

ГЛАВА 9

Присоединяемся к группам по интересам и создаем собственную группу

9.1. “Анатомия” группы

Прежде чем к кому-то присоединиться, разберемся, что такое *группа*. Человек по своей природе — существо социальное, поэтому людям свойственно объединяться в группы. К таким группам привыкают с детства: в детских садиках и младших классах школы происходит раздел по половым признакам — группа девочек и группа мальчиков. Затем, по мере взросления, появляются группы по интересам: кто-то начинает заниматься спортом (формируется группа спортсменов, например футболистов), кто-то коллекционирует марки. Раздел на группы и переход из одной группы в другую происходит на протяжении всей жизни человека. Учишься в университете — принадлежишь к одной группе (имеется в виду не академическая группа), затем пошел на работу — появляется другая группа (коллектив), участников которой связывают деловые отношения. В самом коллективе тоже происходит разделение на группы, и чаще всего это связано с “производственными нуждами” — появляются группы программистов, управленцев, бухгалтеров, инженеров и т.д. Хотя фирма и одна, но сотрудники в ней делятся на отделы, а когда проводишь с определенными людьми по восемь часов в сутки, хочешь или нет, но с ними будешь общаться больше, чем с другими сотрудниками.

Однако только с коллегами обо всем не поговоришь, потому что помимо работы у каждого из нас могут быть свои увлечения. Кто-то увлекается футболом, кто-то — автомобилями, а кого-то вообще ничего не интересует (бывают и такие). Вы начинаете говорить со своим собеседником о предмете вашего интереса, но видите, что он в этом ничего не понимает (или это ему просто не интересно). Продолжать разговор в этом случае, думаю, вам не захочется. Где искать единомышленников, если восемь часов в день вы находитесь на работе, а после нее, как правило, ничего уже не хочется? Ответ очевиден — в Интернете, а еще лучше — на Facebook, где зарегистрировано более 500 миллионов пользователей. Среди этого множества людей обязательно найдутся единомышленники, даже если вы считаете свое хобби уникальным.

Итак, начнем поиск единомышленников. Для этого перейдите в раздел Группы. Список в этом разделе будет пуст, так как вы еще не вступали в какие-либо существующие группы. Вам будет доступна кнопка Создать группу, но щелкать на ней пока

не стоит. Создавать свою собственную группу имеет смысл в том случае, если вы не нашли заинтересовавшую вас группу или же в найденных группах проводить время вам не понравилось.

В поле поиска введите то, что вас интересует. Хотите найти фан-клуб рок-группы или футбольного клуба? Просто введите “фан клуб”, а затем щелкните на ссылке Показать больше результатов для.... Просмотрите список фан-клубов, авось какой-то привлечет ваше внимание.

Страница типичной группы представлена на рис. 9.1. Как видите, страница группы напоминает страницу профиля пользователя, только вместо фотографии пользователя — изображение группы (это может быть логотип группы, логотип марки авто, если это группа любителей определенной марки, и т.д.). У страницы группы тоже есть разделы — Стена, Фотографии, Информация, — все как в профиле пользователя, да и назначение этих разделов такое же. Некоторые группы могут иметь дополнительные страницы, создаваемые администрацией.

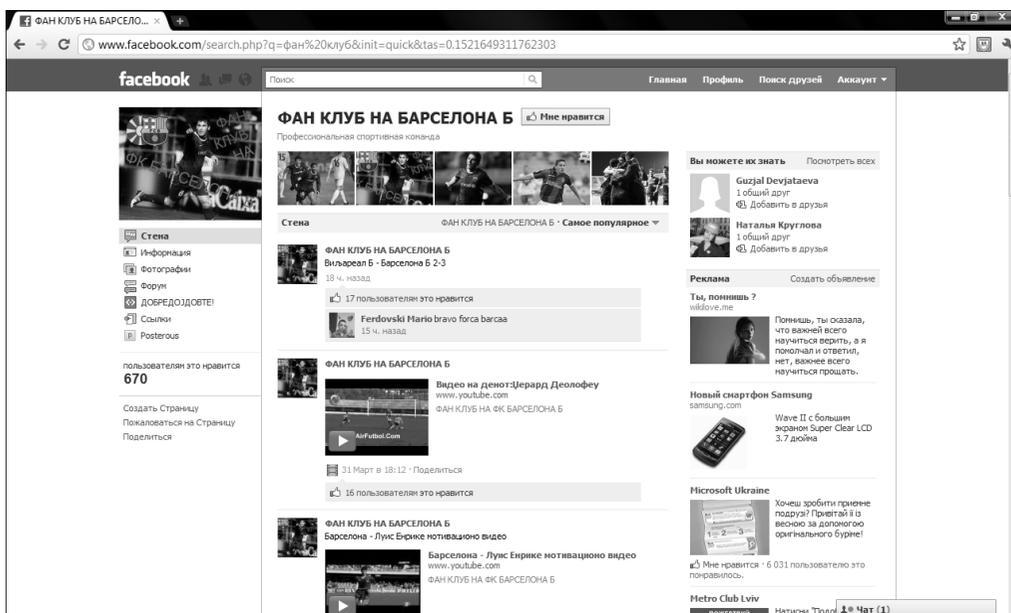


Рис. 9.1. Типичная фан-группа

Группы бывают открытыми и закрытыми. О типах групп мы поговорим при создании, но пока вы должны знать, что в открытую группу может вступить любой желающий. Как правило, на странице группы сообщается, что она открытая, есть кнопка Попросить вступить в группу (или просто Вступить — если новые члены этой группы не утверждаются администратором), и выводится список участников группы. На рис. 9.2 представлена страница обычной открытой группы.

