

Введение

Консультанты по вопросам бизнеса единодушны: когда вы начинаете, расширяете или реорганизуете бизнес, первым шагом должна быть разработка бизнес-плана. Эта задача может показаться несколько пугающей, вот почему и была написана книга, которую вы держите в руках.

Книга *Как разработать бизнес-план для “чайников”*, 2-е издание, не *говорит*, а *показывает*, что делать — посредством пошаговых планов действий, примеров и форм для самостоятельной работы, которые приводятся в книге и на CD-ROM. Поэтому расслабьтесь. Планируете ли вы начать новый бизнес, реорганизовать существующий, чтобы достичь невиданных высот, или провести санацию бизнеса, переживающего трудные времена, эта книга сделает процесс простым, понятным, благодарным — и даже увлекательным.

О книге

Множество книг рассказывают о теории и принципах бизнес-планирования, но эта книга особенная: она предлагает понятный пошаговый подход к разработке бизнес-плана без излишней заумности и злоупотребления техническим жаргоном. В ней также приводятся десятки форм, облегчающих работу над бизнес-планом, и примеры из различных областей бизнеса — от независимых подрядчиков и частных предпринимателей до электронных магазинов и некоммерческих организаций.

Более того, во 2-е издание были включены рекомендации по самым насущным вопросам сегодняшнего делового мира. Принимая во внимание, что почти все предприниматели, руководители высшего звена и инвесторы серьезно обеспокоены проблемами маркетинга, мы посвятили ему отдельную главу 7. Во 2-е издание мы также добавили новую главу 21, где описываются 10 фактов о венчурном капитале. Наконец, во все главы были включены уроки, которые деловой мир извлек из краха Интернет-компаний, а также практические советы и рекомендации по бизнес-планированию.

Почему эта книга для вас

Если вы держите в руках эту книгу, вероятно, вы собираетесь начать новый бизнес или расширить существующий. Возможно, в вашей голове даже не оформилась окончательно идея бизнеса; возможно, вы уже открыли предприятие и знаете, что пришло время составить бизнес-план; или, может быть, вы управляете чьей-то компанией или некоммерческой организацией и хотите наметить четкий путь к успеху, чтобы затем ему следовать. В любом случае вы полны воодушевления и амбиций, но в то же время слегка нервничаете из-за предстоящей работы по разработке бизнес-плана. Воодушевление и амбиции — это хорошо; что же касается нервозности, вы можете успокоиться, потому что стоящая перед вами задача выполнима и даже приятна. Честно. Вам даже не обязательно иметь предпринимательский опыт, чтобы разобраться в материале данной книги; впрочем, опытные предприниматели также найдут здесь полезные рекомендации.

Особенности этой книги

Эта книга имеет несколько особенностей, о которых вы должны знать.

Важные термины, которые мы стараемся объяснить как можно более понятно и подробно, выделяются *курсивом*. Дополнительная информация по теме приводится во врезках. В конце каждой главы перечисляются все содержащиеся в ней формы на CD-ROM.

Что касается самого CD-ROM, то все формы на нем приводятся в формате Microsoft Word и Adobe PDF, чтобы вы имели возможность выбрать более привычный для вас формат. Подробнее о том, как пользоваться материалами на CD-ROM, рассказывается в приложении.

Как построена книга

От начала и до конца книга предлагает простой пошаговый подход к бизнес-планированию. Мы осознаем, что не каждый прочтет ее от корки до корки, поэтому книга построена таким образом, чтобы вы могли легко найти интересующий вас материал и сразу же применить его на практике. Краткий обзор содержания, который поможет вам сориентироваться, приведен ниже.

Часть I. Основы бизнес-плана

Три главы из этой части закладывают основы разработки бизнес-плана. В главе 1 приводится обзор процесса бизнес-планирования и объясняется, почему он столь важен. Глава 2 содержит рекомендации по поводу того, как искать идеи бизнеса с помощью мозгового штурма, а затем использовать выявленные возможности. Глава 3 помогает разработать миссию, видение, ценности и цели для вашей компании, а затем рассказывает, как претворить все ваши принципы в жизнь.

