

# Введение

Данная книга посвящена Joomla — системе управления содержимым сайта (CMS). Прежде чем говорить о Joomla, нужно разобраться, что такое CMS и для чего нужна эта система.

## Система управления контентом

CMS (Content Management System) — система управления контентом (т.е. содержимым — страницами, картинками и т.д.) сайта. Чтобы понять всю значимость CMS, вернемся к истокам Всемирной паутины (WWW).

В далеком 1989 году Тим Бернерс-Ли предложил глобальный гипертекстовый проект. Проект поддержали, и сейчас он известен как WWW (World Wide Web), или Всемирная паутина.

Данный проект подразумевал публикацию особых (гипертекстовых) документов, содержащих ссылки на другие документы. Первоначально проект разрабатывался исключительно для CERN (Европейский совет по ядерным исследованиям) и должен был облегчить поиск и сбор документов для ученых CERN.

В процессе разработки WWW были также разработаны протокол HTTP, язык HTML, идентификаторы URL и многое другое. Все это было создано в период с 1989 по 1993 год, но годом рождения WWW считается 1989.

Первый сайт (его создал Бернерс-Ли) появился 6 августа 1991 года (его адрес <http://info.cern.ch>, и он доступен до сих пор). В 1994 году был создан Консорциум Всемирной паутины (World Wide Web Consortium — W3C), основной задачей которого было развитие WWW. Консорциум основан Тимом Бернерсом-Ли, который возглавляет его до сих пор. После этого WWW “пошла в массы”, и любой желающий, зная язык разметки HTML, мог создать свой сайт.

Чем же сайты 90-х годов отличались от современных? Тем, что те сайты были статическими, а современные сайты стали динамическими. Разберемся, как работает обычный сайт. Пользователь запрашивает страницу, например `page.html`. Веб-сервер просматривает каталог с веб-страницами и, если файл `page.html` в нем есть, пользователю возвращается его содержимое, в противном случае — возвращается сообщение 404 (“Файл не найден”). Динамический сайт работает иначе. Пользователь тоже запрашивает какую-то страничку, но обращение производится не к конкретному файлу на диске, а к “движку” сайта (обычно это файл

index.php, если программа-движок написана на языке PHP). Движок получает нужную пользователю информацию из какого-нибудь источника (например, из базы данных или какого-нибудь файла на диске), *генерирует HTML-страницу* и передает ее веб-серверу, который в свою очередь отправляет ее в браузер пользователя.

Спрашивается, для чего все усложнять, если достаточно запросить один файл и передать его содержимое браузеру? А для того, чтобы сайтом было проще управлять. Скажем, вы создали обычный сайт на 100 страничек (это не так уж и много). Рано или поздно вам захочется изменить дизайн этого сайта (или хотя бы какую-нибудь мелочь в “шапке”). Тогда вам придется редактировать все эти 100 страниц вручную. Мало того, сначала вам нужно будет загрузить все эти 100 страниц на свой локальный компьютер, отредактировать их, а затем загрузить снова на сервер. Как вам такая перспектива? А что делать, если сайт состоит не из 100 страниц, а из 1000? Но это еще не все. Довольно популярной является функция “Карта сайта”, когда список разделов и страниц сайта показан иерархически. Когда страниц мало, скажем, пару десятков, карту сайта можно поддерживать и вручную. Но когда страниц очень много, данная задача оказывается чрезвычайно сложной.

А теперь задумаемся, как работает динамический сайт. Ключевая фраза выделена курсивом выше — “генерирует HTML-страницу”. То есть движок берет контент — текстовую часть (возможно, с картинками и таблицами) и “одевает” ее в дизайн. Следовательно, чтобы изменить дизайн сайта, вам нужно просто установить уже готовую графическую тему или отредактировать один-два файла — файлы шаблона сайта. А о карте сайта вам вообще не нужно беспокоиться — сколько бы страниц вы ни создали, движок автоматически создаст карту сайта.

Но и это еще не все. Как правило, движок — это только часть CMS. Он выводит контент сайта в соответствии с заданным шаблоном дизайна. Но кроме этого в CMS есть средства управления содержимым сайта (они позволяют создавать разделы и категории сайта и распределять между ними материал) и средства его редактирования. При этом пользователю даже не обязательно знать, где хранится содержимое сайта — в базе данных, на диске в виде HTML-файла или вообще на удаленном сервере. Также пользователю не нужно знать язык HTML. А вот для создания статического сайта знание HTML обязательно.

