

Создаем собственное портфолио

В этой главе...

- Выбираем формат портфолио
- Составляем портфолио
- Организуем физический портфолио
- Переходим к цифровому формату

Что толку в иллюстрациях мод, если их не видит никто, кроме вас самого? Познакомить с вашими работами как можно более широкий круг людей — одна из важнейших задач (по крайней мере, если вы собираетесь сделать карьеру в этой сфере профессиональной деятельности). Чтобы хранить работы в идеальном порядке и обеспечивать их визуальную привлекательность на определенном спектре платформ, необходимо создать портфолио, которое позволяло бы демонстрировать свои лучшие работы.

В индустрии мод такое портфолио имеет большое значение — возможно, даже большее, чем ваше резюме. *Портфолио* — это не что иное, как собрание ваших лучших иллюстраций мод. С помощью своего портфолио вы можете ознакомить со своими идеями весь мир. Чем более широкий круг людей вам удастся ознакомить со своими работами, тем больше шансов, что ваши работы будут покупать.

В этой главе мы расскажем о том, как представить ваши работы в разных форматах и заполучить в ходе этого процесса по возможности большее число клиентов!

Какие бывают форматы портфолио

Портфолио бывают двух форматов: традиционные, физические, которые можно носить повсюду с собой, и цифровые, которые можно пересылать по электронной почте или вкладывать в Интернете, где с ними ознакомится максимально широкий круг людей.

Физические портфолио содержат “твердые” копии ваших работ, могут включать ваши оригинальные наброски или отсканированные и распечатанные версии ваших работ, помещенные в физическое портфолио. (Возможно, вы предпочтете поместить в свое физическое портфолио не оригиналы, а отсканированные и распечатанные их версии. Преимущество такого подхода заключается в том, что если с вашими копиями случится какая-нибудь неприятность, вы всегда сможете восстановить их по оригиналам.) “Твердые” копии работ вкладывают в пластиковые карманы, которые помещают в профессионального вида портфолио. Такое портфолио можете брать с собой на собеседования или деловые встречи. В качестве физического портфолио можно использовать и простую черную папку с ручкой, закрывающуюся на молнию (рис. 17.1). В эту папку можете поместить все свои наброски.

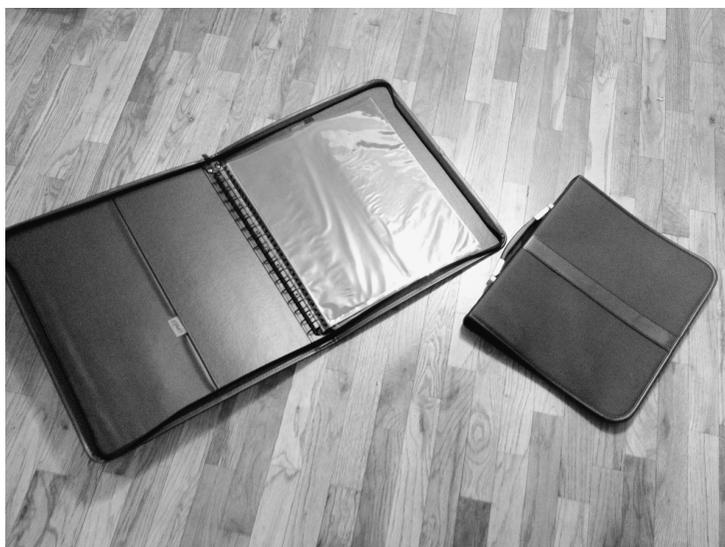


Рис. 17.1. Физическое портфолио в виде папки с ручкой

Цифровые портфолио хороши тем, что позволяют осуществить любой вид цифровой презентации своих работ. В цифровое портфолио можно включить страницы с какого-либо веб-сайта, какую-либо цифровую папку с веб-сайта, на котором представлено ваше портфолио (подробнее об этом речь пойдет ниже, в разделе “Создание цифрового портфолио”), какой-либо файл (например, многостраничный файл в формате PDF) или слайд-шоу в формате PowerPoint. После того как вы создадите такой цифровой файл, вы можете передать его по электронной почте людям, проживающим в каком-либо другом городе или стране, или выложить его в Интернете, где с ним ознакомятся очень много людей. Цифровой файл, содержащий ваши работы, может поначалу представлять собой слайд-шоу ваших рисунков, как показано на рис. 17.2 (на этом рисунке представлены работы Кристины Нго, одной из учениц Марианны).

