

Об авторах

Эрик Тайсон, магистр делового администрирования, — автор многих книг, лектор и консультант в области личных финансов. Уже больше двух десятков лет он работает сам на себя, причем его партнеры и ученики сильно различаются по уровню доходов и социальному статусу. Он отлично знает, что действительно волнует владельцев малого бизнеса.

После многих лет работы консультантом по вопросам менеджмента Эрик решил собрать свои знания воедино и открыть их для всех, кого интересует управление финансами. Звания бакалавра экономики и биологии (Йель), а также магистра делового администрирования (Станфорд), не сделали из него зануду. Несмотря на эти регалии, он остается мастером простого слова.

Свободный писатель на экономические темы, Эрик является автором и соавтором многих бестселлеров ...для “чайников” по части доходов, налогов, инвестиций и недвижимости. Кроме того, у него есть свои рубрики в нескольких газетах и журналах. Положительные отзывы о его работе можно прочитать в сотнях изданий, включая *Newsweek*, *Los Angeles Times*, *Chicago Tribune*, *Kiplinger's Personal Finance Magazine*, *Wall Street Journal*, *Bottom Line Personal*. Они звучали также в десятках передач на телеканалах: *NBC (Today)*, *ABC*, *CNBC*, *PBS (Nightly Business Report)*, *CNN*, *FOX-TV* и радиостанциях: *CBS*, *Bloomberg Business Radio* и *Business Radio Network*. Кроме того, его собственные репортажи появлялись на национальном общественном радио в передаче *Sound Money*.

Джим Шелл. Вопреки устоявшемуся мнению, Джим не всегда был седовласым ветераном войн на фронтах малого бизнеса. Он вырос в городке Де-Мойн, штат Айова, и в 1958 году получил степень бакалавра по специальности “экономика”. Затем он служил в частях ВВС США в Клэммет-Фолз, штат Орегон, а после армии шесть лет безрезультатно пытал счастья в бизнесе в Молине (Иллинойс) и Миннеаполисе (Миннесота). Наконец, в 1968 году, когда Джиму было 34 года, его деловые качества нашли достойное применение. Вместе с тремя своими друзьями из Миннеаполиса он основал фирму *The Kings Court*. На то время это был первый сквош-клуб в стране. Через два года Джим приобрел компанию *General Sports, Inc.* Еще через два года он основал фирму *National Screenprint* и, наконец, в 1974 году в партнерстве со своим бывшим служащим открыл *Fitness and Weight Training Corp.* Все его предприятия были успешными, причем он лично занимался их управлением. На протяжении нескольких лет Джим успевал руководить всеми четырьмя компаниями одновременно. В конечном счете прибыли от продаж компании *National Screenprint* достигли 25 млн. долл., а ее персонал вырос до 200 человек.

Переехав в Сан-Диего, Джим начал активно писать и вскоре стал автором четырех книг (*The Brass Tacks Entrepreneur*, *Small Business Management Guide*, *The Small Business Answer Book*, *Winning Together*), а также многочисленных статей в деловых журналах.

Вскоре Джим вместе с женой Мэри, инструктором по продажам и давним деловым партнером, переехал в городок Бенд, штат Орегон, где продолжил свою писательскую карьеру. Здесь же он основал свою пятую фирму. *The Advisory Board (TAB)* занимается тем, что при помощи волонтеров организует и объединяет владельцев малого бизнеса в команды. Со временем эти команды могут перерасти в своего рода советы директоров для своих членов. У Джима есть три взрослых сына, Джим, Тодд и Майк, а также пять внуков. Его часто можно видеть вместе с женой на одном из прекрасных полей для игры в гольф Центрального Орегона.

Посвящение

Посвящается моей жене Джуди; моим родственникам, особенно родителям Чарльзу и Паулине; моим друзьям; моим клиентам и посетителям моих тренингов за то, что они показали мне, как научить их управлять своими деньгами.

Эрик Тайсон

Я посвящаю эту книгу Великому Тернистому Пути и всем тем друзьям, сотрудникам и клиентам, которые прошли его вместе со мной. И конечно же, я посвящаю ее своей жене Мэри, без которой этот Тернистый Путь превратился бы в Глухой Тупик.

Джим Шелл

Благодарности авторов

Как правило, к созданию книги бывает причастно очень много людей, и эта книга не стала исключением. В первую очередь Эрик хотел бы выразить огромную благодарность Джеймсу Коллинзу, который вдохновил его, когда он был еще молодым и впечатлительным студентом школы бизнеса. Джеймс убедил Эрика попробовать хоть немного улучшить мир бизнеса, сфокусировавшись на нуждах потребителя, а не на желании побыстрее разбогатеть.

Сделать эту книгу лучше нам очень помогла технический редактор Мэрилин Бим, за что ей большое спасибо.

Выражаем благодарность всем добрым людям из средств массовой информации и других сфер деятельности, которые нашли время, чтобы выступить с критикой или одобрением наших предыдущих работ. Благодаря их статьям и отзывам все узнали, что такие работы есть и что их стоит прочесть. Тем, кто, возможно, не захочет читать эту книгу из-за ее ярко-желтого цвета и глуповатого названия, хотим сказать: “Не судите по обложке!” Просто начните читать, и вы поймете, почему во всем мире знают книги серии ...для “чайников” и доверяют им.

Искреннее спасибо всем людям, которые так или иначе содействовали успеху этой книги и других работ Эрика. Продолжительные аплодисменты ответственному редактору Марсии Джонсон и литературному редактору Элизабет Кубалл. Отдельная благодарность выражается работникам отделов производства, печати, корректуры и верстки.

P.S. Спасибо и вам, дорогой читатель, за то, что купил эту книгу.