В зависимости от настройки параметров группы при просмотре результатов поиска групп напротив каждой группы будет соответствующая кнопка действия, например Пригласить в группу, Вступить в группу и т.д. (рис. 9.3).

Признаки открытой группы

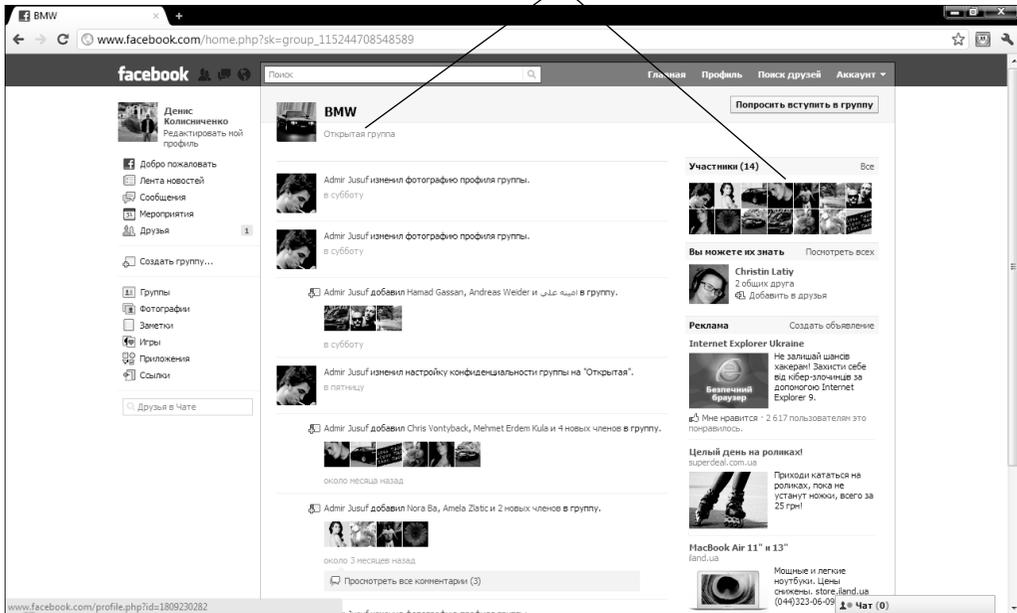


Рис. 9.2. Страница открытой группы

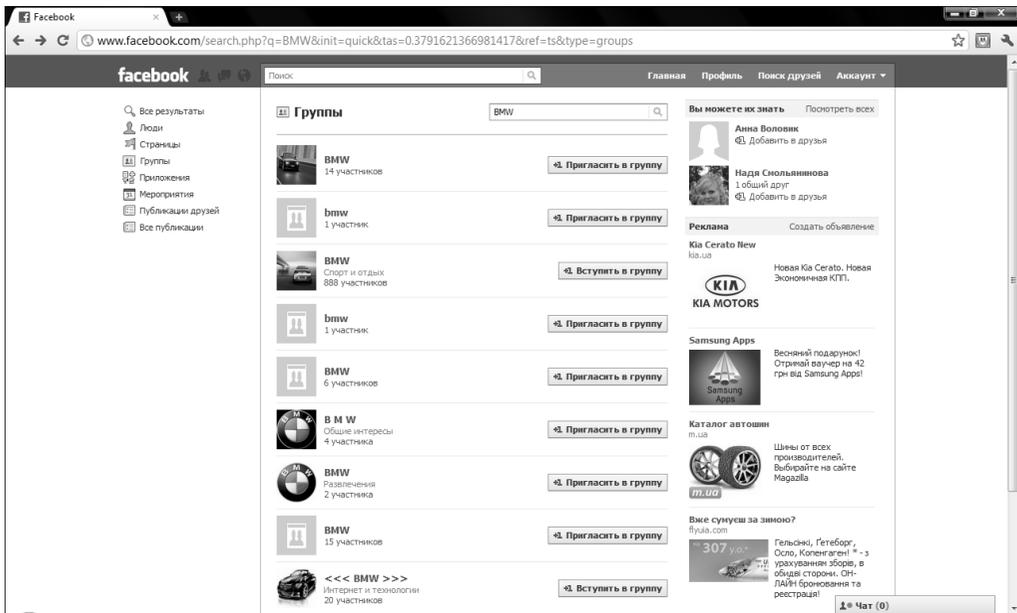


Рис. 9.3. Результаты поиска групп

При просмотре некоторых групп вы можете увидеть небольшие текстовые блоки — Администраторы и Модераторы. Эти блоки содержат ссылки на профили пользователей, которые являются администраторами (как правило, это люди, создавшие группу) и модераторами (управляют группой, например, удаляют спам, блокируют некоторых пользователей и т.д.). Вы можете обращаться к администраторам или модераторам в следующих случаях.