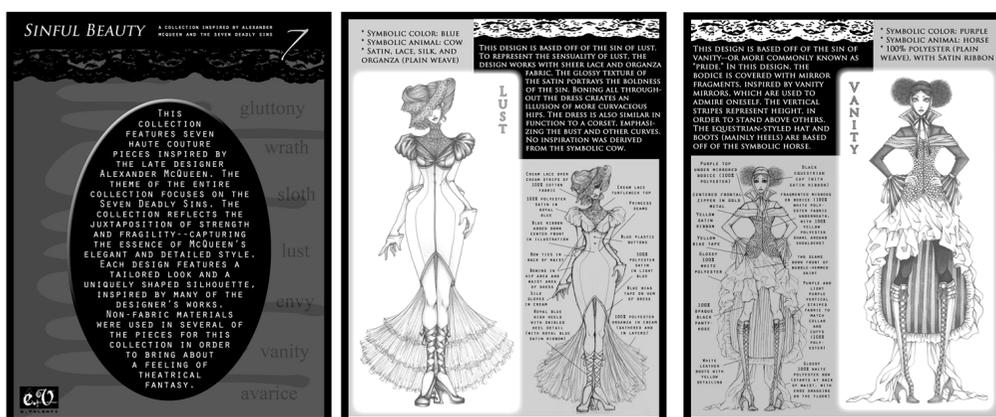


Рис. 17.2. Несколько изображений из цифрового портфолио



Оптимальный вариант — создать оба типа портфолио, физический и цифровой. В таком случае вы сможете пересылать цифровое портфолио по электронной почте или предоставить своим потенциальным клиентам ссылку на ваш веб-сайт до того, как встретитесь с ними лично, чтобы они могли воочию убедиться в ваших способностях. В ходе такой встречи вы могли бы лично представлять свои произведения по мере того, как ваш потенциальный клиент будет просматривать ваше физическое портфолио.

В оставшейся части этой главы мы расскажем о том, как сформировать каждый из указанных двух типов портфолио.

Выбор материала для портфолио

Самый типичный вопрос, который задают Марианне начинающие иллюстраторы мод, звучит примерно так: “Из каких работ следует сформировать свое портфолио?” Исчерпывающего ответа на этот вопрос нет. Хотя изначально понятно, что в портфолио нужно включить лучшие работы. Выбрать лучшие из работ и решить, сколько таких работ следует включить в портфолио, может оказаться не таким-то простым делом для начинающего иллюстратора мод. В приведенных ниже разделах объясняется, какие именно рисунки и какое их количество следует включить в портфолио, как организовать эти рисунки и составить портфолио, которое наилучшим образом представляло бы ту область, в которой вы хотели бы сделать карьеру. Какое бы портфолио — физическое или цифровое — вы ни формировали, рекомендации, приведенные в этих разделах, годятся для обоих форматов.

Сколько работ следует включить в портфолио

Отвечая на вопрос студентов о том, сколько работ следует включить в свой портфолио, Марианна каждый раз произносит: “Не слишком много и не слишком мало”. Возможно, такой ответ покажется вам чересчур неопределенным, но он охватывает практически все возможные ситуации, с которыми вы можете столкнуться в процессе собеседования с потенциальными клиентами или работодателями.

Марианна пережила на своем веку немало собеседований и пообщалась с внушительным числом людей, поэтому она твердо усвоила, что иногда есть лишь пара минут, чтобы показать кому-то свои работы, а подчас потенциальный работодатель готов просидеть с вами целые полчаса, чтобы просмотреть и обсудить буквально каждую из работ в вашем портфолио. Поэтому в портфолио нужно включить несколько работ, способных буквально наповал сразить ваших собеседников (это нужно на тот случай, если в вашем распоряжении оказывается лишь пара минут), а также ряд работ, достаточно впечатляющих для того, чтобы ваш потенциальный работодатель не утратил к ним интереса на протяжении целого полчаса (на тот случай, если он будет готов уделить вам 30 минут своего драгоценного времени).



Есть один неплохой способ проверить, достаточное ли количество работ вы включили в портфолио. Продемонстрируйте свое портфолио хорошо знакомым людям (например, друзьям или коллегам), а также людям, с которыми вы знакомы не очень хорошо (например, друзьям ваших друзей). (Только не предлагайте это своей маме: вы же прекрасно понимаете, что для нее бесценна буквально каждая проведенная вами линия! К тому же она готова часами рассматривать

ваши работы, не замечая времени.) Выясните, сколько работ они просмотрят, прежде чем их внимание начнет рассеиваться. Если на просмотр всего содержимого вашего портфолио им потребуется 10 минут и больше, значит, вам следует изъять часть работ. С другой стороны, если на просмотр им понадобилось лишь несколько минут, значит, вы явно поскромничали и включили в портфолио чересчур мало работ, чтобы продемонстрировать свои таланты! Марианна говорит своим ученикам, что десяток работ могут служить хорошим фундаментом для формирования портфолио художника.

Как выбрать лучшие из работ



Работы, которые вы включаете в свое портфолио, могут многое поведать о вас потенциальным клиентам. Поэтому нужно позаботиться о том, чтобы эти работы поведали о вас только самое хорошее! Итак, о чем именно должны рассказать потенциальным клиентам ваши работы?

- ✓ Какие фасоны одежды вы уже разработали.
- ✓ Что вы можете разработать.
- ✓ Ваше умение создавать иллюстрации.
- ✓ Ваши дизайнерские способности.
- ✓ Ваша способность визуально представлять свои дизайнерские идеи.

После того как вы примете решение о *количестве* работ, которые намерены включить в портфолио, внимательно оцените все свои работы с точки зрения их *качества* и выберите среди них действительно лучшие. Лучшие из работ демонстрируют вашу способность передавать на бумаге ваши оригинальные дизайнерские идеи, отражают процесс визуализации ваших дизайнерских идей с помощью иллюстраций, заметок и набросков (подробнее о процессе визуализации и осуществления дизайнерских идей речь пойдет в следующем разделе) и представляют окончательные версии оригинальных дизайнерских решений, которые иллюстрируют ваши изобразительные способности. А ведь именно это в первую очередь интересует ваших потенциальных работодателей!



