтересованы. Конфиденциальность в социальной сети — дело тонкое. С одной стороны, если вам есть, что скрывать,

и вы желаете сохранить инкогнито, то зачем тогда вообще регистрироваться в социальной сети? Правда, тому есть несколько причин. Возможно, вы просто хотите найти несколько человек и общаться только с ними, но при этом не желаете, чтобы все остальные пользователи знали о вашем присутствии в социальной сети. А может, просто хотите зарегистрироваться в сети, чтобы играть в любимые игры, доступные зарегистрированным пользователям. Хотя в эти игры интереснее играть коллективно. С другой стороны, не нужно уж слишком все выставлять напоказ в социальной сети — в некоторых случаях это может иметь негативные последствия. Какие? Об этом вы как раз и прочтаете в четвертой главе. Контакты есть, они доступны всем. Осталось только узнать расписание дня и нанести визит в квартиру во время отсутствия хозяев. А расписание тоже можно узнать в некоторых случаях, проанализировав содержимое странички. В общем — это не сложно для опытных злоумышленников — всего лишь дело техники. Расписывать эту технику не буду (кстати, все это называется “социальный инженеринг”), дабы ей не воспользовались не очень добросовестные читатели в корыстных целях. Моя задача — помочь вам сохранить конфиденциальность, а не выманить кого-то из квартиры в целях хищения имущества.

Вся часть II посвящена виртуальной жизни в Facebook: вы узнаете, как публиковать фотографии, видео и музыку, как искать полезную информацию с помощью Facebook.

В части III вы узнаете, что такое группы пользователей, как спланировать свой день с помощью Facebook и как сделать страничку для развития собственного бизнеса.

Часть IV посвящена одной из самых значимых частей Facebook, ради которой многие пользователи регистрируются в этой социальной сети, — приложениям. Среди них есть много игр, в которые можно играть вместе с друзьями, что делает процесс игры чрезвычайно интересным. Одно дело оставить “в дураках” (это я о популярной карточной игре) неизвестного вам человека и совсем другое — человека из вашего списка друзей.

Часть V больше факультативная. Особо занятые могут ее и не читать, но как только у вас появится свободная минутка, обязательно прочитайте ее: вы узнаете ответы на самые популярные вопросы о Facebook, узнаете двадцать интересных фактов об этой социальной сети, а также будете посвящены в особенности мобильного использования Facebook. Кстати, о последнем. Современные мобильные телефоны оснащены WiFi-модулем. Настроив беспроводную сеть в квартире, можно получить бесплатный доступ к Facebook (и к другим узлам Интернета) и повысить скорость доступа. Вам больше не нужно платить за 3G-соединение (примерно 1 доллар в день), да и скорость WiFi-соединения будет значительно выше (в идеале — 54 Мбит/с и даже выше). Именно поэтому в качестве бонуса в приложении А рассматривается настройка домашней беспроводной сети.

Чувствую, что введение несколько затянулось, поэтому самое время приступить к чтению книги!

От издательства “Диалектика”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш веб-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@diagnostika.com

WWW: <http://www.diagnostika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 1207055, Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1

в Украине: 03150, Киев, а/я 152