

# Введение

Мечтали ли вы когда-нибудь создать идеальный интерьер, наталкиваясь на одно препятствие за другим? Хотели ли вы получить более удобное помещение для работы, игр или просто повседневной жизни? Стремились ли вы громко заявить о собственном персональном стиле? Если вы ответили “да” хотя бы на один из этих вопросов, то можем вас поздравить. Вы держите в руках отличный “источник” практических советов от профессионалов своего дела. Книга *Дизайн интерьеров для “чайников”*, 2-е издание, призвана помочь вам быстро и просто узнать все, что нужно, о стильных интерьерах, дизайне и декоре, не требующих чрезмерных затрат. Эта книга содержит информацию по всем основным вопросам — включая то, сколько денег вы можете потратить и на что их лучше потратить. В ней вы найдете сведения о самых новых дизайнерских технологиях, стилях и направлениях.

## Об этой книге

Данное руководство снимает с дизайна покровы тайны — оно подобно опытному проводнику, который шаг за шагом ведет вас сквозь джунгли. Вы держите в руках одно из лучших пособий по дизайнерскому искусству, которые только написаны на сегодняшний день. *Дизайн интерьеров для “чайников”*, 2-е издание — это ваш ключ к принятию правильных дизайнерских решений. В этой книге вы найдете подсказки, испытанные временем техники и практические советы, которые помогут вам стать настоящим мастером дизайна и декора. Наилучшей же новостью является то, что вам вовсе не придется разбивать свинью-копилку, чтобы ваше жилище стало выглядеть на миллион долларов.

Что делает эту книгу такой полезной для дизайнеров-новичков? Она написана командой, имеющей многолетний опыт в сфере дизайна и декора, а также освещения этой темы в различных СМИ. Нам доводилось реализовывать самые разные проекты и с самыми разными бюджетами — от создания крайне экономного декора до индивидуального подбора стеновых покрытий и тканей. Мы обставляли в центре Нью-Йорка дом легендарного дизайнера Олега Кассини (человека, который придумал подпись Первой Леди США Жаклин Кеннеди). Чтобы посетить важные дизайнерские показы, мы объехали едва ли не весь мир. Мы брали интервью и писали о других ведущих дизайнерах и декораторах, считая их своими друзьями и коллегами. Нас приглашали участвовать в телепередачах — как вживую (страшно!), так и в записи (не так страшно) — и прямых эфирах (со звонками в студию) на радио. Мы принимали участие в проводимых в книжных магазинах семинарах и раздачах автографов, во время которых обсуждалось искусство дизайна. Мы также разработали мебелировку и аксессуары для ведущих производителей и импортеров. Что касается модных решений для того или иного дома — мы принимали их много раз и продолжаем принимать их постоянно.

Хотим заметить, что во втором издании нашей книги появилось много нового. Прежде всего, мы обновили информацию о различных электроприборах, приспособлениях и светильниках. Мы добавили целую новую главу (под номером 29), посвященную отличным источникам информации о товарах и услугах. Во многих главах появились черно-белые иллюстрации, а последние дизайнерские идеи были отражены в абсолютно новых цветных фотографиях. В этом издании вы найдете десятки новых страниц с очень важной и полезной информацией, написанных в легкой и доступной манере.



Блок цветных иллюстраций в формате PDF можно скачать со страницы книги на сайте издательства по следующему адресу: <http://www.dialektika.com/books/978-5-907203-13-6.html>.

## Для кого написана эта книга

Книга *Дизайн интерьеров для чайников*, 2-е издание, предназначена для людей умных, желающих приобрести профессиональные знания, не тратя слишком много времени и сил. Если вы хотите, чтобы ваша мечта об идеальном доме стала явью, то эта книга для вас.

Мы написали это руководство для всех типов людей в любой ситуации.