Если вы не можете решить, какие из работ действительно являются лучшими, спросите у других людей, какие работы они считают самыми удачными. Такими людьми могут быть ваши учителя или специалисты в любой области дизайна (разумеется, будет лучше, если эти люди сами являются модельерами).

На рис. 17.3 приведен пример великолепного наброска для портфолио. Это законченное произведение без помарок и пометок, которые художники иногда делают на полях своих иллюстраций; к тому же автор этой иллюстрации придумал интересный фон для нее. Вычурный изобразительный стиль этой иллюстрации удачно гармонирует с оригинальностью предложенного фасона одежды. Кроме того, данная иллюстрация отражает два взгляда на предложенный фасон одежды: вид в полный рост, показывающий, как этот фасон одежды выглядит на фигуре, и увеличенное изображение на виде сбоку, позволяющее рассмотреть отдельные детали наряда. Окончательный вариант этой иллюстрации был раскрашен цветными маркерами и позволял продемонстрировать фактуру тканей.



Рис. 17.3. Эту великолепную законченную иллюстрацию необходимо включить в портфолио

Покажите процесс создания дизайнерских нарядов

Несмотря на то что потенциальные работодатели предпочитают видеть окончательные варианты иллюстраций, их интересует и ваша дизайнерская “кухня”, т.е. процесс осуществления дизайнерских идей — от появления идеи до ее материального воплощения в виде готового наряда. Именно поэтому ваше портфолио должно содержать перечисленные ниже элементы.

- ✓ Грубые наброски ваших дизайнерских идей.
- ✓ Другие работы, например, коллажи из всего того, что заронило в вас ту или иную идею.
- ✓ Дизайнерские заметки из вашего блокнота, т.е. страницы, включающие записи, первоначальные наброски и вдохновляющие материалы, которыми вы воспользовались для разработки того или иного дизайна. Эти страницы должны сопровождаться конкретным, разработанным вами дизайном, что в совокупности представляет собой своего рода дневник, в котором зафиксированы последовательные стадии разработки соответствующего фасона одежды.
- ✓ Ваши лучшие законченные иллюстрации.
- ✓ Фотографии реальных нарядов, изготовленных на основе ваших дизайнов.

В вашем альбоме, который у дизайнеров мод принято называть *дизайнерским блокнотом*, находится исходный, сырой материал. (Подробнее об этом см. в главе 1, “Первые шаги в волшебный мир иллюстрирования мод”). В дизайнерский блокнот можно включить кусочки тканей, вырезки из журналов мод, рисунки, слова — т.е. буквально все, что вы использовали, чтобы вдохновлять себя в процессе разработки тех или иных фасонов. Дизайнерский блокнот позволяет увидеть, как зарождались конкретные детали вашего проекта. Взгляните на рис. 17.4, на котором приведен пример страницы из такого блокнота. Обратите внимание: здесь представлены довольно сырые наброски, далекие от идеального исполнения. Однако именно эти наброски вдохновляли дизайнера, когда он разрабатывал проект.

Несмотря на то что портфолио содержит окончательные варианты ваших лучших работ, работодателям зачастую хотелось бы также видеть в нем ваши исходные идеи. Например, вы можете включить в портфолио подборку из пяти превосходных иллюстраций оригинальных фасонов одежды, разработанных вами. Потенциальный работодатель, увидев ваши иллюстрации, может поинтересоваться, что именно вдохновило вас на создание этих фасонов одежды, почему вы выбрали именно эти, а не какие-то другие фасоны, и не возникли ли они как побочный продукт разработки каких-то других фасонов. В таком случае вы могли бы показать ему, как пришли к идее этих фасонов и как сформировался их окончательный вид, продемонстрировав ему несколько страниц из своего дизайнерского блокнота наряду с окончательными вариантами соответствующих иллюстраций. Эти страницы из дизайнерского блокнота могут включать грубые наброски, отражающие ваши исходные идеи, все, что, так или иначе, вдохновляло вас на разработку этих фасонов одежды, соответствующие заметки и все остальные материалы, имеющие отношение к данному проекту. Такой подход позволит вам продемонстрировать процесс разработки соответствующего проекта в его развитии, а также конечный результат.

