

Об авторах



Боб Нельсон, доктор философии (Сан-Диего, Калифорния), является основателем и президентом тренинговой и производственной фирмы *Nelson Motivation, Inc.* Будучи практикующим менеджером, исследователем и автором бестселлеров, Боб также признан во многих странах мира как эксперт в самых разных областях. Например, он известен своими познаниями в мотивации сотрудников, поощрении и награждении, повышении продуктивности и лидерстве.

На сегодняшний день Боб опубликовал 20 книг и продал более 2,5 миллиона книг по менеджменту, которые были переведены на 20 языков. Он принимал участие во многих передачах деловой направленности. Так, он появлялся на телеканалах *CNN*, *PBS* и *CNBC*, а также на радио *NPR*, *Business News Network* и *USA Radio Network*. О нем писали *New York Times*, *Wall Street Journal*, *USA Today*, *Fortune* и многие другие издания. Он также ведет еженедельную колонку в *American City Business Journals*, ежемесячную колонку в *Corporate Meeting & Incentives* и ежеквартальную колонку в журнале *Sam's Club Source*, который выходит тиражом 5 миллионов экземпляров. В свое время Боб получил степень бакалавра коммуникации в Колледже Мак Алистера и степень магистра в Университете Беркли. После этого он получил степень доктора философии в Центре Питера Друкера при Высшей школе Клермонта.

Чтобы получить более подробную информацию о товарах и услугах *Nelson Motivation, Inc.*, включая подписку на бесплатный совет недели от Боба, посетите сайт www.nelson-motivation.com. Вы можете также связаться непосредственно с Бобом по адресу BobRewards@aol.com.

Питер Эконом (Ла Жолла, Калифорния) является помощником редактора *Leader to Leader* — известного журнала Фонда Питера Друкера. Кроме того, он автор множества книг, включая *Leadership Ensemble: Lessons in Collaborative Management from the World's Only Conductorless Orchestra* (вместе с Харви Зейфтером), *Why Aren't You Your Own Boss?* (с Полом и Сарой Эдвардс), *Home-Based Business For Dummies* (с ними же) и многих других. Свой писательский опыт Питер сочетает с более чем 15-ю годами изучения менеджмента, что позволяет ему давать читателям проверенные временем практические советы. Степень бакалавра (со специализацией в экономике и биологии человека) он получил в Стэнфордском университете. Степень магистра делового администрирования он получил в Эдинбургской школе бизнеса. Узнать о Питере Эконом больше можно на его персональном сайте www.petereconomy.com.



Посвящение

Всем менеджерам, которым довелось бороться за выполнение работы, и всем подчиненным, которые испытали это на себе.

Благодарности авторов

На протяжении наших карьер нам повезло иметь опытных наставников, смоделировавших правильные умения и навыки менеджмента, которые мы представляем в данной книге.

Боб особенно хотел бы вспомнить трех повлиявших на него людей. Первым из них является Джим Реллер, мастер делегировать обязанности, с которым Боб работал на своей первой должности в *Control Data Corporation*. Этот человек часто раздавал поручения, говоря такую фразу: “Наверняка я мог бы выполнить это задание быстрее, чем ты, но я верю, что тебя оно многому научит”. Вторым идет доктор Кен Бланшар, также известный как *Одноминутный менеджер*, с которым Боб проработал вместе более десяти лет. Этот человек показал ему, как добиваться от работников максимальных усилий, используя мягкий стиль управления и никогда не указывая им, что делать. Наконец, третьим является доктор Питер Ф. Друкер, с которым Боб работал для получения степени доктора философии в Высшей школе Клермонта.

В случае с Питером, пользе соблюдения высоких этических стандартов его научил Ричард Ваалер, контрактный офицер из Министерства обороны. Финансовый директор компании *Horizons Technology, Inc.* Дебби Фритч продемонстрировала ему важность найма и подготовки превосходных специалистов, а также сомнения в авторитетах. Президент той же компании, Пэт Бойс, научил Питера видеть истинный смысл вещей, а также объяснил ему пользу единения с подчиненными. Наконец, председатель совета директоров, Джим Палмер, доказал ему пользу создания целостной картины — того, к чему должны стремиться все сотрудники.

Эти люди научили авторов книги не просто перепоручать обязанности, проводить аттестации или дисциплинировать работников. Они также раскрыли им человеческую природу менеджмента. Они научили нас мотивировать людей своим примером и вознаграждать их за выдающиеся успехи. Кроме того, они показали, как выработать у каждого клиента ощущение, что он или она является единственным — даже если их тысячи.

Мы также необычайно благодарны всем сотрудникам издательства Wiley Publishing, Inc. Отдельное спасибо Пэм Мороуиз, которая была с нами с самого начала, Эллисон Гроув, которая все организовывала, и выдающемуся редактору Чэду Сиверсу. Огромное спасибо этим людям за их бесконечную мудрость, наставления и поддержку при реализации этого проекта.

В личном плане Боб хотел бы поблагодарить за любовь и поддержку своего отца Эдварда, жену Дженифер и детей, Дэниела и Майкла. Питер благодарен за любовь и поддержку своей матери Бетти Экономы Гритис, жене Джен, детям Питеру младшему и Скайлер Парку, а также Джексону Уоррену. Будь неразрывен этот круг!