

Предисловие

Мне кажется, что точнее всего описать Билла Роуди можно было бы как человека, настроенного на одну волну со Вселенной.

В детстве, которое прошло у меня на Гаити, я не имел возможности смотреть телевизор — у нас не было электричества. Но по ночам у меня была возможность вглядываться в звездное небо. А днем я подолгу наблюдал за парящими в вышине птицами, пока они не исчезнут в небесной дали. Я любил также наблюдать восход солнца по утрам и появление на небе луны поздними вечерами. Я знал, что другие жители нашей планеты, в каком бы месте земного шара они ни находились, имеют возможность наблюдать то же самое солнце и ту же самую луну; они видели те же самые звезды, что и я, и могли, как и я, любоваться полетом птиц. И я понимал, что Земля — лишь временное место моего обитания и что со временем я сам стану частицей солнца и луны.

Я всегда ощущал себя частью человеческого общества. Я знал, что такие же чувства испытывает и Билл Роуди. Именно поэтому мне нравилось называть его своим братом, рожденным от другой матери (разумеется, это лишь шутка).

Впервые я встретился с Биллом Роуди, когда мне предложили выступить в роли организатора церемонии вручения Европейских музыкальных премий в Швеции в 2000 г. Эту роль я считал очень важной для себя. Впервые я увидел программы MTV, еще когда жил в бруклинском гетто. Тогда я подумал: когда-нибудь я обязательно буду работать на этом телеканале. Стать сотрудником MTV означало для меня вершину жизненного успеха — тогда я мог лишь мечтать об этом.

До тех пор пока вы не появитесь на MTV, о вашем существовании будет знать лишь очень узкий круг лиц; но после того как вы появились на MTV, о вас станет известно всему миру. Через несколько лет я оказался в Стокгольме (Швеция), исколесив к тому времени изрядную часть нашей планеты; там-то я и познакомился с Биллом Роуди. Тогда я не знал о нем практически ничего — за исключением того, что он, несомненно, был очень важной персоной. Это был человек, на котором лежала огромная ответственность. Но уже после первой встречи с ним мне стало ясно, что никогда прежде я не был знаком с личностью подобного масштаба. В тот день, с широкой улыбкой,

которая, казалось, никогда не сходила с его лица, он сказал мне: “Просто занимайся тем, что тебе удастся лучше всего. Улучшай людям настроение. Делай так, чтобы они чувствовали себя хорошо”.

Делать так, чтобы люди чувствовали себя хорошо... Возможно, это была наша первая совместная цель — моя и Билла Роуди, — но с тех пор мы успели стать близкими друзьями и успешно продвигались к другим целям. Чем больше времени мы проводили вместе, тем яснее нам становилось, что мы оба понимаем и высоко ценим способность музыки изменять жизнь людей к лучшему. Именно музыка позволила мне выбраться из трущоб Гаити и именно музыка позволила Биллу и MTV достучаться до молодых людей во всех уголках мира.

К числу множества качеств, которыми я искренне восхищаюсь в Билле Роуди, относится и то, что ему удалось найти метод эффективного использования указанной способности музыки. Полагаю, что уроки, которые можно извлечь из способа, с помощью которого Билл Роуди создал свой бизнес и выстроил свою профессиональную и личную жизнь, крайне важны для каждого, кто намеревается вести свой бизнес в глобальном масштабе. В наше время корпорации уже недостаточно просто открыть дверь в новую для себя страну и ждать, когда ее потенциальные клиенты (или аудитория) выйдут на нее. В наше время корпорации нужно стать полезным членом местного общества. В наше время корпорации уже недостаточно просто прийти в новую страну с продуктом, который она намеревается продавать там; она должна продемонстрировать свое понимание важности данной страны и изыскать способ своего участия в местной жизни. Ни один из известных мне людей не делает это лучше, чем мой друг Билл Роуди.

Причина этого, на мой взгляд, заключается в том, что Билл Роуди не только бизнесмен, но и филантроп. Как бизнесмен он успешно распространил MTV по всему миру. Ни в одном из тех мест нашей планеты, где мне удалось побывать, я не встречал молодых людей, которые не знали бы о существовании MTV. Но что гораздо важнее, в каждой из стран MTV стала частью их собственной национальной музыкальной культуры. Достоинно восхищения, что в каждой стране молодые люди воспринимают MTV как свое собственное. Одной важной причиной этого является филантропическая деятельность Билла Роуди. В каждой из стран MTV активно откликается на проблемы, которые волнуют молодежь этих стран. MTV завоевала уважение потому, что прислушивается к людям. Билл рассказывал мне: он уяснил, насколько важно завоевать сердца людей, когда служил во Вьетнаме. Этот опыт он не забывал никогда. Завоевывая сердца молодых людей по всему миру, MTV завоевыва-

ет также их лояльность. Молодежь доверяет бренду MTV, а следствием этого является чрезвычайно успешный бизнес.

Я не встречал ни одного человека, которому удавалось бы вести больший объем бизнеса в большем количестве стран, чем это удастся Биллу Роуди. Мне приходилось бывать с ним в трущобах Гаити и в штаб-квартире ООН, и везде я видел уважение, с которым его встречали везде. Он заслужил это благодаря своему пониманию местных культур и уважительному отношению к этим культурам. Каждому, кто ведет бизнес во многих странах мира, следует хорошенько поразмыслить над тем, что говорит в этой книге мой друг Билл Роуди.

Вайклеф Жан
5 марта 2011 г.