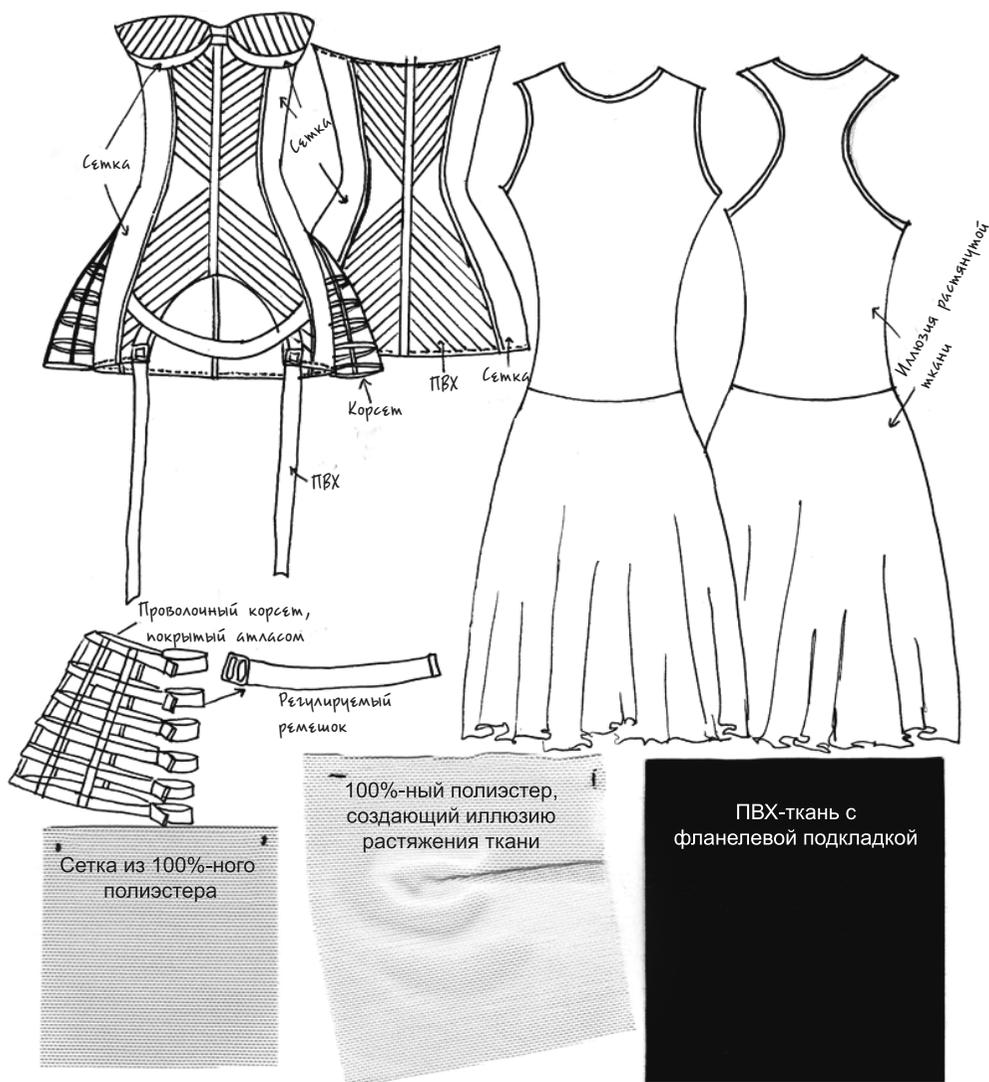


Рис. 17.4. Процесс конструирования нового фасона одежды в действии!



Марианна советует своим ученикам, отправляясь на встречи или собеседования с потенциальными работодателями и клиентами, брать с собой не только портфолио, но и дизайнерский блокнот. Не исключено, что во время встречи вам не придется открыть этот блокнот, однако ситуация может сложиться и так, что у вас возникнет великолепная возможность продемонстрировать свои мысли в процессе их развития! Некоторым потенциальным работодателям хочется не только ознакомиться с профессиональным портфолио кандидата, но и с самого начала убедиться в творческих способностях своего будущего работника.

Сохраняйте тематическую направленность портфолио



Портфолио — динамичный, развивающийся и эволюционирующий объект, поскольку дизайнерам все время приходят в голову новые идеи. Вы, наверное, начнете с формирования некоего базового портфолио, которое со временем трансформируется в более систематизированное собрание ваших работ.

Однако даже базовое портфолио должно иметь определенную тематическую направленность. Если, например, вы направляетесь на собеседование в компанию, специализирующуюся на организации и проведении свадеб, то иллюстрации купальников и плавок, а также наброски и прочие материалы, демонстрирующие процесс разработки этих купальников и плавок, будут совершенно неуместны. Вместо этого нужно принести иллюстрации фасонов одежды, отвечающих потребностям данной компании (например, свадебных платьев, представленных на рис. 17.5). Иными словами, содержимое вашего портфолио должно отвечать потребностям конкретного клиента.

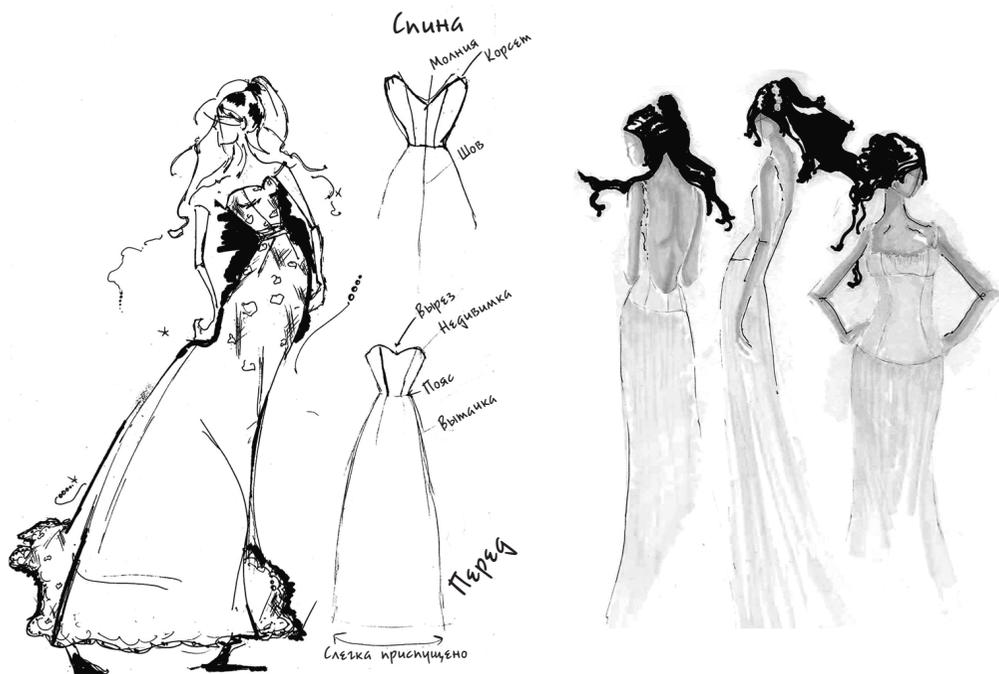


Рис. 17.5. Фасоны свадебных платьев, которые следует включить в портфолио, отправляясь на собеседование в компанию, специализирующуюся на организации и проведении свадеб