- ✓ **Для тех, кто покупает или арендует дом впервые.** Представьте, что у вас появится много свободного места, которое нужно обставить. С чего вы начнете? Как вы распланируете затраты? Какие вещи можно купить с тем, чтобы они благополучно переехали в ваш новый дом? Эта книга содержит необходимые ответы, которые помогут вам сохранить душевное равновесие.
- ✓ **Для тех, кто покупает дом во второй или третий раз.** Представьте, что вы перебираетесь из старого дома в более просторный или, наоборот, в более скромный. Меняется ли площадь вашего жилища в большую или меньшую сторону, остаетесь ли вы в том же районе или переезжаете в новый, это не столь важно. Прежде всего, вам необходимо научиться “вписывать” старую мебель в новую обстановку. Ведь вам нужно будет решить, как разнообразить меблировку и как освежить общий стиль.
- ✓ **Для молодоженов.** У него есть мебель, у нее есть мебель, у них есть мебель. Но будет ли она гармонично сочетаться вся вместе? Правильное смешение двух или более персональных стилей в одном требует настоящего дизайнерского мастерства. Знание дизайнерских секретов может уберечь вас от многих ошибок, связанных со стилем. Вступаете ли вы в брак в первый или второй (третий или четвертый) раз, соединить мебель зачастую бывает труднее, чем людей. Мы же можем вам в этом деле помочь.
- ✓ **Для всех, кто интересуется дизайном и декором.** Эта книга предназначена для каждого, кто хочет превратить обычное жилище в уютный и красивый дом. С ее помощью вы сможете заставить маленькую комнату выглядеть больше, сгладить ошибки строителей, украсить помещение — причем за счет одних только дизайнерских тонкостей. Правильный выбор декора позволяет получить привлекательное, комфортное и хорошо продуманное место жительства. Это руководство написано для всех, кто хочет развить свою фантазию. Откуда дизайнеры и декораторы берут свои замечательные идеи? Неужели из воздуха? Не совсем. Правильнее будет сказать, что из своего воображения, которое они развили при помощи обучения и опыта. Неожиданные решения помогают придать индивидуальный стиль практически любому помещению. Не забывайте: воображение имеет огромное значение.

А как обстоит дело с дизайном вашего дома? Напишите нам по адресу [McMillanUS@aol.com](mailto:McMillanUS@aol.com) или [KKMcMillan@aol.com](mailto:KKMcMillan@aol.com). Мы с нетерпением будем ждать ваших писем.

## Как использовать эту книгу

Мы написали *Дизайн интерьеров для чайников*, 2-е издание, чтобы вы могли использовать его как источник полезных сведений, почти как энциклопедию. Вы можете быстро пролистать книгу и остановиться на той теме, которая заинтересует или озадачит вас больше других, прочитав этот раздел первым. Вы также можете внимательно изучить содержание

или алфавитный указатель и сразу перейти к нужной странице, чтобы найти решение конкретной дизайнерской проблемы.

Если же вы хотите собрать все возможные данные о дизайне интерьеров, не пожалейте времени и прочитайте всю книгу от корки до корки. Мы оформили ее в виде серии логических шагов, дополнив их интересными советами, разработанными с целью дать вам основное понимание предмета. Вам будет только полезно уделить время изучению жизненно важного вопроса — вопроса формирования вашего персонального вкуса, а также поразмышлять на эту тему.

Ваш экземпляр *Дизайна интерьеров для чайников*, 2-е издание, — это ваш личный справочник обо всем в доме, полный неопределимых сведений. Благодаря ему у вас может появиться столько блестящих идей, что для них понадобится папка для бумаг или толстый блокнот. Берите эту книгу (и ваши записи) с собой, когда будете подбирать в магазине новую мебель. Очень скоро вы заметите, что частенько заглядываете в нее в поисках интересных решений и полезных советов.

## *Как построена эта книга*

Мы разделили *Дизайн интерьеров для чайников*, 2-е издание, на восемь частей, каждая из которых содержит несколько глав. В каждой части подробно описывается отдельный аспект дизайнерского мастерства, а в главах представлена более конкретная информация.

### **Часть I. Базовое планирование**

С чего вы обычно начинаете, когда хотите начать оформление помещений? Эта часть открывает общий обзор дизайна интерьеров и включает главы, посвященные таким вопросам, как составление бюджета, плана помещения и т.д. Также вы найдете в ней объяснение основных дизайнерских понятий, которые помогут вам узнать, как комнату можно улучшить благодаря общей перестановке, деревянным панелям или обоям.

