

Об авторе

Марша Кольер тратит немало времени на eBay. Она обожает заниматься покупками и продажами (начиная с 1996 года она носит звание “Лучший продавец” благодаря своему магазину на eBay). Кроме того, ей нравится общаться с пользователями eBay со всего мира. Будучи автором трех бестселлеров, посвященных eBay, и приглашенным лектором на различных мероприятиях, проводимых этим сайтом, она щедро делится своими знаниями с миллионами онлайн-продавцов. Книга *eBay For Dummies* опубликована в специальных версиях для Великобритании, Канады, Германии и Австралии. К настоящему времени Маршей Кольер уже опубликовано пятнадцать книг на самую любимую для нее тему — eBay.

Прежде чем Марша открыла для себя eBay, она была владельцем и управляющим собственной маркетинговой и рекламной компании, которая стала лауреатом многочисленных премий и получила звание “Малый бизнес года” от г. Лос-Анджелес и штата Калифорния. Она начала работать с eBay в первые годы существования этого сайта и быстро овладела искусством покупки и перепродажи с целью получения прибыли.

Марша, автор ряда бестселлеров, посвященных eBay, считается одним из главных экспертов eBay и относится к числу самых авторитетных знатоков в этой области. В 1999 году было опубликовано первое издание ее книги *eBay For Dummies*, которое стало одним из лучших пособий по eBay для начинающих. За успехом, который принесла Марше ее первая книга, последовал новый успех — книга *Starting an eBay Business For Dummies*, ориентированная на тех, кто решил сделать электронную торговлю своей новой профессией и делом всей жизни. Эта книга тотчас же стала общенациональным “хитом”, попав сразу в несколько авторитетных списков бестселлеров. Эти книги регулярно переиздаются с исправлениями и дополнениями, отражающими перемены как на самом сайте, так и на рынке в целом.

К настоящему времени уже продано более миллиона экземпляров книг Марши (включая специальные издания в зарубежных странах — два в Австралии, два в Канаде и два в Великобритании, а также переводы на испанский, французский, итальянский, китайский и немецкий языки).

Со временем Марша расширила сферу своих интересов, став заметной фигурой в социальных сетях. В частности, ее включили в число 100 самых влиятельных женщин в Twitter (100 Most Powerful Women on Twitter) (<http://twitter.com/MarshaCollier>). Благодаря богатому опыту работы в области электронной торговли у Марши родилась идея соединить социальные сети с онлайн-продажей. Эту идею ей удалось воплотить в своей новой книге *The Ultimate Online Customer Service Guide: How to Connect with Your Customers to Sell More* (изд. John Wiley & Sons).

Марша не только писатель, но и опытный специалист в области электронной торговли. Она была ведущим преподавателем в Университете eBay (и проводила семинары во многих городах Соединенных Штатов), а также регулярно проводила презентации на общенациональных съездах eBay Live, начиная с первого такого съезда. Кроме того, Марша вела на Государственной службе телевидения США (PBS) программу “Make Your Fortune Online” (“Разбогатеи в Интернете”), посвященную вопросам бизнеса в Интернете; первый выпуск этой программы состоялся в 2005 г. После появления двух новых книг, *eBay For Seniors For Dummies* и *Facebook & Twitter For Seniors For Dummies*, аудитория Марши значительно расширилась: в ее состав вошли люди пожилого возраста. Марша также проводит семинары, посвященные социальным сетям, на мероприятиях, организуемых Американской ассоциацией пенсионеров (American Association of Retired Persons — AARP) в разных городах Соединенных Штатов.