

Введение

Н а всякий случай, если вы все еще не поняли: это книга о корпоративных финансах. Если вы искали материалы по стрижке пуделей, то вы ошиблись с выбором книги. Попробуйте еще раз.

Корпоративные финансы — это исследование того, как группы людей работают сообща в виде единой организации, чтобы обеспечить для общества нечто ценное. Если корпорация использует больше ценности, чем производит, то она потеряет деньги и потерпит неудачу. Поэтому работой специалистов по корпоративным финансам является управление организацией таким образом, чтобы она эффективно использовала свои ресурсы, бралась только за самые ценные проекты и оставалась конкурентоспособной, а все ее работники — трудоустраиваемыми. Решается эта задача с помощью одного очень простого процесса — измерения! В корпоративных финансах ценность измеряется деньгами, а конечная цель любой корпорации — делать деньги. Почему? Потому что когда корпорация делает деньги — иначе говоря, когда она прибыльна, — то это означает, что она продает вещи более ценные, чем те, которые она покупает; она приносит обществу ценность, а не высасывает из него все соки.

Правда, обеспечить финансовую успешность корпорации гораздо труднее, чем просто обеспечить ее рентабельность. В этой книге я рассматриваю широкий спектр тем в области корпоративных финансов. В конце концов, это всего лишь вводная книга, так что рассматривайте ее как музыкальный альбом типа “сборник величайших хитов”. В ней есть все необходимое для понимания того, что же собой представляют корпоративные финансы и как начать функционировать на базовом уровне в мире финансов.

Об этой книге

Эта книга немного отличается от других по корпоративным финансам. Прежде всего, она лучше. Однако для читателя полезнее другое: эта книга написана и организована так, чтобы даже люди без малейшего понятия в корпоративных финансах могли использовать ее как справочник. И еще ее чрезвычайно интересно читать.

Все в ней написано так, будто ее читает абсолютный новичок. Деталюм уделяется особое внимание, но когда материал становится слишком сложным, то я просто резюмирую тему. Я также объясняю — или по меньшей мере делаю более понятным — весь материал обычным человеческим языком, не пытаюсь звучать слишком технически. Эта книга написана для того, чтобы тема корпоративных финансов стала доступной каждому, но при этом материал излагается по возможности не слишком сухо. Надо признать, что книги о корпоративных финансах порой могут быть действительно скучными, и это печально, поскольку они не должны быть таковыми.

Книга организована таким образом, чтобы могла служить справочником. Я все же рекомендую прочесть ее от корки до корки, но материал разбит на части и тщательно скомпонован так, что получилась “разъединенная непрерывность”. Благодаря этому вы сможете изучать нужные вам вопросы, не читая всю книгу, но если вы захотите прочесть ее от начала и до конца, то обнаружите последовательное, а не разрозненное изложение.

Условные обозначения, используемые в этой книге

Чтобы вам было удобнее читать, я использую в книге следующие условные обозначения.

- » Веб-адреса набраны моноширинным шрифтом. **Примечание.** Когда книга версталась, некоторые веб-адреса могли быть разбиты на две строки текста. Если такое произошло, то знайте, что для отображения переноса не было добавлено ни одного дополнительного знака (даже дефиса). Поэтому, набирая адрес в строке браузера, набирайте в точности то, что видите в книге, как будто никакого переноса не было.
- » Новые термины выделены курсивом, а рядом всегда приводится легкое для понимания определение.
- » Ключевые слова и фразы в маркированных и нумерованных списках выделения **полужирным шрифтом**.
- » В математических уравнениях переменные выделены курсивом, чтобы отличать их от букв.

Кто вы, мой читатель?

При написании этой книги я изо всех сил старался убедить себя, что вы, мой читатель, не знаете абсолютно ничего. Но идеальных людей (в нашем случае — чайников) не бывает. Не беда; я прощаю вас, если вы вопреки моим ожиданиям окажетесь не абсолютным чайником. В ответ я буду благодарен вам, если вы простите за те глупые предположения, которые я делаю в разных местах книги. А еще я буду предупреждать вас каждый раз при появлении терминов, которые нужно знать и помнить или к которым, возможно, нужно подготовиться.

Во-первых, в этой книге есть немного математики. Да, я знаю, математика — это сложно. Я и сам ее никогда не любил. Вот почему большинство математических выкладок дополнены объяснениями о том, как делать расчеты, причем объяснениями простыми, чтобы вам не пришлось разбираться в самих математических формулах. Другими словами, вы можете пропускать большинство уравнений и переходить сразу к следующему абзацу, в котором объясняется, что вы должны сделать. Правда, так будет не всегда. Чтобы понять эту книгу — чтобы вообще понять корпоративные финансы, — вам все же необходимо базовое понимание арифметики (сложение, вычитание, умножение, деление), а также алгебры (как найти x). В этой книге я также довольно много рассказываю о статистике и вычислениях, но при этом предлагаю вам детальные и пошаговые инструкции или простое краткое изложение. Ни о чем очень сложном я не говорю. Если вы знаете арифметику и немного алгебру, то все будет в порядке — вам не встретится ничего сложнее, чем $4 + x = 10$.

