

Введение

Мотивация сотрудников идет рука об руку с производительностью их труда. Если вы хотите, чтобы дела вашей компании шли хорошо, сделайте так, чтобы сотрудники были довольны и в достаточной мере загружены работой. Одних премиальных недостаточно, есть еще много других способов заинтересовать служащих к работе.

Возможно, вы уже знаете, как важна мотивация в бизнесе, и уже сделали кое-какие шаги для того, чтобы заинтересовать сотрудников, но чувствуете, что для большего вам не хватает знаний. В этой книге вы найдете все, что касается мотивации, и, поверьте мне, многое из этого сможете применить на практике.

Об этой книге

В книге есть все, что вам нужно знать о мотивации. Вы узнаете не только о том, чем можно заинтересовать служащего, но и том, как правильно это сделать.

В этой книге много полезной информации, но вам не обязательно читать ее от корки до корки. Как и все книги из серии *...для чайников*, эта книга — справочник, а значит, вы можете начать читать ее с любой страницы, и вам будет понятно, о чем идет речь. Если вы прочитаете отдельный раздел (или даже абзац), то все равно поймете его суть. Если же вам хочется прочитать книгу от начала до конца, дерзайте. Это пойдет только на пользу!

Возможно, ваша компания отлично ладит с сотрудниками, но вы чувствуете, что нужно еще что-то сделать, чтобы они работали сплоченнее. Возможно, ваша компания разработала отличный премиальный план и гибкий рабочий график, но нужно еще поработать над профессиональным ростом служащих. Никаких проблем! Эта книга расскажет вам, как это сделать.

Мои предположения

Работая над книгой, я предполагал, что моим читателем будет человек:

- ✓ занимающий руководящую должность;
- ✓ испытывающий затруднения с мотивацией сотрудников;
- ✓ заботящийся о своих сотрудниках и желающий им добра;
- ✓ стремящийся выполнять работу качественно;
- ✓ понимающий, что мотивация сотрудников и их производительность идут рука об руку.

Как построена эта книга

Книга разделена на восемь частей, в каждой из которых две-три главы. Каждая часть и, соответственно, содержащиеся в ней главы посвящены разным аспектам мотивации.

Часть I. Мотивация: базовые знания

В этой части рассказывается об основах мотивации. Из главы 1 вы узнаете, почему мотивация играет такую важную роль в работе организаций, в главе 2 вы прочтаете о том, что вам самому придется сделать перед тем, как начать мотивировать сотрудников. В главе 3 мы кратко остановимся на полезных для мотивации средствах и приемах, о которых вы сможете прочитать подробнее в других частях этой книги.

Часть II. Создание динамичной корпоративной культуры

Вам нужно позаботиться об атмосфере компании. Если вы с неохотой идете на работу, потому что вам неприятно там находиться, наверняка ваши сотрудники испытывают те же чувства. В главе 4 объясняется, что такое *корпоративная культура*, и рассказывается, как создать благоприятную рабочую обстановку. Из главы 5 вы узнаете, как выглядит мотивирующее рабочее место, а из главы 6 — как совмещать работу и личную жизнь.

Часть III. Общение — ключ к успеху

Общение, общение и еще раз общение — это главное слово в этой части. Если вы хотите, чтобы сотрудники были открыты и честны с вами, общайтесь с ними. Общение — это разговор не *о них*, а *с ними*. В главе 7 рассказывается, чем полезно общение в компании, а в главе 8 — как стимулировать креативность сотрудников. (Подсказка: они должны знать, что вам интересны их идеи.) Глава 9 затронет общение в компании в целом.

Часть IV. Воспитание талантов

Сотрудники — самая большая ценность вашей компании. Без них компания просто не сможет работать. Вот почему вам нужно развивать их таланты. В главе 10 речь пойдет о том, как заинтересовать сотрудников в принятии самостоятельных решений. Глава 11 посвящена оценке работы, тренингам и обучающим программам; глава 12 — наставничеству.

Часть V. Нематериальные методы поощрения

Наверняка вы уже поняли, что мотивировать коллектив на отличную работу могут не только деньги. Конечно, без премий и хорошей зарплаты не обойтись, но разного рода похвалы и неденежные способы поощрения тоже очень полезны. Из главы 13 вы узнаете, как улучшить систему оплаты труда в вашей компании, а глава 14 посвящена разработке и внедрению эффективной системы поощрений.

Часть VI. Стимулирование командной работы

Представьте баскетбольный матч, в котором играют две команды. В первой команде все игроки действуют слаженно. Каждая передача мяча и каждое движение направлены на достижение общего положительного результата. Во второй же команде каждый заботится только о себе. Конечно, они тоже хотят выиграть, но в первую очередь каждый старается набрать побольше очков. Такие игроки вам не нужны! И все же, если кто-то из сотрудников не хочет работать в коллективе, прочитайте главу 15. В главах 16 и 17 рассказывается, как мотивировать внештатных сотрудников.

Часть VII. Что мешает мотивации

Если вы столкнулись с какой-то проблемой, обратитесь к этой части. В главе 18 я расскажу, как справиться с сокращениями штатов, быстрым ростом производства, слиянием компаний и т.д. В главе 19 мы рассмотрим опоздания и прогулы. В главе 20 речь пойдет о стрессах и “сгорании” на работе. Глава 21 поможет вам улучшить отношения между сотрудниками.

Часть VIII. Великолепные десятки

Каждая глава этой части состоит из десяти небольших разделов, которые можно быстро прочитать перед тем, как приступить к делу. В главе 22 рассказывается о компаниях, которые могут стать для вас примером. Глава 23 посвящена проблемам, которые могут создать определенные психологические типы сотрудников, а из главы 24 вы узнаете, как сделать так, чтобы сотрудники сами мотивировали друг друга.

Пиктограммы, используемые в этой книге

Возможно, вы уже видели эти небольшие картинки на полях книг из серии ... для чайников. Вот что обозначают эти пиктограммы.



Совет, как сделать что-то быстрее и лучше.



Рекомендации, которые следует запомнить.



Предостережение: этого делать не надо.



Рассказ о том, что способно деморализовать ваших сотрудников.



Проверенные методы мотивации.

Ждем ваших отзывов!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш веб-сайт и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com

WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1

в Украине: 03150, Киев, а/я 152