

Об авторе

Алекс Хайем — консультант, корпоративный тренер и оратор, имеющий 20-летний опыт работы в маркетинге, торговле и в области корпоративных коммуникаций. Он также является директором компании *Insights*, которая включает подразделение под названием *Insights for Marketing*, предоставляющее услуги по консультированию и подготовке персонала в сферах торговли, обслуживания потребителей, планирования и менеджмента. Кроме этого его компания активно занимается подготовкой следующего поколения лидеров без отрыва от работы посредством программы *Insights for Training & Development*. Алекс имеет диплом магистра бизнес-администрирования в сфере маркетинга и стратегического планирования, полученный в Университете Беркли, а также диплом бакалавра Гарвардского университета. В качестве менеджера по маркетингу ему довелось работать как в небольших высокотехнологичных фирмах, так и в компаниях, входящих в список Fortune 100, а также преподавать маркетинг в должности профессора в школе бизнеса при Массачусетском университете в г. Амхерст.

Алекс является соавтором бестселлеров *The Portable MBA in Marketing* (Wiley) и *The Vest-Pocket CEO*, а также многих других книг и подготовительных программ. Он консультировал большое количество компаний, благотворительных организаций и правительственных агентств начиная от *General Motors* и *Volvo* и заканчивая *HeathEast* и Военными силами США (полный список клиентов размещен на сайте www.insightsformarketing.com).

Кроме этого Алекс также написал книгу *Marketing Kit For Dummies*, являющуюся дополнением к этой книге и шире освещающую такие темы, как разработка эффективной рекламы, прямые почтовые рассылки, Web-сайты, рекламные кампании и маркетинговые планы. На компакт-диске, входящем в комплект книги *Маркетинг для “чайников”*, вы найдете полезные для любого практикующего маркетолога анкеты, контрольные перечни и образцы, которые могут вам пригодиться. Алекс также курирует Web-сайт, организованный им как расширенное дополнение к каждой главе данной книги.