

Благодарности автора

В первую очередь я хотела бы выразить благодарность тем, кто сделал возможным первое издание книги *Как разработать бизнес-план для “чайников”* — авторам Стивену Питерсену и Питеру Э. Джэрету, за которыми стояли потрясающая редакторская и издательская команда в лице Тизра Дрента, Хизер Грегори, Джил Александер, Холли МакГвайер, Кармен Крикорян, Трэвиса Силверса, Синди Китчел и Рика Оливера.

За то, что стало возможным это второе издание, я должна поблагодарить все компании, чей опыт был использован при подготовке книги. Я также хочу сказать спасибо моим близким: мужу Питеру, сыну Мэттью, моим сестрам и моим родителям, Уолту и Джули Финдли.

Эта книга — результат работы слаженной редакторской команды. Я благодарю менеджера проекта Тима Гэллена и литературного редактора Мишель Дзурни, двух профессионалов, чье незримое присутствие ощущается на каждой странице. Также спасибо техническому редактору Энн Бастианелли и рецензенту издательства Стейси Кеннеди, которая свела вместе этот проект и редакторскую команду.

Но наибольшую благодарность я выражаю каждому предпринимателю или мечтателю, который берет в руки эту книгу и считает ее первым шагом на пути к своему успеху. Я всем вам желаю удачи и процветания.

Барбара Финдли Шенк

Об авторах

Стивен Питерсен и Питер Джэрет — авторы первого издания книги *Как разработать бизнес-план для “чайников”*, выпущенного на английском языке в 2001 году.

Стивен Питерсен — учредитель и генеральный директор *Strategic Play*, компании по подготовке руководящих кадров, специализирующейся на программных продуктах для бизнес-планирования, разработки стратегии бизнеса и общего управления компанией. Он создал “Protean Strategist” — тренажер для подготовки руководителей высшего звена, воспроизводящий динамичное деловое окружение. Команды-участники управляют компаниями и соревнуются друг с другом на претерпевающем стремительные изменения рынке. Питерсен обладает научными степенями в области математики и физики, а также степенью доктора наук, полученной в Университете Корнуолла. Получить более подробную информацию о нем можно на Web-сайте www.strategicaplay.com.

Питер Джэрет публиковался в *Newsweek*, *National Geographic*, *Health*, *Men’s Journal*, *Reader’s Digest* и десятках других журналов. Автор книг *Self-Defense: The Human Immune System* и *Active Living Every Day*. Разрабатывал брошюры, “белые книги” и годовые отчеты для Научно-исследовательского института электроэнергетики США, *Lucas Arts*, *The California Endowment*, *WebMD*, *BabyCenter*, Станфордского университета, *Collabria*, *Home Planet Technologies* и др. В 1992 году он получил первую премию Американской медицинской ассоциации за медицинскую отчетность. В 1997 году он получил премию Джеймса Берда за свои публикации, посвященные вопросам питания. Научные степени он получил в Северо-Западном университете и Университете Виржинии.

Барбара Финдли Шенк использовала выдающийся труд Питерсена и Джэрета при написании второго издания книги *Как разработать бизнес-план для “чайников”*, которую вы держите сейчас. Во второе издание были включены актуальные рекомендации по вопросам бизнес-планирования и подробно рассмотрены вопросы, которые больше всего беспокоят сегодняшних предпринимателей, руководителей высшего звена и инвесторов. Барбара Шенк — успешный предприниматель, маркетинговый консультант, автор книги *Small Business Marketing for Dummies* и соавтор книги *Portraits of Guilt*, номинированной на премию Эдгара По. Она работала тренером по подготовке персонала в ряде стран, была главой приемной комиссии колледжа и тренером по писательскому мастерству на Гавайях, основала рекламное агентство в Орегоне и помогала множеству организаций планировать, разрабатывать и реализовывать успешные управленческие и маркетинговые программы. Вы можете связаться с ней по электронной почте: bfschenck@aol.com.