Продумывая тематическую направленность портфолио, попытайтесь ответить на ряд вопросов. Какой тип одежды вам больше всего нравится разрабатывать? Легко ли вам придумать несколько десятков фасонов свадебного платья или вам больше по душе разрабатывать фасоны мужских курток и пиджаков? Если вы не знаете, как ответить на эти вопросы, просмотрите все свои эскизы и наброски. Представлены ли на этих эскизах и набросках в основном женские платья? Если да, то это, наверное, и есть основная направленность ваших работ.



Несмотря на желательность определенной тематической направленности портфолио, не бойтесь включить в него несколько дизайнов, которые просто отражают то, что вы *хотели бы* разрабатывать. Эти работы должны продемонстрировать многогранность вашего дизайнерского таланта. Между прочим, ваши лучшие работы наверняка касаются фасонов одежды, конструирование которых доставляет вам самое большое удовольствие!

Правильно организуйте иллюстрации

Портфолио способно рассказать многое о вашей работе, поэтому оно нуждается в правильной организации. Портфолио нужно составить как одно целое. Используйте предлагаемую ниже структуру, чтобы правильно сориентировать вашего зрителя с помощью вводной страницы и пояснений к работам, представленным на каждой странице.

- ✓ Создайте вводную страницу со своей фамилией или резюме. Если хотите, поместите свое резюме на последнюю страницу, но в любом случае оно должно входить в состав портфолио.
- ✓ Как альтернативный вариант, выберите в качестве первой (вводной) страницы один из лучших своих рисунков (причем этот рисунок *не* должен быть иллюстрацией мод). Ваша задача заключается в том, чтобы с помощью этого рисунка завладеть вниманием своего собеседника, вызвать его интерес и заставить его продолжить просмотр портфолио. На этой странице может быть указана ваша фамилия, или там может быть просто рисунок. В последнем случае ваша фамилия должна быть указана на следующей странице, которая должна сопровождаться введением в вашу работу.
- ✓ Оформите введение в работу на вступительной странице. Не исключено, что у вас не будет возможности комментировать свою работу в то время, когда ваш собеседник будет листать ваше портфолио, поэтому нужно предусмотреть страницу с краткими пояснениями (например, в виде маркированного списка) или аннотацией, которые разъясняли бы, что именно вы хотите продемонстрировать. В частности, можно пояснить, кто являлся заказчиком данного дизайна и почему вы создали этот дизайн. Например, можно включить несколько дизайнов, навеянных водными пейзажами, или набор рисунков, сделанных на свадьбе кого-либо из ваших клиентов. На рис. 17.6 приведен пример вступительной страницы с пояснениями к дизайну.
- ✓ Начните с нескольких схем, каждая из которых включает весь процесс разработки, вплоть до окончательного дизайна. Покажите своему собеседнику вдохновляющие и оригинальные идеи или наброски. Закончите подборкой страниц с окончательными вариантами иллюстраций ваших дизайнов.
- ✓ Затем включите страницы, которые содержат иллюстрации ваших оригинальных дизайнов и примеры вашего мастерства, когда вам приходится рисовать дизайны других вещей (не фасоны одежды). Например, Марианна включает несколько “экстремальных” дизайнерских идей с фантастическим уклоном, а также несколько вполне практических дизайнерских идей, демонстрирующих одежду, которую кто-то, возможно, уже носит. Если вы

располагаете photographиями созданных вами дизайнов, включите несколько страниц с иллюстрациями, а также photographию разработанной вами одежды (эту photographию можно продемонстрировать рядом с соответствующими иллюстрациями).

- ✓ Кто-то предпочитает систематизировать свои дизайны по сезонам или по категориям (например, “мужская одежда”, “свадебные наряды” и т.п.). Марианна не придерживается этого правила, но это вовсе не значит, что вы не можете или не должны ему следовать. Ваше портфолио должно отражать вашу творческую индивидуальность.
- ✓ Решите, будете ли вы включать в портфолио заключительную страницу со своей контактной информацией или завершите показ какой-то конкретной иллюстрацией. Это — дело личных предпочтений. Марианне приходилось видеть поистине восхитительные заключительные страницы, однако ей встречались портфолио и без впечатляющего “завершающего аккорда”. И тот и другой вариант вполне приемлем и не имеет каких-то особых преимуществ друг перед другом.

