

Введение

Меня зовут Юлия Сырых, я дизайнер и арт-директор дизайн-группы “Диковина”. Начала заниматься веб-дизайном в 2001 году и на момент выхода третьего издания книги “Современный веб-дизайн” мой стаж как дизайнера составляет 13 лет.

У меня нет профильного образования, и все, что я знаю и умею, — это результат непрерывного самообразования, постоянной практической работы и наблюдений. Мой университетский диплом совсем из другой области: преподавание русского языка и литературы. Говоря обо всем этом, я хочу показать, что необязательно заканчивать профильные учебные заведения, чтобы получить профессию и реальные знания. И я думаю, что учить дизайну эффективно сможет лишь тот, кто каждый день лично им занимается.

В очередном, третьем, издании этот своеобразный учебник по современному веб-дизайну претерпел некоторые изменения. Теперь в нем рассказывается как об основах работы веб-дизайнера, так и о тех важных вещах, которые обычно становятся понятны дизайнеру только через годы работы, о современных тенденциях, о том, что изменилось за два года с момента выхода предыдущего издания, а также чего можно ожидать в будущем. Особо отмечу, что в этом издании появились две новые очень важные главы — об инфографике и о дизайне для мобильных клиентов.

Прежде всего, сразу скажу, для кого предназначена эта книга. Конечно, больше всего она будет полезна начинающим веб-дизайнерам. В ней описываются такие тонкости дизайнерской работы, о которых могут не знать люди, получающие знания самостоятельно. Далее, эта книга непременно пригодится студентам дизайнерских вузов. По моим наблюдениям, в этих вузах часто учат чему угодно, но только не веб-дизайну. Студенты могут замечательно рисовать, разбираться в прекрасном и ужасном, но создать свой сайт, увы, не могут. Причина в том, что сейчас наблюдается серьезный дефицит преподавателей веб-дизайна. И наконец я хорошо знаю, что есть молодые бизнесмены, не желающие лишний раз тратить деньги, а посему они практически все делают своими руками, в том числе и сайты. Эта книга поможет им разработать неплохой коммерческий дизайн — простой, но эффективный. И последняя, но не менее значимая, категория читателей — школьники, учащиеся старших классов. Они вполне могут овладеть основами профессии веб-дизайнера примерно за год (или даже меньше!), и моя книга послужит им одним из учебников наряду с книгами о композиции, цветоведении и шрифтах.

В этой книге я расскажу, что значит быть веб-дизайнером и как создавать дизайн сайтов в различных стилях, двигаясь к поставленной цели последовательно, этап за этапом. Это поможет вам не изобретать очередной раз велосипед — я подскажу, чему следует учиться, куда податься и на что обращать внимание в первую очередь. Прежде всего мы рассмотрим программное обеспечение, которое необходимо освоить, однако, не заикливаясь на нем, будем двигаться дальше, чтобы прийти к пониманию сути веб-дизайна, и подробно поговорим о принципах разработки дизайн-макетов. Попутно вы получите массу небольших, но очень полезных советов. В общем, я думаю, чтение этой книги будет для вас и интересным, и полезным.

Много внимания в книге уделено актуальным стилям веб-сайтов. Это очень важно — сразу осознать, что ты делаешь не “просто сайт”, а придерживаешься определенного течения. Так работа становится гораздо более осознанной, и знания в голове укладываются более структурировано. Понятное дело, пройдет всего несколько лет и веб-технологии изменятся, равно как и мода на дизайн. Тем не менее многие вещи по-прежнему останутся актуальными. Кстати, благодаря очередному переизданию этой книги у меня появилась возможность обновить в ней иллюстрации — теперь они больше отвечают духу времени.

Что вы сможете делать с полученными знаниями? Если не лениться и стараться повторить описанное, то после прочтения книги у вас на руках будет небольшое портфолио, состоящее из дизайн-макетов сайтов различных стилей. Дальше ваша карьера будет зависеть только от вас, а я со своей стороны постараюсь вооружить вас знаниями, необходимыми успешному и грамотному дизайнеру. Прочитав книгу, вы сможете начать искать новую работу или клиентов, творчески расти, разрабатывать свой стиль и в конце концов стать арт-директором, а то и владельцем дизайн-студии (если, конечно, сами этого захотите).

Я благодарна моим постоянным клиентам, не раз побуждавшим меня решать все новые и новые задачи, тем самым способствуя моему росту, а следовательно, и возможности подготовить новое издание этой книги. Отдельное спасибо читателям двух предыдущих изданий, писавшим мне письма. Я рада, что вам было интересно, и уверена, что полученные знания вы уже давно и успешно применяете в своей работе.

*Ваша Юлия Сырых,
арт-директор дизайн-группы “Диковина”
<http://www.syrykh.net>
www.dikovina.com*

От издательства “Диалектика”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш веб-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com
WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1
в Украине: 03150, Киев, а/я 152