### **Часть II. Создание интересных поверхностей**

Каждое помещение, каждый предмет мебелировки и каждый объект в комнате имеют свою поверхность — разного рода поверхности окружают нас повсюду. Что вы можете сделать, чтобы ваш дом казался просторнее? Уютнее? В этой части речь пойдет о возможностях и эффектах цвета, узоров и текстуры, а также общих проблемах, вызванных их переизбытком или нехваткой.

### **Часть III. Стиль и суть**

Стиль является неотъемлемой частью дизайна любого помещения. Это вид, настроение, это впечатление, которое создается где-то в глубинах подсознания. В данной части мы представляем вашему вниманию особенности исторических, современных и персональных стилей.

### **Часть IV. Создание фонов**

В любом помещении, где бы вы ни жили, не обойтись без потолка, пола, стен, окон и освещения, которые формируют для дизайнера задние планы. Данная часть посвящена тому, что вам нужно знать об особых требованиях к основным элементам комнат.

## Часть V. Оформление трех сложных помещений: кухни, ванной и домашнего кабинета

Эта часть рассказывает о том, что необходимо знать для эффективного оформления комнат с особыми техническими и функциональными требованиями. Вы найдете здесь много полезной информации, правил и советов, помогающих рационально обставить помещения.

## Часть VI. Оформление четырех простых помещений

Откройте эту часть, и вы узнаете, как можно создать великолепные жилые помещения, которые будут при этом комфортными и уютными. Здесь мы раскрываем особые “секреты красоты” и комфорта общих и личных комнат.

## Часть VII. Элементы декора: произведения искусства и другие украшения

Эта часть поможет вам сделать последние штрихи к оформлению каждой комнаты в доме. Здесь вы найдете простые и проверенные временем практические советы о том, как украсить все свободное место вашего жилища.

## Часть VIII. Великолепные десятки

А дальше... читайте часть нашей книги, которая включает особенно эффектные и “быстрые” идеи по украшению вашего дома. Великолепные десятки предоставят вам отличные советы по поводу недорогих, но весьма интересных способов освежить ваше жилище.

## *Пиктограммы, использованные в этой книге*

Работая с этим руководством, вы можете заметить слева от некоторых абзацев небольшие значки, называемые *пиктограммами*. Их цель привлечь ваше внимание к особенно важной и полезной информации.



Этот значок указывает на проверенные советы дизайнеров, пропускать которые вам нежелательно. Рядом с ним вы обнаружите интересные идеи, которые можно использовать, не тратя кучи денег и не перезакладывая дом. (Внимательно изучите эти абзацы, и ваш кошелек будет вам очень признателен.)



Этот смешной человечек обратит ваше внимание на технические особенности, например, разницу между такими единицами освещенности, как фут-свеча и люмен. Вполне возможно, что знать эти моменты вам не обязательно, поэтому, если хотите, можете их пропускать.



Этот символ укажет вам на различные опасности и ошибки, которые могут подстергать ваши дизайнерские схемы или бюджет.



Заметив этот значок, насторожитесь и перечитайте приведенный рядом с ним текст несколько раз. Это очень важная информация, которую вам просто необходимо запомнить.



Зачем прилагать больше усилий, чем нужно? Воспользуйтесь преимуществом этих указателей короткого пути к успеху. Не тратьте время на повторное изобретение велосипеда. Ведь вы всегда можете положиться на надежные дизайнерские решения, придуманные кем-то до вас. Следите за этими картинками: рядом с ними вы найдете идеи о том, как создать небольшие, но весьма эффектные элементы дизайна и декора.

## *Куда двигаться дальше*

Что вам делать после того, как вы вооружитесь советами книги *Дизайн интерьеров для чайников*, 2-е издание? Идти по магазинам, конечно! Соберите образцы продающихся там отделочных материалов и тканей. Почитайте журналы об интерьерах, если хотите узнать еще больше о самых свежих дизайнерских тенденциях. Покопайтесь в Интернете и посетите специальные форумы, посвященные декору. Внимательно изучите брошюры, книги и другие источники интересующей вас информации. Возможности, на самом деле, просто безграничны.

## *Ждем ваших отзывов!*

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик и комментатор. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам электронное письмо либо просто посетить наш веб-сайт и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится или нет вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши координаты:

E-mail: [info@dialektika.com](mailto:info@dialektika.com)

WWW: <http://www.dialektika.com>