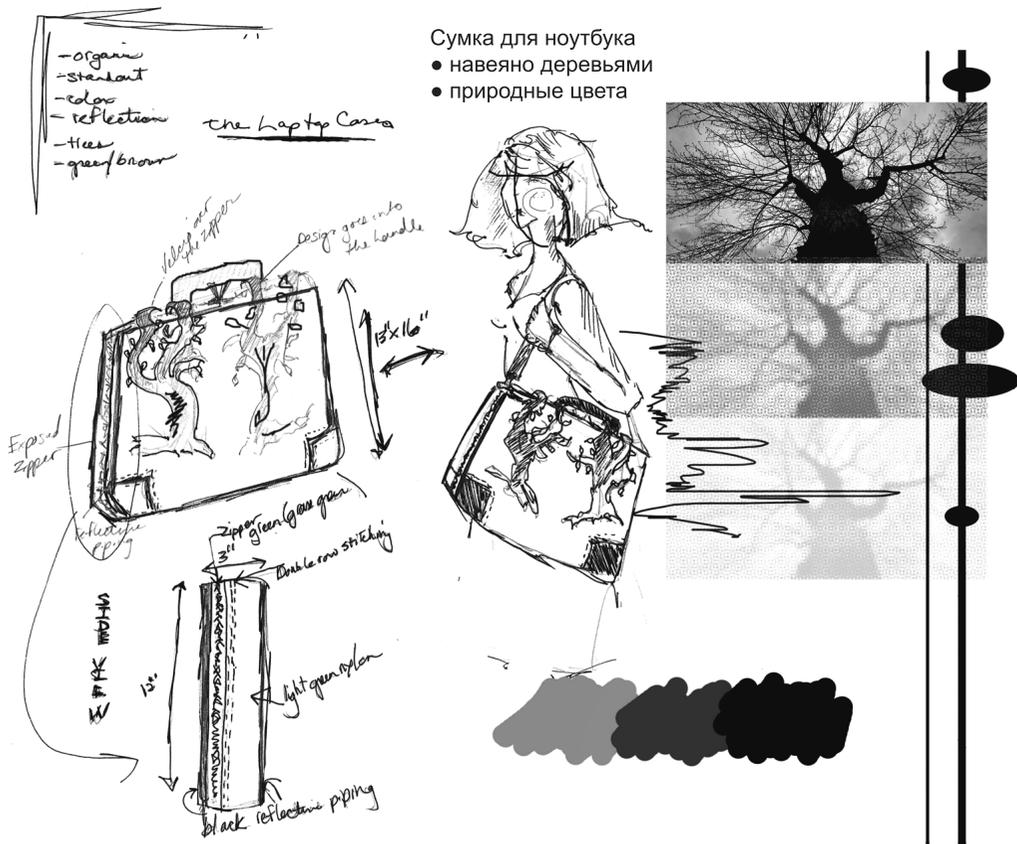


Рис. 17.6. Страница дизайна с пояснениями

Составляем традиционное портфолио

Несмотря на то что жизнь в наше время приобретает все более цифровой характер, физические портфолио продолжают занимать свое место в иллюстрировании мод. Вы можете взять такое портфолио на деловые встречи, собеседования и даже на торжественный семейный ужин в День благодарения, чтобы продемонстрировать свои работы родственникам.

В последующих разделах мы дадим рекомендации по выбору подходящего портфолио и посоветуем, как подготовить свою работу к показу.

Выбор физического портфолио

Выбрать подходящее физическое портфолио нетрудно. Такие портфолио можно купить практически в любом магазине художественных принадлежностей, во многих магазинах канцтоваров или в некоторых книжных магазинах. Разумеется, что-то подходящее можно найти и в Интернете. Задайте в любой поисковой системе “портфолио для художников”, и система выдаст вам большой перечень веб-сайтов, предлагающих широкий ассортимент таких портфолио.

Портфолио для художников немного похожи на обычные портфели, но тоньше их. Как правило, они снабжаются ручкой для переноски и застежкой-молнией, проложенной по периметру портфолио с трех сторон. Большинство портфолио изготавливают из кожи или синтетических материалов черного цвета. Нам встречались металлические портфолио серебристого цвета, а также кожаные с разными видами тиснения.

Прежде чем выбрать подходящее для себя портфолио, нужно принять во внимание ряд дополнительных факторов. В частности, подумать над тем, какого размера должно быть портфолио (возможно, вам придется повсюду носить его с собой, и было бы совсем нежелательно таскать за собой лишнюю тяжесть), каким должен быть тип карманов в нем, а также тип материала, из которого изготовлено портфолио.

Выбор подходящего размера портфолио

Портфолио бывают разных размеров, но главное, на что вы должны обратить внимание, — это формат страницы, помещающейся *внутри* портфолио. Если вы предпочитаете работать с гигантскими форматами страниц, тогда нужно подыскать крупноформатное портфолио, в котором помещались бы такие страницы. Но если вам приходится часто летать самолетами или пользоваться другими видами общественного транспорта, то в этом случае вы наверняка предпочли бы портфолио более скромных размеров.

Итак, прежде всего нужно обратить внимание на формат страницы. Самые ходовые форматы страниц таковы: 11×14 дюймов (28×36 см), 14×17 дюймов (36×43 см) и 11×17 дюймов (28×43 см). При использовании страниц, размер которых больше, чем 14×17 дюймов, портфолио окажется чересчур тяжелым в переноске, тогда как формат, меньший 11×14 дюймов, затруднит вам работу, когда придется компоновать на одной странице схему, отражающую процесс разработки нового фасона одежды — вплоть до готового продукта.



