

Введение

Экономическая теория целиком посвящена борьбе человека за достижение счастья в мире, полном ограничений. Никогда нет достаточного количества времени или денег для того, чтобы сделать все, чего желают люди. А такие вещи, как лечение раковых заболеваний, продолжают оставаться нереальными, поскольку необходимые технологии до сих пор не разработаны.

Но люди — создания, наделенные разумом. Они мыслят и изобретают, размышляют и производят перемены. Они смотрят на то, чем владеют, и думают о том, что они могут с этим сделать; они предпринимают какие-то меры для того, чтобы убедиться: если нельзя получить все, то можно хотя бы получить максимально возможное.

Ключевой момент — возможность выбора. Поскольку вы не можете получить все, нужно выбирать из множества вариантов. К примеру, вам нужно будет решить, потратить заработанные деньги или отложить их на потом; продолжить учебу или пойти работать; следует ли государству тратить больше денег на общее образование или направить их на исследования в области лечения раковых заболеваний.

Процесс принятия решений — основная часть повседневной жизни. Наука, которая занимается изучением того, как люди делают выбор — экономическая теория — позволяет действительно понять закономерности поведения людей и как отдельных личностей, и как членов общества.

Печально признавать, что экономические реалии и законы обычно объясняют настолько плохо, что люди воспринимают эту науку или как пустой набор слов, или начинают испытывать перед нею незаслуженный благоговейный трепет — в конце концов, если экономическую теорию так трудно понять, значит, она по определению должна быть важной, не так ли?

Эту книгу я создавал для того, чтобы вы могли быстро и легко понять суть экономической теории, этой серьезной науки, изучающей серьезный предмет и включающей несколько по-настоящему хороших способов объяснения поведения человека (очень серьезном) реальном мире. Если вы прочтаете эту книгу, то узнаете много нового о людях, государстве, международных отношениях, бизнесе и даже процессах, происходящих в природе в связи с деятельностью человека, — например, глобальном потеплении и вымирающих видах живых существ и растений. Экономика имеет отношение практически ко всему на свете, так что польза от чтения этой книги огромна.

О книге

В этой книге вы найдете описание самых важных экономических теорий, гипотез и открытий, но без огромного количества малопонятных деталей, устаревших примеров или сложных математических “доказательств”. Здесь освещены такие темы.

- ✓ Как государство борется с кризисами и безработицей, используя монетарную и фискальную политики.
- ✓ Как и почему международная торговля приносит нам пользу.
- ✓ Почему от плохо разработанных прав собственности страдает окружающая среда, где происходит глобальное потепление, загрязнение воздуха, воды и грунта и исчезают виды растений и животных.

- ✓ Как прибыль стимулирует предприятия производить необходимые товары и услуги.
- ✓ Почему для общества конкурирующие фирмы почти всегда лучше, чем монополисты.
- ✓ Каким образом Федеральный резерв одновременно руководит количеством денег, процентными ставками и инфляцией.
- ✓ Почему политика государства в виде контроля над ценообразованием и выдачи субсидий обычно приносит больше вреда, чем пользы.
- ✓ Как простая модель спроса и предложения может объяснить назначение цены на все, начиная с комиксов и заканчивая операциями на открытом сердце.

Я сделаю все, от меня зависящее, чтобы все вышеперечисленное — и даже больше — объяснить вам ясным и понятным языком. В этой книге я разместил информацию таким образом, чтобы передать *вам* бразды правления. Вы можете читать главы в произвольном порядке, у вас есть возможность сразу же попасть туда, куда пожелаете, без необходимости читать все то, на что вы не хотите тратить свое внимание.

Экономистам нравится конкуренция, поэтому вас не должно удивлять, что у нас существует множество спорных точек зрения и вариантов каких-либо определений. Более того, лишь в результате энергичных дебатов и внимательнейшего обзора всех фактов, предлагаемых нашей профессией, можно понять взаимосвязи и механизмы нашего мира.

В этой книге я постараюсь прояснить те фантазии или идеи, которые приводят к многим разногласиям. Эта книга содержит перечень ключевых идей и концепций, которые экономисты признают справедливыми и важными. (Если же вы захотите, чтобы я высказал собственную точку зрения и назвал вам свои любимые теории, то придется заказать мне чего-нибудь горячительного!)

Однако экономисты не достигли согласия даже по поводу того, каким образом представлять ключевые идеи и концепции, так что в данном случае мне нужно было принять несколько решений об организации и структуре. Например, когда речь идет о макроэкономике, я использую кейнсианский подход даже в том случае, когда приходится объяснять некоторые не-кейнсианские концепции. (Если вы не знаете, кто такой Кейнс или что такое *кейнсианство*, не переживайте, позднее я вам его представлю.) Некоторым из вас это может не понравиться, но, по моему мнению, это способствует краткости изложения.