- Если вы подали заявку на вступление в группу, но так и не получили подтверждения о вступлении. Поинтересоваться стоит — может, как говорят, ничего личного, и человек просто не заметил уведомление о новом члене группы или хотел просмотреть ваш профиль позже, но забыл.
- Если один из участников группы ведет себя неадекватно. В Интернете есть такое явление, как троллинг. Сейчас вкратце расскажу, в чем оно проявляется. В сообществе появляется человек (на сайте, на форуме, в группе Facebook — везде, где можно общаться), задачей которого является разжигание вражды, споров, конфликтов между участниками группы. Это так называемый *троль*. Самое интересное, что тролли иногда действуют осознанно и целенаправленно, а иногда лишь подсознательно. Как правило, в обычной жизни такие особи ведут себя точно так же: постоянно со всеми спорят, ругаются — считают, что они знают больше всех и что правы только они. Помню, на моем форуме появился такой тролль, сначала вел себя нормально, потом начал перепалки с другими участниками форума. В конечном итоге, после того, как три постоянных пользователя покинули мой форум, тролля я “забанил” (нужно было сделать это раньше). Вот на таких людей и нужно жаловаться администраторам и модераторам, пока все окончательно не разругались между собой и группа не опустела.
- Если имеет место нарушение авторских прав. Например, вы — фотограф, нашли профильную группу и увидели, что кто-то опубликовал в ней фотографии, сделанные вами. Сначала нужно написать администратору группы, если он не предпримет никаких действий (нужно подождать один-два дня — не все целый день проводят за компьютером), а потом можно жаловаться на всю группу, поскольку она занимается незаконным распространением ваших фотографий, чем нарушает авторское право.
- Вы нашли в группе неприличные, оскорбительные фотографии и видео. Можно пожаловаться напрямую на фотографию администрации Facebook, а можно пожаловаться администратору группы. В некоторых случаях реакция от администратора будет быстрее.

Примечание. Приведу несколько интересных фактов о группах на Facebook. Всего создано более 10 миллионов групп пользователей. Одни из них развиваются, а другие так и остановились на этапе создания — в них участвуют от одного до трех человек. Понятно, что вступать в такие группы (если, конечно, эти три человека не являются вашими хорошими знакомыми) не стоит — вам будет неинтересно. Каждые 30 секунд в одну из групп отправляется сообщение. Пока вы читали это примечание, в группах на Facebook опубликовано несколько сообщений!

Что еще можно найти на страничке группы? Вполне возможно, что вы найдете информацию о мероприятиях группы, форум и другие полезные странички. Форум часто упраздняется, хотя имеется и успешно функционирует в некоторых группах. Как правило, для обсуждения всего, что связано с группой, хватает стены группы. Но у некоторых групп есть и стена, и форум.

В нижней части страницы есть ссылка **Пожаловаться на Группу** (почему она так называется, я не знаю — это вопрос скорее к разработчикам Facebook) на тот случай, если группа содержит оскорбительные высказывания, фотографии и видео (рис. 9.4). Кстати, на рис. 9.4 также показано, как могут выглядеть блоки Администраторы и Модераторы.

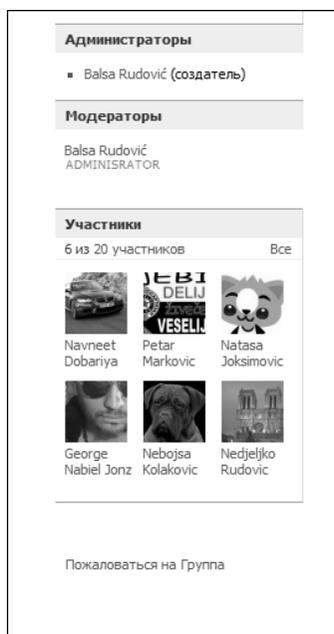


Рис. 9.4. Ссылка **Пожаловаться на Группу**

9.2. Вступаем в группу

Итак, вы выбрали одну или несколько интересных групп. Как вступить в них? Достаточно щелкнуть на кнопке **Вступить** или **Попросить вступить** в группу. На странице группы обязательно будет одна из этих кнопок. В первом случае вы сразу же становитесь участником группы, поскольку администратор не утверждает участников группы. Во втором случае будет отправлено уведомление администратору, который решит, предоставлять ли вам право участия в группе или нет.

Заметьте, что только администратор группы решает, “достойны” вы группы или нет, и повлиять на его решение не можете ни вы, ни администрация Facebook. Поэтому даже не думайте жаловаться на группу, если вам отказали участвовать в ней!

После щелчка на кнопке Вступить (или Попросить вступить в группу) откроется окно, в котором нужно подтвердить ваше желание вступить в группу (рис. 9.5).

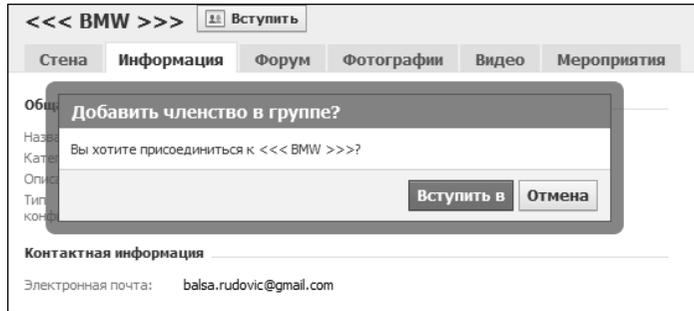


Рис. 9.5. Вы хотите вступить в эту группу?