При поиске подходящего портфолио в Интернете иногда трудно определить размеры страниц, помещающихся в него. Не стесняйтесь и позвоните в соответствующий магазин или прочитайте обзоры. Это поможет уяснить, насколько вам подходит вещь, которую вы собираетесь приобрести.

Выбор дизайна портфолио

После выбора формата будущего портфолио нужно подобрать его подходящий дизайн. Это по-настоящему увлекательный этап, который доставит вам истинное удовольствие. Портфолио изготавливают из разных материалов, начиная с натуральной кожи и заканчивая металлом. Вот пара рекомендаций от Марианны, которая в совершенстве изучила данный вопрос.

- ✓ Люди бизнеса, рассматривающие любой предмет с точки зрения его надежности, респектабельности и солидности, утверждают, что предпочтение следует отдать опрятному, тонкому, черному профессиональному портфолио, с которым не стыдно явиться на собеседование в места, где ценят серьезный и деловой вид.
- ✓ С другой стороны, вы — дизайнер, представляющий свои работы таким же творческим людям, как вы сами, то есть людям, ценящим и приветствующим творческий подход буквально во всем. Так почему бы вам не явиться к таким людям с хромированным или кожаным портфолио с тиснением в виде каких-нибудь зверей?

Попытайтесь представить себе тех, кому будете демонстрировать свою работу. Если не можете выбрать какой-то определенный стиль, приобретите несколько портфолио разных стилей. Отправляясь на собеседование с конкретным человеком, вы можете взять с собой портфолио, которое приличествует конкретным обстоятельствам.

Ручка портфолио выполняет определенную функцию и придает ему элегантный, профессиональный вид. Она может находиться наверху — в том месте, где вы открываете страницы, — или на неразъемной стороне. Марианна предпочитает именно последний вариант, поскольку в этом случае страницы элегантно свисают, когда она несет портфолио в руке.

Весьма удобны портфолио с застежкой-молнией, проходящей вдоль трех сторон портфолио. Наличие такой застежки гарантирует полную безопасность и сохранность работ. Молния выглядит весьма профессионально и не позволяет рисункам выпасть и рассыпаться по полу. Большинство портфолио снабжается внутренними карманами, где можно хранить дополнительные бумаги, например резюме или визитные карточки.



Физическое портфолио — это капиталовложение в ваш будущий успех. Испытайте несколько разных типов и оцените, какой из них больше соответствует вашим вкусам и потребностям.

Выбор типа карманов в портфолио

В портфолио предусмотрены специальные пластиковые карманы, в которые вставляют рисунки.



Выбрать портфолио со съемными карманами — хорошая идея. Почему? Если в вашем портфолио, с помощью которого вы демонстрируете кому-либо свои работы, осталось много незаполненных карманов, это выглядит весьма непрофессионально. Если же карманы в портфолио съемные, то в каждом конкретном случае вы сами можете решить, сколько карманов оставить (в зависимости от

количества иллюстраций, которые вы хотите продемонстрировать данному собеседнику). Кроме того, можно купить дополнительные карманы (обычно они продаются комплектами по десять штук), если исходное количество карманов оказалось недостаточным. А если у вас есть несколько таких портфолио, то съемные карманы позволят вам быстро скомплектовать портфолио для каждого конкретного случая.



В каждый карман можно поместить по две иллюстрации, разместив их “спина” к “спине”. Следовательно, в десяти карманах можно поместить двадцать иллюстраций, расположенных “спина” к “спине”.

Карманы бывают двух основных типов.

- ✓ Протекторы страниц архива, запаянные с трех сторон (поэтому страницу нужно вставлять сверху).
- ✓ Протекторы страниц, открытые сверху и внизу.

Марианна рекомендует использовать протекторы страниц архива, запаянные с трех сторон, поскольку рисунки в такие протекторы можно вставлять только сверху (вероятность потерять ту или иную страницу в таком случае снижается). Протекторы страниц архива, запаянные с трех сторон, защищают рисунки от воздействия химических веществ, содержащихся в пластике (в результате длительного воздействия эти химические вещества могут повредить бумагу с рисунками).

Подготовка работ к показу

Купив портфолио и выбрав работы, которые нужно в него включить (см. выше раздел “Выбор материала для портфолио”), вы готовы к формированию портфолио. Чтобы ваша презентация оказалась успешной, нужно использовать профессиональный подход.



Чтобы портфолио имело профессиональный вид, воспользуйтесь приведенными ниже рекомендациями.

- ✓ Не используйте портфолио для наклейки газетных или журнальных вырезок, картинок и фотографий! Приберегите подобные штучки для дизайнерского блокнота. Портфолио должно иметь опрятный и профессиональный вид. Вы можете включить сюда страницы из своего дизайнерского блокнота, которые соответствуют окончательным фасонам одежды, содержащимся в вашем портфолио, однако эти менее профессионально выглядящие страницы обязательно должны быть отсканированы и затем вставлены в портфолио, что придаст им действительно профессиональный вид. Не хотите же вы, чтобы страницы из вашего блокнота оставляли повсюду следы клея или чтобы от них отваливались обтрепавшиеся кусочки ткани или бумаги! Повторяем еще раз: портфолио должно иметь опрятный и профессиональный вид, который оставит приятные впечатления у вашего собеседника.
- ✓ Если вам приходится обрезать края рисунков, чтобы поместить их в карман портфолио, обрезайте потрепанные края с помощью линейки и остро

отточенного ножа. Поместите обрезанную страницу в карман или наклейте ее на другой лист бумаги, если формат обрезанной страницы оказался несколько меньшим, чем формат кармана. Это не позволит ей сползать набор.

