

Содержание

Введение	15
Часть I. Вспомнить все	19
Глава 1. Веб-дизайн и HTML	21
Что такое веб-дизайн	22
С чего начинать	22
Что такое HTML	23
Да здравствуют блоки!	25
Начало любого документа	26
Технология CSS	29
Блоки и CSS	31
Другие HTML-теги	33
Где узнать больше	38
Глава 2. HTML 5, великий и могучий	39
Новое в стандарте HTML 5	39
Что из этого работает и где	42
Тег <code><video></code>	42
Тег <code><audio></code>	44
Тег <code><canvas></code>	45
Теги <code><header></code> , <code><footer></code> и другие	49
Глава 3. Постановка задачи	51
Ставим себе задачу	51
Формулировка цели и описание проекта	53
Сбор и анализ информации о проекте	54
Сбор материалов, необходимых в работе	54
Разработка структуры и прототипа дизайна	54
Составление технического задания	55
Создание дизайна	58
Утверждение дизайна, переделки и исправления	58
Сдача проекта заказчику	60
Самоозадачивание	60

Глава 4. Структура сайта	63
Что такое структура сайта	63
Древовидная структура	64
Разветвленная структура	66
Создание структуры сайта без отправных точек	68
Страшный секрет разработчиков	68
Глава 5. Сколько это будет в пикселях?	71
Разрешение экрана	71
Типы HTML-верстки сайтов	73
Мобильные устройства	75
Операционные системы	76
Специально для Apple	76
Веб-дизайн в миниатюре	77
Пиктограмма для Apple	79
Полезные утилиты	79
Глава 6. Необходимая амуниция	81
Необходимая техника	81
Плоские победили	82
Другая техника	82
Мебель	83
Аксессуары	84
Программы	84
Графика	85
Просмотр и редактирование PDF	86
Просмотр изображений	86
Таблица символов	86
Менеджер шрифтов	86
Пакет Microsoft Office и программа Блокнот	87
Интернет-приложения	87
В помощь HTML-кодеру	87
Личный выбор	88
Часть II. Ловкость рук	89
Глава 7. Приготовьте свои молескины	91
Модульная сетка	93
Образцы модульных сеток	95

8 *Содержание*

Сетка сайта 960 Grid System	97
Новая тенденция: одноколонный сайт	98
Модульные сетки и золотое сечение	99
Куда поставить кнопочку?	100
Логотип	100
Меню	101
Строка поиска	102
Кнопки	102
Баннеры	104
Графические элементы	105
Элементы главной страницы	105
Внутренние страницы	106
Глава 8. Юзабилити на веб-сайте	107
Жизненно важные сведения	108
Традиции и идеи	108
Боевая раскраска	109
Анимация	110
Мультимедиа	110
Ссылки	111
Тексты	112
Навигация	112
Разное	114
Мифы и заблуждения	115
Юзабилити Веб 3.0. Что нового?	117
Юзабилити-тестирование лейаута	119
Глава 9. Бери кисть, крась!	121
Цвет и эмоции	122
Государственные флаги	122
Цвета социальных групп	122
Цветовые штампы	123
Любителям цвета	123
Цветовые модели	124
Модель RGB	124
Модель CMYK	125
Теория цвета	125
Гармония цвета	125
Черный и белый	126
Черный, белый, красный	127

Монохромная гармония	128
Аналоговая гармония	128
Комплементарная гармония	129
Сплит-комплементарная гармония	130
Триадная гармония	130
Тетрадная гармония	132
Аналого-комплементарная гармония	132
Как использовать цвета	133
Глава 10. Буквоедение	135
Шрифт для основного текста	136
Подберем гарнитулку	136
Шрифт заголовков и акцидентных надписей	138
Технические особенности	138
Декоративная сторона вопроса	140
Размер шрифта	142
Набор и верстка текстов	142
Набор текстов для веба	142
Основные правила набора	144
Особенности верстки текста для веба	147
Глава 11. Веселые картинки	151
Для чего нужны картинки	152
Где взять изображение	153
Клипарты	153
Услуги фотографа и иллюстратора	155
Сделай сам	155
Технические особенности	157
Формат	157
Разрешение	158
Размер	158
Качество	159
Цвет	160
Применение в макете	160
Первичный осмотр и легкая ретушь	160
Тонирование	162
Кадрирование	162
Обтравка	163
Коллажирование	166

10 *Содержание*

Глава 12. Инфографика на сайте	169
Базовые элементы инфографики	170
Диаграммы	170
Прочие объекты инфографики	172
Популярные решения	174
С чего начать	181
Пример создания инфографики	183
Как сделать инфографику успешной	187
Часть III. В стиле	189
Глава 13. Минимализм и информационный дизайн	191
О минималистском стиле	192
Об информационном дизайне	194
Создание минималистского дизайна	194
Работа над контентом	197
Типичные ошибки начинающего дизайнера	197
Декор	198
Создание информационного дизайна	199
Начало всех начал	199
Контент	201
Навигация	202
Иллюстрации и декор	203
Финальные штрихи	204
Коммерческий потенциал и применение	205
Примеры успешных проектов	206
Минимализм	206
Информационный дизайн	209
Глава 14. Дизайн для бизнеса	213
О стиле	213
Создание бизнес-дизайна	217
Этап 1. Обдумывание	217
Этап 2. Подбор фотографий	218
Этап 3. Работа с модульной сеткой	220
Этап 4. Меню и контент	222
Этап 5. Финальная отделка и декорирование	225
Коммерческий потенциал стиля	229
Примеры успешных проектов	231