После вступления в группу она появится в вашем списке групп (в разделе Группы вашего профиля — рис. 9.6), а вы, когда будете посещать страничку группы, заметите, что у вас появились дополнительные возможности. В частности, появится ссылка Покинуть группу, она находится над ссылкой Пожаловаться на Группу. Также могут появиться кнопки загрузки фото и видео в группу, если администратор разрешил участникам загружать фото и видео (рис. 9.7), а на главной странице группы под картинкой группы появится ссылка Пригласить, которая используется для приглашения в эту группу друзей (рис. 9.8).

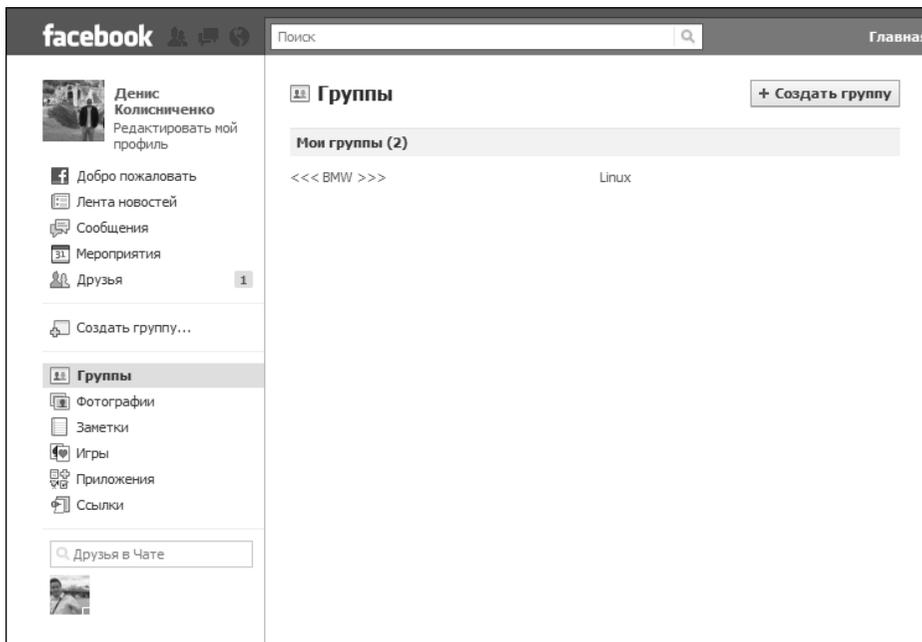


Рис. 9.6. Список групп в профиле пользователя

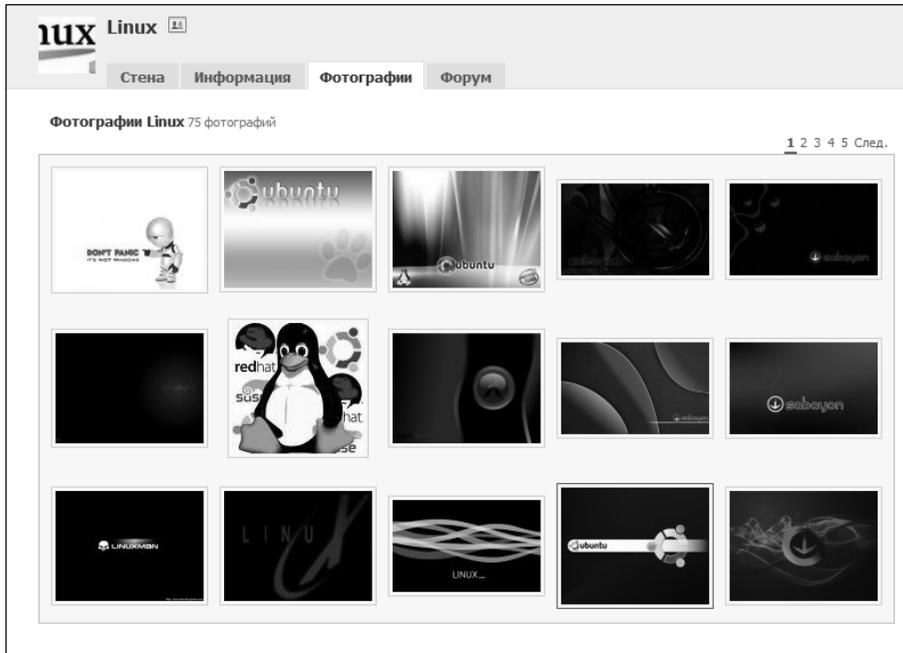


Рис. 9.7. Фотографии группы



Рис. 9.8. Ссылка Пригласить (слева сверху)

Не нужно вступать во все группы подряд! Все равно вы физически не сможете общаться во всех группах сразу, даже если они вас интересуют. Помните, что вы можете состоять максимум в 300 группах. Если вы исчерпали этот лимит, вам придется покинуть некоторые группы, чтобы у вас появилась возможность вступить в новые.

9.3. Создаем собственную группу

Вступить в группу и освоиться в ней достаточно просто — щелкните на заветной кнопке и начинайте общаться: можете принять участие в форуме (если он есть), можете добавить несколько записей на стену и т.д. Но рано или поздно вам захочется создать собственную группу — такой уж у нас менталитет: “а мы новый дом построим”. Что ж, приступим к созданию новой группы.