Условные обозначения и термины, используемые в этой книге

Экономическая теория наполнена двумя вещами, которые вы можете найти не очень привлекательными: специальной терминологией и алгеброй. Для минимизации неразберихи в том случае, когда мне придется ознакомить вас с новым термином, я буду писать его *курсивом* и сопровождать легким для восприятия определением. Также, когда я буду прибегать к алгебраическим формулам, я вновь буду прибегать к удобному *курсивному* выделению для того, чтобы вы знали, что я обращаюсь к алгебраическому элементу.

Примеры я постараюсь свести к минимуму, но иногда они действительно необходимы, поскольку помогают прояснить некоторые вещи. В таких случаях я иногда выну-

жден буду использовать одно за другим несколько равенств. Во избежание путаницы в том, на какое равенство я ссылаюсь в каждом отдельном случае, я присвоил каждому равенству “личный” номер, который поставил в одном ряду с формулой в круглых скобках. Например:

$$MTV = ESPN + CNN^2 \quad (1)$$

Наконец, следующие условия использованы в тексте всех книг серии ...для “чайников” для того, чтобы сделать содержание легким в восприятии:

- ✓ Все адреса в Интернете даны таким шрифтом.
- ✓ Полужирный шрифт используется, чтобы подчеркнуть основную часть каждого элемента списка.

Что читать не нужно

Общая цель всех книг серии ...для “чайников” заключается в предоставлении вам быстрого доступа к основной сути, так что вам нет необходимости прочитывать все многочисленные истории, факты и анекдоты. Правда, иногда именно истории, факты и анекдоты могут быть одновременно и развлекательными, и назидательными.

Но их наличие вовсе не означает, что вы будете вынуждены их прочитывать. По этой причине я четко определил все “предназначенные для пропуска” материалы. Эта информация считается тем продуктом, который, несмотря на увлекательность и связанность с данной темой, вам знать не обязательно.

- ✓ **Текст во врезках.** Врезки — это рамки, которые содержат интересные истории и наблюдения, но они не являются обязательными для чтения.
- ✓ **Текст, обозначенный пиктограммой “Дополнительная информация”.** Эта информация интересна, но не слишком важна для понимания рассматриваемого вопроса.
- ✓ **Текст благодарностей автора.** Если вы не являетесь одним из моих друзей, которому нужно лишний раз порадовать себя, тогда для вас он не существуетен.

Естественно, мне бы хотелось верить в то, что вы решите прочитать *все*, что я написал в этой книге, но не нужно волноваться. Все равно я никогда об этом не узнаю!

Кто вы, мой читатель

Я написал эту книгу, предполагая кое-что о вас, мой дорогой читатель.

- ✓ Вы обладаете острым умом, любите размышлять и интересуетесь тем, как устроен наш мир.
- ✓ Вы — школьник или студент, который старается расширить свои знания по изучаемой теме, или гражданин мира, который осознает, что знание экономических законов поможет понять все, начиная от бизнеса и политики и заканчивая социальными явлениями, такими как бедность и разрушение окружающей среды.

- ✓ Вы хотите немного узнать об экономике, но ведете слишком активный образ жизни. Следовательно, вам нужно ознакомиться с основами экономической науки, не потратив времени на прочтение второстепенного материала.
- ✓ Вас нельзя запугать цифрами, фактами и графиками. Наоборот, вы их приветствуете, поскольку вам нравится располагать подтверждением вместо того, чтобы верить на слово всякому зазнайке, получившему ученую степень.
- ✓ Вы любите знать ответ на вопрос *почему* точно так же, как и на вопрос *что*. Это означает, что вам хочется узнать, почему что-то случается и как все работает вместо того, чтобы просто запоминать фактический материал.
- ✓ Наконец, внешне вы смотрите лучше других и обладаете чувством стиля. В частности, вас привлекла броская черно-желтая обложка этой книги, которая просто вынудила вас ее купить.

Как построена эта книга

Эта книга разделена на четыре части — это было нужно, чтобы облегчить понимание и восприятие изложенного в ней материала. Часть I содержит перечень концепций, которые объясняют мировоззрение экономистов. В частях II и III следует традиционное деление экономической теории на две половины: *макрэкономике*, занимающую общими экономическими явлениями, такими как кризисы и международная торговля, и *микрэкономике*, нацеленную на изучение поведения индивидуумов, фирм и отраслей производства. Часть IV содержит несколько забавных, но информативных перечней (“великолепных десятков”): самых знаменитых экономистов; наиболее распространенных заблуждений; ценных современных экономических идей.