Пример 1. Сайт аукциона Ebay	231
Пример 2. Сайт компании Sephora	232
Пример 3. Компания Printdirect	232
Пример 4. Сайт Template Monster	234
Глава 15. Дизайн в стиле Веб 3.0	235
О стиле	237
Создание дизайна в стиле Веб 3.0	240
Модульная сетка и лейаут	241
Эмоциональный компонент и детали	242
Последние штрихи	242
Дизайн “под настроение”	246
Готовые шаблоны и схемы	246
Все можно поменять	247
Коммерческий потенциал	247
Примеры успешных проектов	247
Пример 1. Интернет-магазин Etsy	248
Пример 2. Сайт Boomstarter	249
Пример 3. Сайт сервиса FlickrR	250
Пример 4. Сервис Google +	250
Пример 5. Интернет-магазин App Store	251
Глава 16. Промостили	253
О стиле	253
Что нужно для работы	254
Формула рекламы	255
Свежие мозги	255
Знание художественных направлений и стилей	258
Умение создавать коллажи и ретушировать	259
Острый глаз	260
Владение техническими приемами	260
Рисование презентационного дизайна	261
Концепция	261
Модульная сетка и лейаут	262
Работа с графикой	263
Работа с контентом	264
Финальные штрихи	265
Задание для веб-разработчика	266
Коммерческий потенциал стиля	266

12 *Содержание*

Примеры успешных проектов	267
Пример 1. Сайт Цирк от компании Мегафон	267
Пример 2. Сайт Газпром 2014	267
Пример 3. Сайт Louis XIV Energy	269
Пример 4. Промосайт компании Хомафон	269
Глава 17. Сайт на Flash и Canvas	271
Флеш	271
Когда нам нужен флеш?	274
Какие бывают флеш-сайты	275
Графическое оформление	276
Забота о пользователе	276
Canvas-сайт	277
Взаимодействие со зрителем	278
Дизайн флеш- или canvas-сайта	279
Идея	280
Дизайн	280
Сценарий	283
Совместная работа	285
Коммерческий потенциал	285
Примеры успешных проектов	286
Пример 1. Сайт компании FamilyMart	286
Пример 2. Сайт компании Gotmilk	287
Пример 3. Страница Your Brain map сайта OpenCollegs	287
Пример 4. Сайт компании Marcellini	288
Пример 5. Сайт Toyota Prius Promo	288
Глава 18. Мобильный дизайн	291
Когда и кому нужен мобильный сайт	291
Юзабилити для мобильного сайта	292
Процесс разработки мобильного дизайна	294
Выбор параметров макета	297
Некоторые замечания к макету адаптивного сайта	299
Популярные сайты, имеющие мобильную версию	301
Пример 1. Сайт Википедии	302
Пример 2. Поисковая система Яндекс	302
Пример 3. Сайт новостей Лента.ру	303
Пример 4. Социальная сеть ВКонтакте	303
Пример 5. Сайт журнала Корреспондент	304

Глава 19. Муза для веб-дизайнера	305
Этот ленивый мозг!	305
Новые идеи	306
Дизайн от природы	307
Жизненное пространство	307
Коллектив	308
Общение и обмен информацией	308
В музей и библиотеку	309
Не смотри туда	309
О моде	310
Что модно сейчас	312
Эксперименты	314
Часть IV. Куда дальше едем	315
Глава 20. Сохранение файлов	317
Как называть файлы	318
Сохранение исходных файлов	319
Сохранение превью	320
Формат GIF	321
Формат JPG	322
Формат PNG	323
Глава 21. Презентация дизайна	325
Описание проекта	325
Оформление	326
Минималистский подход	327
В браузере	327
Планшет и смартфон	328
Использование программы PowerPoint	328
Использование формата PDF	329
Проведение презентации	331
Онлайн-презентация	331
Презентация в офисе	332
Глава 22. Совместный труд	335
Работа с веб-разработчиком	335
Работа с программистом	338
Административный интерфейс	338

14 *Содержание*

Основы координации проектов	340
О менеджменте	341
Управление персоналом	342
Управление проектом	345
Тайм-менеджмент	348
Глава 23. QA и юзабилити-тестирование	351
Что такое QA	351
Проводим контроль качества	352
Это вы можете сделать сами	353
Несколько полезных советов	353
Полуформальное тестирование	354
Юзабилити-тестирование	355
Незамутненный разум	356
Список задач	357
Наблюдатель	358
Анкета эмоций	359
Анализ результатов	361
Наем специалиста по юзабилити	361
Глава 24. Подведение итогов работы	363
Составим отчет	363
Что делать дальше	365
Поддержка	365
Раскрутка, она же SEO, она же поисковая оптимизация	366
Глава 25. Вам дизайнеры нужны?	369
Портфолио	369
Куда его совать?	370
Печатать или нет	371
Все свое ношу с собой	371
Помимо работ	372
Дизайнер в поисках работы	372
Конкурсы и бесплатная работа	373
Золотое правило фрилансера	374
Расширение творческой области: новые направления в специализации	375
Скромность — путь к безвестности	375
Несколько слов в заключение	376
Предметный указатель	377