Перейдите в раздел Группы и щелкните на кнопке Создать группу. В открывшемся окне создания группы (рис. 9.9) введите название группы, выберите друзей, которых хотите пригласить в группу, а также установите требуемый тип доступа.

- **Открытый доступ.** Все могут видеть группу, ее участников и публикации группы. Любой желающий может вступить в эту группу.
- **Закрытый доступ.** Все могут видеть группу и ее участников, но публикации доступны только участникам. Вступление в группу разрешается администратором.
- **Секретно.** Только участники могут видеть группу, список других участников и публикации группы. В этом случае приглашать пользователей придется самостоятельно, ваша группа не будет участвовать в поиске и ее не смогут найти.

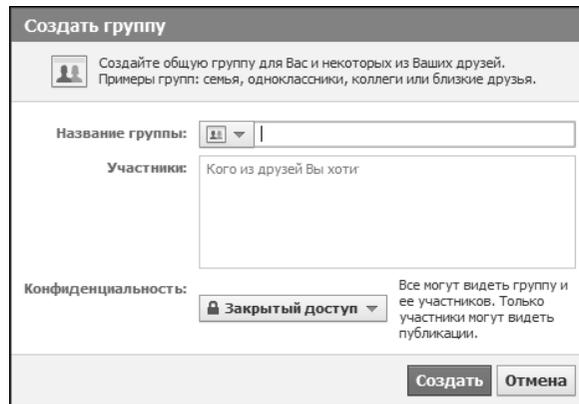


Рис. 9.9. Создание группы

Очень многое зависит от типа доступа. Для обычной фан-группы (группа фанатов Майкла Джексона, группа любителей пива, группа фанатов определенного футбольного клуба и т.д.) лучше всего подойдет открытый доступ. Закрытый доступ только усложняет администрирование группы — ведь вам придется следить за новыми заявками в участники группы. А третий тип доступа (Секретно) подойдет, если вы разрабатываете новый тип супероружия и хотите самостоятельно приглашать в группу лучшие умы мира. (Шутка.)

Рядом с названием группы есть раскрывающийся список, позволяющий выбрать категорию группы — небольшую картинку, характеризующую группу (рис. 9.10). Например, здесь есть картинка футбольного мяча (для фан-групп футбольных клубов), дискеты (для компьютерных групп) и т.д.

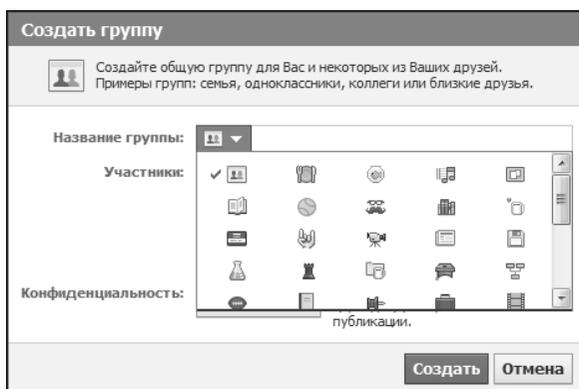


Рис. 9.10. Выбор картинки для новой группы

Список друзей-членов группы нужно обязательно заполнить, добавьте хотя бы одного человека, иначе Facebook не позволит создать группу (рис. 9.11).

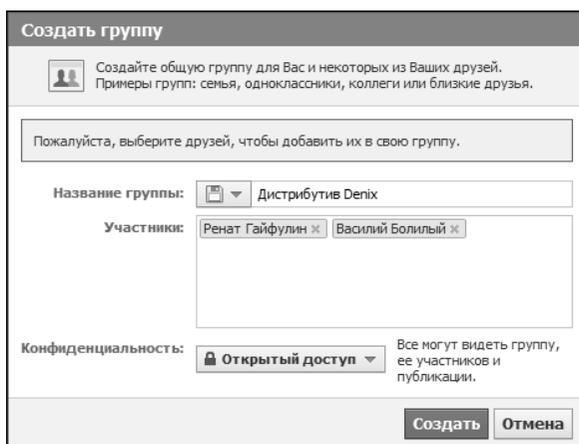


Рис. 9.11. Добавляем друзей

Теперь щелкните на кнопке Создать. Страница только что созданной группы показана на рис. 9.12. Понятно, что после щелчка на кнопке Создать процедура создания группы еще не заканчивается. Посмотрите на рис. 9.12 — нам есть еще над чем работать. Сейчас группа пуста, вряд ли пользователь, который ее найдет средствами Facebook, захочет в нее вступить — в ней нет ничего интересного.