Часть II. Разработка компонентов бизнес-плана

В этой части книги подробно описывается весь процесс бизнес-планирования. Глава 4 помогает проанализировать деловое окружение, чтобы вы поняли, в каких условиях вам придется работать на рынке и с какой конкуренцией сталкиваться. В главе 5 приводятся рекомендации относительно того, как разработать стратегию, использующую ваши сильные стороны и представляющиеся возможности. В главе 6 рассказывается о том, как проанализировать все аспекты компании и ее компетенции, чтобы вы могли сосредоточиться на том, что у вас получается лучшего всего, и нейтрализовать или компенсировать свои слабые стороны. Глава 7 помогает разработать маркетинговую стратегию, которую большинство консультантов по вопросам бизнеса считают “сердцем” бизнес-плана. Наконец, глава 8 посвящена тому, как составить финансовые отчеты и прогнозы, которые необходимы, чтобы начать новый бизнес, а затем его развивать. Глава 9 рассказывает об особенностях получения кредита, а в главе 10 приводится обзор приложения Project Expert.

Часть III. Адаптация бизнес-плана в соответствии с вашими потребностями

В этой части рассматриваются особенности бизнес-планирования для различных типов бизнеса. В главе 10 рассматривается планирование для частных предпринимателей. Глава 11 посвящена планированию для малых предприятий, а глава 12 — планированию для существующих компаний, которые стремятся к росту или реорганизации. В главе 13 рассказывается

о том, как составить бизнес-план для некоммерческой организации, а в главе 14 приводятся рекомендации по планированию для электронного бизнеса.

Часть IV. Последний шаг на пути к бизнес-плану вашей мечты

В главе 15 рассказывается подробно о том, как собрать бизнес-план, а именно как сформировать команду по планированию, объединить компоненты бизнес-плана между собой и составить лаконичный и удобный для прочтения документ. Глава 16 посвящена тому, как реализовать бизнес-план, а именно как сделать его неотъемлемой частью организационной и операционной деятельности компании.

Часть V. Великолепные десятки

Из этой части вы узнаете 10 признаков того, что ваш бизнес-план нуждается в пересмотре, 10 способов оценить идею бизнеса, 10 способов привлечь финансирование для реализации бизнес-плана, 10 фактов о венчурном капитале и 10 способов использования бизнес-плана.

Пиктограммы, которые вы встретите в книге

Можно ли представить себе книгу из серии ...для “чайников” без пиктограмм, обращающих внимание читателя на особенно полезную информацию? Вот какие пиктограммы встретятся вам в данной книге.

Проверенные подходы и методы, которые помогут вам сэкономить время и избежать неприятностей.



Указывает на основы бизнес-планирования, о которых нужно помнить всегда.



Отмечает возможные затруднения или опасные ситуации.



Примеры из реальной жизни.



Отмечает форму на CD-ROM.



Указывает на то, что данное исследование, анализ или стратегию обязательно нужно включить в бизнес-план.

Как читать эту книгу

Вы можете начать читать книгу с любого места, но позвольте все же дать некоторые советы. Начать лучше всего с главы 1, потому что в ней приводится краткий обзор содержания всей книги. Затем рекомендуем прочесть главу 2, поскольку она поможет вам отполировать вашу идею бизнеса. Если ваша идея уже сформирована, переходите к главам из части II, чтобы разработать на ее основе сильный бизнес-план. Главы из части III помогут вам адаптировать бизнес-план в соответствии с особенностями вашего бизнеса.

Конечно же, будет замечательно, если вы прочтете всю книгу от начала и до конца. Но вы всегда можете воспользоваться предметным указателем и найти информацию, которая вам необходима в данный момент. Если в конечном счете вы получите готовый бизнес-план, значит, система работает!

Ждем ваших отзывов!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик и комментатор. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится или нет вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши координаты:

E-mail: info@dialektika.com
WWW: <http://www.dialektika.com>

Информация для писем:

из России: 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1
из Украины: 03150, Киев, а/я 152