Вы также можете дополнить информацию из этой книги, прочитав книги из серии ...*для чайников* по бухгалтерскому учету. Эти две темы немного пересекаются, и я рассматриваю бухгалтерские вопросы в моей книге. Например, *Accounting for Dummies* (“Бухучет для чайников”) Джона Трейси поможет вам разобраться в теме детальнее. Я же пытался включить в мою книгу только те детали, которые имеют прямое отношение к предмету корпоративных финансов.

В остальном же, если вы сейчас читаете эту книгу, то вы полностью готовы начать изучать *Корпоративные финансы для чайников*.

Как организована эта книга

Подобно всем другим книгам серии ...*для чайников*, эта тоже состоит из нескольких частей. Такая структура позволяет сгруппировать различные главы, которые и без того естественным образом связаны между собой благодаря схожести тем. Организованный описанным образом материал легче читать, понимать и находить в справочных целях.

Ниже следует краткое описание всех частей этой книги и того, *что* вы в них найдете. А подробное содержание книги изложено в оглавлении.

Часть 1. Чем уникальны корпоративные финансы

Эта часть во многом подобна тому, что вы ожидаете прочесть во введении к любой другой книге, но только она лучше. В ней много говорится о том, что такое деньги, что такое корпоративные финансы и какую роль они играют, а также о людях и организациях, которые используют корпоративную финансовую информацию. (*Подсказка:* этими людьми и организациями являемся абсолютно все мы, осознаем мы это или нет.)

Часть 2. Чтение финансовых отчетов как второй язык

Прежде чем вы сделаете что-нибудь полезное с финансовой информацией, вы должны понять то, на что вы смотрите. Если вы не знаете, чем являются эти финансовые отчеты и очень простые показатели и зачем они используются, они будут казаться вам простым нагромождением цифр. Читать финансовые отчеты намного легче, чем учить иностранный язык, но весьма вероятно, что этот процесс вам совершенно незнаком, как и новый язык, поэтому я посвятил несколько глав подробному рассмотрению данной темы.

Часть 3. Что почем в бизнесе

Прежде чем вы купите что-то или вложите куда-то свои деньги, как вам узнать подлинную стоимость данного объекта, чтобы вы на этой сделке заработали, а не потеряли? Начните с чтения глав части 3! Идет ли речь об основных фондах, акциях, облигациях или деривативах, в этих главах описаны все основные активы, которые вы надеетесь научиться оценивать.

Часть 4. Управление рисками в Стране чудес

Во всех главах части 4 много рассказывается о риске. И еще много о некоторых самых современных темах корпоративных финансов, которые многим людям кажутся появившимися из какой-то безумной Страны чудес.

Часть 5. Управление финансами

Узнайте один или два факта (или больше) об оценке корпоративного финансового результата, о прогнозировании будущего финансового результата и об оценке финансового результата других корпораций для возможных слияний и поглощений. В конечном счете, речь идет об умении управлять активами и капиталом.

Часть 6. Великолепные десятки

Как и все книги из серии *...для чайников*, эта тоже заканчивается традиционной частью “Великолепные десятки”. Часть с таким загадочным названием содержит две главы, и каждая посвящена своей уникальной теме в корпоративных финансах. Каждая глава содержит десять вещей, которые вам действительно необходимо знать независимо от того, собираетесь вы заниматься корпоративными финансами или нет.

Пиктограммы, используемые в этой книге

По всей книге разбросаны пиктограммы. Ими выделена особенно важная информация. Используются следующие четыре вида пиктограмм.



СОВЕТ

Профессионалы достигают мастерства в своем деле, совершая глупые ошибки и учась на них. А вы можете учиться на этих ошибках, не совершая их и избегая связанных с ними неприятных побочных эффектов. Просто ищите в тексте фрагменты, помеченные пиктограммой “Совет”.



ЗАПОМНИ!

Увидев эту пиктограмму, знайте, что вам нужно запомнить данную информацию хотя бы на день. А может быть, вы решите сохранить ее в памяти надолго.



ВНИМАНИЕ!

Эта пиктограмма предупреждает о какой-то серьезной угрозе. И сейчас я не шучу. Корпоративные финансы связаны с деньгами, и это только вводная книга, поэтому в некоторых случаях вам действительно необходимо сначала проконсультироваться с профессионалом, чтобы вы сами или кто-то с вашей подачи не попал в финансовую или правовую беду.



УЧЕБНЫЙ
ПРИМЕР

Пиктограмма “Учебный пример” означает, что я собираюсь рассказать вам увлекательную историю для доказательства какого-нибудь утверждения или для иллюстрации реального воплощения в жизнь определенной темы.

Куда двигаться дальше

Структура этой книги нелинейна. Я писал главы не по порядку, поэтому и читать их можно вразнобой. Но я бы рекомендовал вам начать с глав частей 2

и 3, и только потом браться за главы частей 4 и 5. А начальные страницы книги хотя бы бегло просмотрите, чтобы проверить свое умение читать финансовые отчеты и понимать стоимость денег во времени, прежде чем вы перейдете к частям 4 и 5. Если вы знакомы с этими двумя вещами (с финансовыми отчетами и временной стоимостью денег), то все остальное в данной книге будет вам понятно.

От издательства

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш веб-сайт и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com

WWW: <http://www.dialektika.com>