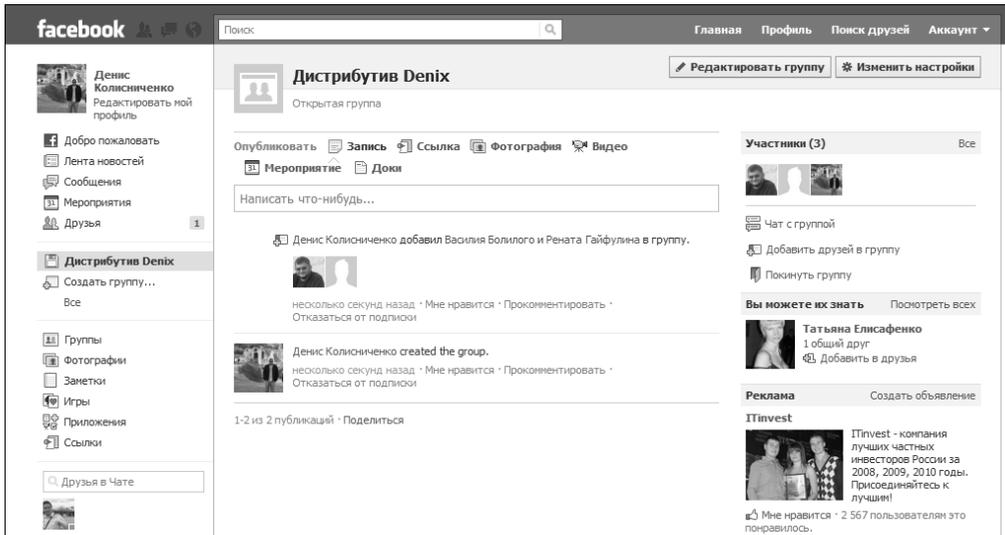


Рис. 9.12. Только что созданная группа

Начнем заполнять группу. Первым делом следует ввести описание группы. Для этого щелкните на кнопке Редактировать группу (рис. 9.13). На открывшейся странице можно изменить название группы, тип доступа (параметр Конфиденциальность), указать адрес электронной почты группы и добавить описание группы, которое увидят все пользователи, независимо от типа доступа (закрытый или открытый). Не забудьте щелкнуть на кнопке Сохранить изменения перед переходом к другой странице!

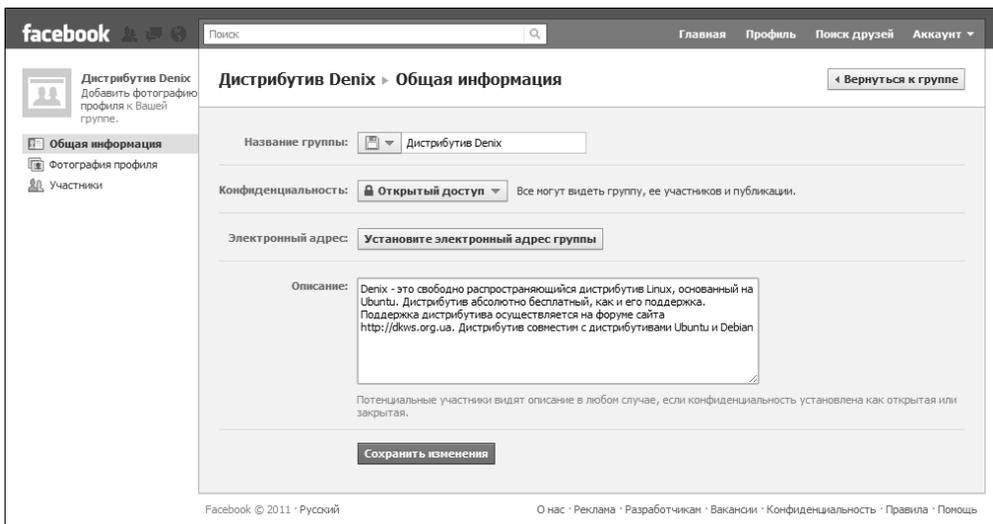


Рис. 9.13. Редактирование свойств группы

В разделе Фотография профиля можно установить фотографию профиля группы (рис. 9.14). В качестве фотографии профиля можно использовать логотип вашей компании или продукта, если вы создаете группу поддержки продукта, можно также использовать логотип марки авто, если вы создаете группу любителей той или иной марки, логотип футбольного клуба, фотографию музыканта и т.д. После установки фотографии профиля группы она будет отображаться на всех связанных с этой группой страницах.

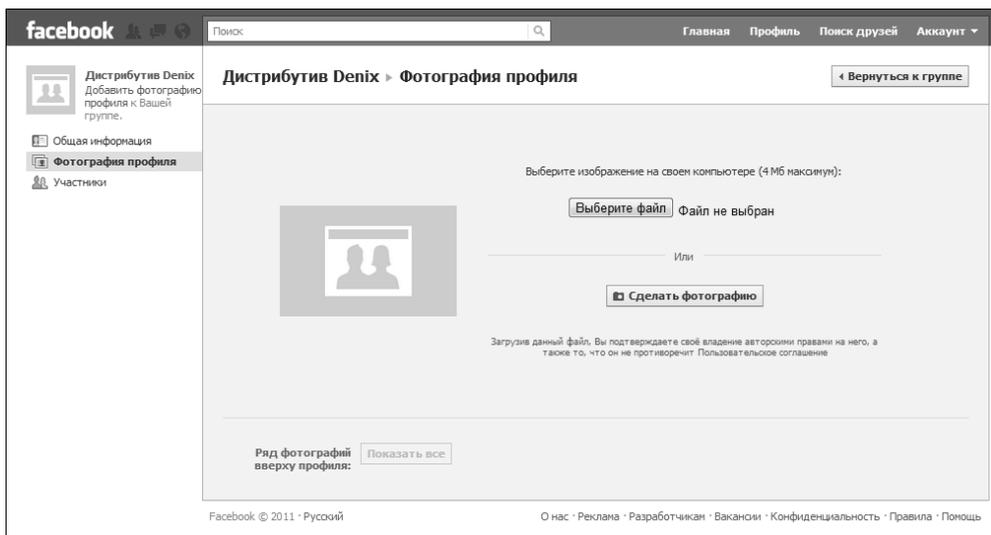


Рис. 9.14. Установка фотографии для профиля группы

Раздел Участники позволяет управлять участниками группы. В этом разделе (рис. 9.15) можно выполнить следующее.