## Кратко о Joomla

Система Joomla — не единственная в мире CMS. Кроме нее существует много других подобных систем — Drupal, PHP-Nuke, Slaed, Mambo и т.д. Некоторые из этих систем, как и Joomla, абсолютно бесплатны, а некоторые (как Mambo) — коммерческие.

В основе Joomla лежит система Mambo. В 2005 году в команде разработчиков Mambo произошел раскол, и часть из них покинула проект. В сентябре 2005 года появилась новая CMS — Joomla 1.0. По большому счету, это была та же Mambo 4.5.23, но без некоторых ошибок и уязвимостей, найденных в той вер-

сии Mambo. Версия 1.0 была практически во всем совместима с Mambo. Версия Joomla 1.5 — это уже полностью самостоятельная система, практически не совместимая с Mambo. Для нее вы найдете в Интернете огромное количество расширений и шаблонов сайта, что позволит адаптировать систему для ваших потребностей. Версия 2.5.2 — самая последняя (на момент написания книги) версия этой популярной CMS.

Вот некоторые характеристики и особенности Joomla:

- удобная панель управления сайтом;
- создание, редактирование и удаление разделов и категорий сайта;
- редактируемое меню сайта;
- возможность управления блоками сайта;
- неограниченное количество страниц сайта;
- встроенный WYSIWYG-редактор страниц сайта;
- загрузка файлов (картинок, звуков) на сайт;
- аутентификация пользователей и администраторов;
- средства для создания опросов;
- возможность интеграции с форумом;
- возможность установки срока начала и окончания публикации материалов;
- создание закрытых областей сайта;
- предварительный просмотр публикуемого материала;
- шаблоны дизайна сайта (в Интернете можно найти огромное количество шаблонов на любой вкус);
- огромное количество расширений (что позволяет адаптировать Joomla под ваши потребности);
- многое другое.

Все эти (и не только эти) свойства будут подробно рассмотрены в данной книге.

## Как читать эту книгу

Книга разбита на две части: Joomla для пользователя и Joomla для дизайнера и разработчика. В первой части мы поговорим об установке и настройке Joomla (главы 1 и 2), о добавлении содержимого и управлении им (главы 3 и 4). В главе 5 речь пойдет об управлении Joomla-сайтом, т.е. администрировании сайта. В этой же главе вы узнаете, как изменить дизайн сайта одним щелчком мыши.

Глава 6 посвящена расширениям Joomla, а точнее, их установке и настройке. В главе 7 мы установим и настроим большое расширение фотогалереи Phoca Gallery. А в главе 8 разберемся, как “прикрутить” к сайту комментарии и голосования (опросы).

В главе 9 будут рассмотрены способы сбора статистики сайта и поисковой оптимизации. А глава 10 посвящена безопасности сайта. Обязательно прочитайте ее, если не хотите, чтобы ваш сайт взломали.

Если вы собираетесь использовать Joomla в качестве пользователя, то достаточно прочитать только первую часть книги (главу 7 тоже можете не читать, если фотогалерея вам не нужна). А вот если у вас есть желание создать собственное расширение или собственный шаблон, тогда прочитайте вторую часть книги, в которой будет рассмотрена разработка модуля, компонента и шаблона.

## Программное обеспечение

Все программное обеспечение, упоминаемое в книге, вы найдете по ссылкам, приведенные в тексте книги. Вполне вероятно, что к моменту выхода книги появятся новые версии программного обеспечения, поэтому вы должны знать, откуда его можно скачать и периодически проверять обновления.

На сайте издательства “Диалектика” есть дополнительные материалы, которые можно скачать.

В папке `templates` вы найдете различные бесплатные шаблоны для Joomla. Дополнительные шаблоны вы всегда сможете скачать с сайта [www.joomla24.com](http://www.joomla24.com). В папке `extensions` вы найдете полезные расширения для Joomla.

## От издательства “Диалектика”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш веб-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: [info@diagnostika.com](mailto:info@diagnostika.com)

WWW: <http://www.diagnostika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 127055, Москва, ул. Лесная, д. 43, стр.1

в Украине: 03150, Киев, а/я 152