Часть I. Экономическая теория — наука о том, как люди решают проблему дефицита

Экономическая наука целиком посвящена тому, как люди решают проблему нехватки ресурсов. Никогда нет достаточного количества времени и существует лишь ограниченное количество природных ресурсов, таких как нефть и железная руда. Следовательно, люди должны принимать разумные решения, когда желают получить от жизни максимум — разумно выбирать, как распорядиться ограниченными ресурсами, которые находятся в наличии.

Часть I объясняет, как люди решают проблемы дефицита, принимая компромиссные решения. Остальная часть экономической теории заключается в наблюдении за тем, как недостаток ресурсов заставляет людей совершать выбор в конкретных условиях.

Часть II. Макрэкономика — наука об экономическом росте и стабильности

Макрэкономика рассматривает экономику в целом, на государственном или международном уровне. Она имеет дело с тем, как страны решают вопросы экономического роста и развития, и тем, как лучше управлять экономикой, чтобы избежать кризисов; она занимается изучением проблем бедности, вызванной безработицей и инфляцией.

Из этой части книги вы узнаете о монетарной и фискальной политике, центральном банке, последствиях налогообложения в экономике, а также международной торговле и торговой политике.

Часть III. Микроэкономика — наука о поведении потребителей и предприятий

Микроэкономика нацелена на изучение поведения отдельных личностей и фирм. Она изучает мотивы их поведения и образ действия для достижения своих целей при наличии препятствий, возникающих на их пути. В этой части вы узнаете, что побуждает фирмы производить продукт; как в условиях рынка взаимодействуют покупатели и продавцы, распределяя этот продукт, и как рынки могут неправильно развиваться и разрушиться, если ими не руководить должным образом. Вы также узнаете о спросе и предложении, конкуренции, монополиях, “невидимой руке” Адама Смита и прочтаете много интересных примеров использования экономической теории для объяснения таких экономических явлений, как рынок страхования или влияние на окружающую среду. Действительно, экономическая наука “вмешивается” во все.

Часть IV. Великолепные десятки

Каждая книга серии ...для “чайников” заканчивается десятками лучших — людей, произведений, фактов или явлений — сведения о которых могут быть полезными и занимательными. В этой части я представлю вам краткие биографические справки об известных экономистах мира (объясняя, что именно они открыли и почему это было так важно); представлю перечень ценных экономических идей и ошибочных экономических суждений — по всей вероятности, вы слышали о них не раз из средств массовой информации или из уст политических деятелей, пекущихся лишь о собственных интересах.

Пиктограммы, используемые в этой книге

Для того чтобы облегчить чтение этой книги и сделать ее более простой, использованы некоторые пиктограммы, которые помогают найти и распознать ключевые идеи и информацию.



Эта пиктограмма предупреждает о том, что объясняется действительно фундаментальная экономическая концепция или факт. Информация, приведенная здесь, сохранит время и усилия, необходимые для решения важных задач.



Иногда очень полезно избавиться от теоретических размышлений и погрузиться в реальный мир, стараясь увидеть, как работают экономические законы. Эта пиктограмма предупреждает о том, что рядом с ней находится полезный пример из реального мира.



Эта пиктограмма сообщает о том, что текст, рядом с которым она нарисована, немного больше относится к математике, чем другие разделы книги. Такая информация может быть интересной и существенной, но книга написана так, чтобы читатель не углублялся в обозначенные этой пиктограммой разделы для получения общей картины по текущей теме. Можно пропускать их и идти дальше.



Эта пиктограмма сохраняет время и энергию читателя. Рядом с этой пиктограммой размещена информация о том, что нужно делать или думать в случае, когда нужно сэкономить усилия.

Куда двигаться дальше

Эта книга построена таким образом, что можно открыть ее где угодно — и все равно понять излагаемый материал.

- ✓ Хотите получить представление о том, как центральный банк меняет процентные ставки с тем, чтобы стимулировать экономику и преодолеть экономический спад? Откройте главу 7.
- ✓ Хотите узнать об экономике окружающей среды и о том, что большинство возникающих в природе проблем вызвано плохо продуманными правами собственности? Обратитесь к главе 14.
- ✓ Вам нужно узнать, почему все говорят о спросе и предложении? Читайте главу 8.

Все части книги независимы, так что вы можете, к примеру, прочитать все о микроэкономике, если у вас нет необходимости читать о макроэкономике. Разделы “Содержание” и “Предметный указатель” помогут вам легко отыскать конкретные темы.

Но если вы не знаете, откуда начать, воспользуйтесь старым добрым методом и начните сначала. Как поется в моей любимой песне из кинофильма “Звуки музыки”: “Давайте начнем с самого начала! Лучше всего начать отсюда.”

Ждем ваших отзывов!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик и комментатор. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится или нет вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши координаты:

E-mail: info@dialektika.com
WWW: <http://www.dialektika.com>

Информация для писем:

из России: 115419, Москва, а/я 783
из Украины: 03150, Киев, а/я 152