- Добавить друзей в группу. Для этого воспользуйтесь одноименной ссылкой. Самое интересное в том, что друзья добавляются в группу без разрешения самих друзей, т.е. ждать подтверждения от друга не нужно.
- Сделать пользователя администратором группы. Для этого воспользуйтесь ссылкой Назначить админом (под фотографией пользователя).
- Просмотреть администраторов группы. Когда пользователей мало, все администраторы видны как на ладони, а когда в вашей группе будет две-три сотни участников, для поиска администраторов удобнее будет воспользоваться ссылкой Просмотреть администраторов.
- Удалить участника из группы. Для этого щелкните на кнопке с крестиком, расположенной справа от имени пользователя.

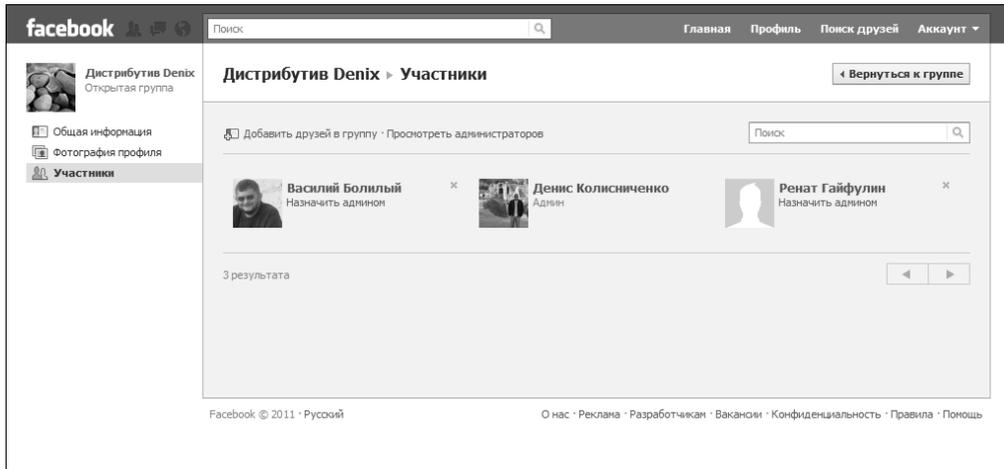


Рис. 9.15. Раздел Участники профиля группы

Отредактировав группу, щелкните на кнопке **Вернуться к группе**. На стене группы появится информация о внесенных изменениях: об обновлении описания группы и установке фотографии профиля группы (рис. 9.16).



Рис. 9.16. Стена группы

Что делать дальше? Самое время начать публиковать контент, который мог бы быть интересным пользователям группы. Опубликовать материал можно с помощью уже знакомого публикатора, включающего следующие инструменты.

- **Запись.** Используется для публикации текстовых записей.

- Ссылка. Позволяет опубликовать ссылки на сайты, связанные с тематикой группы. Конечно, технически вас никто не ограничивает, и вы можете публиковать ссылки на любые сайты, но из этических соображений нужно публиковать ссылки только на те сайты, которые так или иначе связаны с группой. Если у вас группа любителей пива, то приводить ссылку на сайт любителей FreeBSD будет как-то неправильно.
- Фотография, Видео. Как обычно, можно загрузить фотографии и видеоролики, но поскольку загрузка этих объектов уже неоднократно рассматривалась, то повторно говорить об этом здесь не вижу особого смысла. Опять-таки фотографии и видео должны соответствовать тематике группы.
- Мероприятие. Вы можете создать мероприятие, связанное с группой. Это очень удобно — можно организовать совместный поход, скажем, на футбольный матч (для футбольных групп), автопробег (для групп автовладельцев) или просто поездку на природу.
- Доки. Этот инструмент позволяет опубликовать на стене группы так называемый “документ”. По сути, это будет обычная текстовая запись, но с возможностью форматирования (рис. 9.17).

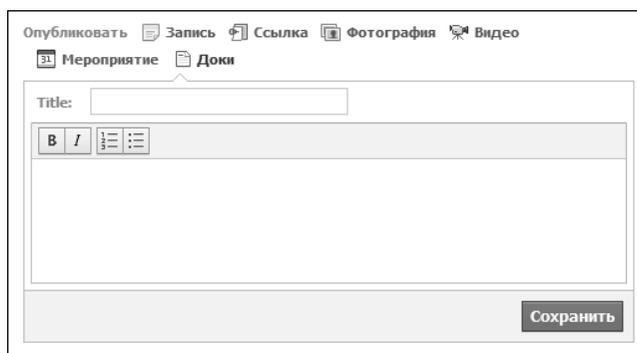


Рис. 9.17. Публикация документа

Ну вот практически и все. Осталось только изменить настройки группы (для этого щелкните на кнопке **Изменить настройки**). Параметр **Известить меня когда** позволяет определить (рис. 9.18), в каких случаях вы получите соответствующее оповещение.

- Участник публикует. Вы получите уведомление, если участник группы опубликовал новый материал — заметку, документ, фото или видео.
- Участник публикует или комментирует. То же, что и предыдущий вариант, но вы также получите уведомление, если участник прокомментирует запись другого участника. Учтите, что в этом случае уведомлений будет намного больше, чем при уведомлении только о публикации.
- Друг публикует. Вы получите уведомление, если материал опубликовал пользователь, который есть в вашем списке друзей.
- Только сообщения, на которые я подписан (а). Вы будете получать уведомления только в том случае, если подпишетесь на комментарии к какой-нибудь записи.

После подписки под выбранной записью появится ссылка Отказаться от подписки. Думаю, для чего она используется, объяснять не нужно.

Изменить настройки для Дистрибутив Denix

Известить меня когда:

Уведомления на email: **dhsilabs@mail.ru**
 Чтобы выключить все групповые электронные сообщения, редактировать Ваши настройки оповещений.

Показать эту группу в главной панели навигации

Посылать мне сообщения из чата группы

Сохранить настройки **Отмена**

Рис. 9.18. Параметры настройки группы

По умолчанию уведомления присылаются на ваш адрес электронной почты. По желанию можно воспользоваться ссылкой редактировать Ваши настройки оповещений, чтобы просмотреть текущие значения параметров оповещений и определить, какие оповещения вы хотите получать, а какие — нет (рис. 9.19). С помощью задания параметров оповещений можно организовать отправку оповещений по SMS на ваш мобильный телефон.

Мой аккаунт

Настройки | Сообщества | **Уведомления** | Мобильная версия | Язык | Платежи | Реклама на Facebook

Уведомления

Чтобы контролировать, какие уведомления Вы получаете от Facebook и приложений, используйте флажки ниже.

Посылать уведомления по:
 Электронной почте: **dhsilabs@mail.ru**
 Посылать уведомления на Ваш телефон через SMS.

Посылать уведомления когда кто-то:

	Электронный адрес
Facebook	
Посылает Вам сообщение	<input checked="" type="checkbox"/>
Добавляет Вас в друзья	<input checked="" type="checkbox"/>
Подтверждает запрос на добавление в друзья	<input checked="" type="checkbox"/>
Публикует на Вашей стене	<input checked="" type="checkbox"/>
Подсказывает Вам	<input type="checkbox"/>
Скоро будет праздновать день рождения (еженедельное уведомление)	<input checked="" type="checkbox"/>
Просят добавить Вас в семью	<input checked="" type="checkbox"/>
Подтверждает запрос на добавление в семью	<input checked="" type="checkbox"/>
Предлагает Вам друга, которого Вы возможно знаете	<input checked="" type="checkbox"/>
Добавляет друга, которого Вы предложили	<input checked="" type="checkbox"/>
Вступает в Facebook по Вашему приглашению	<input checked="" type="checkbox"/>
Отмечает меня в своем профиле	<input checked="" type="checkbox"/>

Просмотр настроек для:

- Facebook
- фотографии
- группы
- Страницы
- Мероприятия
- Заметки
- Ссылки
- Видео
- Справочный центр
- Комментарии на Стене
- Места
- Сделки
- Обновления на Facebook
- Кредиты

1 Чат (0)

Рис. 9.19. Параметры оповещений

Вернемся к окну изменения настроек группы (см. рис. 9.18). Параметр Показать эту группу в главной панели навигации определяет, будет ли ссылка на данную группу присутствовать в вашей панели навигации (находится слева). Если у вас есть только одна основная группа, которая очень важна вам, рекомендую установить для этого параметра значение Всегда.

Осталось рассмотреть еще один параметр — Посылать мне сообщения из чата группы. Каждой группе предоставляется чат, где все участники группы могут общаться между собой практически в реальном времени. В чате удобно обсуждать насущные дела — например, если вы собрались провести небольшое мероприятие, то чат — лучшее место для обсуждения деталей предстоящего события. Чтобы начать чат с группой, щелкните на ссылке Чат с группой, которая находится справа под списком участников каждой группы (рис. 9.20).

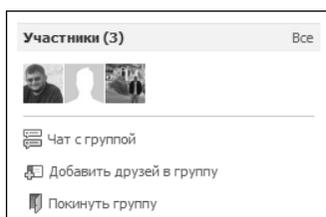


Рис. 9.20. Ссылка Чат с группой

Примечание. Если вы получили сообщение о том, что ваша группа недоступна, не стоит паниковать! В 99,99% случаев это означает, что на сервере ведутся технические работы. Ваша группа станет доступной в течение 24 часов. Если этого не произошло, обратитесь в службу поддержки Facebook по адресу

http://www.facebook.com/help/contact.php?show_form=group_event_unavailable

Мы рассмотрели практически все, что касается групп на Facebook. Не рассмотрели только одно: как удалить группу. Система автоматически удаляет пустые группы, в которых нет больше участников. Сначала удалите всех пользователей из группы, а затем удалитесь сами. Это можно сделать в разделе Участники, как рассказывалось выше. Спустя некоторое время пустая группа будет автоматически удалена.

Если вам что-то непонятно, получить дополнительную информацию об использовании групп можно в справочном центре Facebook по адресу

<http://www.facebook.com/help/?page=414>

В следующей главе мы поговорим о создании небольшой странички для вашего бизнеса, с помощью которой вы сможете сделать дополнительную рекламу своей фирме или “раскрутить” определенный продукт.