- ✓ Если хотите, отсканируйте свои рисунки и отредактируйте полученные цифровые изображения на компьютере. Затем распечатайте полученные результаты и поместите распечатки в карманы портфолио. О том, как выполняется сканирование, рассказывается в следующем разделе.
- ✓ Если у вас дома есть хороший принтер, воспользуйтесь им для распечатки полученных цифровых изображений. Если не можете сделать этого самостоятельно или вам требуется более качественный принтер, обратитесь в местную студию цифровой печати. Сохраните файлы в нескольких форматах, поскольку не исключено, что в местной студии цифровой печати работают не со всеми файловыми форматами.

Создание цифрового портфолио

Цифровое портфолио можно демонстрировать с помощью какого-либо компьютерного устройства. Это может быть смартфон, ноутбук, планшетный компьютер или любое другое цифровое устройство, которыми буквально наводнен окружающий нас мир. Каждый иллюстратор мод должен уметь пользоваться компьютером — это лишь расширит его возможности.

Мы исходим из того, что большинство своих иллюстраций вы рисуете от руки. В следующих разделах мы расскажем о том, как отшлифовать цифровые изображения ваших иллюстраций и какие возможности открывает перед вами обработка цифровых изображений. Вы можете, в частности, выложить их на каком-нибудь веб-сайте, где с ними сможет ознакомиться любой желающий, в какой бы точке мира он ни находился, создать слайд-шоу и разослать его по электронной почте людям, которых может заинтересовать ваша работа. Какой бы из этих методов вы ни выбрали, настоятельно рекомендуем создать собственный вариант цифрового портфолио.

Выбор конкретного содержимого цифрового портфолио ничем не отличается от выбора работ для традиционного, физического портфолио. О том, как отобрать иллюстрации для портфолио, см. выше, в разделе “Выбор материала для портфолио”. Преимущество цифрового портфолио заключается в том, что в него можно включить большее количество иллюстраций (разумеется, чувство меры не должно покидать вас и в этом случае), если вы не в состоянии ограничить это количество десятью–пятнадцатью лучшими работами.



Если хотите создавать свои иллюстрации непосредственно на компьютере, воспользуйтесь каким-либо подходящим пакетом графических программ, например Adobe Illustrator.

Сканирование иллюстраций

Процесс сканирования иллюстраций *не* сводится к двум простым операциям: положить оригинал рисунка в сканер и нажать кнопку “Пуск”. Выполняя сканирование, нужно учитывать также степень детализации исходного изображения, которую обеспечивает сканер.

Разрешающая способность и тип создаваемого файла — вот два аспекта, которые следует знать при выполнении сканирования и работе с цифровыми изображениями.

Разрешающая способность отражает объем информации, который можно представить в цифровом изображении. При выполнении сканирования следует выбрать разрешение получаемого изображения, измеряемое в *количестве точек на дюйм* (dots per inch, или *dpi*). Марианна рекомендует своим ученикам сканировать изображения с разрешением 300 dpi. Такая разрешающая способность обеспечивает несколько преимуществ: позволяет отобразить множество мелких деталей исходного изображения, при этом размер файла оказывается не очень большим, и вы можете распечатать рисунок достаточно большого формата, сохранив приемлемую четкость изображения.

Кроме того, необходимо учитывать тип файла, создаваемого сканером. Большинство сканеров создают файлы типа JPEG (joint photographic experts group — Объединенная группа экспертов в области фотографии), TIFF (tagged image file format — теговый формат файлов изображений) или PDF (portable document format — формат переносимого документа). Задайте тип создаваемого файла изображения, выбрав соответствующие установки программного обеспечения, прежде чем нажать кнопку Save (Сохранить). Начинаящим лучше всего пользоваться файлами типа JPEG.



Студии цифровой печати, как правило, выполняют сканирование изображений по просьбе клиента. Поэтому можете смело просить их об этом. Кроме того, если вы не умеете пользоваться сложными программами обработки изображений, обратитесь за помощью к кому-либо из знакомых, умеющих квалифицированно пользоваться сканером, или к сотрудникам студий цифровой печати или фирм графического дизайна.

Редактирование изображений в цифровом формате

Цифровые изображения далеко не всегда выглядят так же, как их оригиналы. Сканирование оригинального изображения может не уловить всех деталей и нюансов рисунка. Возможно, вам придется отредактировать результат сканирования (цифровое изображение), чтобы подправить цвета или стереть пятнышки пыли, а для этого необходимо освоить какую-либо из программ редактирования изображений, например Adobe Photoshop.

Adobe Photoshop — самая популярная программа редактирования изображений из тех, которые используются в индустрии мод. После того как вы отсканировали оригинальное изображение, Photoshop позволяет экспериментировать с цветами, рисовать новые линии, добавлять текст, а также вырезать фрагменты изображения и составлять из нескольких изображений коллажи. Adobe Photoshop — мощный инструмент, который обеспечивает широкий простор вашему творчеству. При подготовке этой книги Марианна пользовалась этим инструментом, чтобы отредактировать буквально каждый рисунок!

Поскольку мы не считаем себя экспертами по Adobe Photoshop и поскольку этот инструмент обладает поистине безграничными возможностями в том, что касается редактирования иллюстраций, мы не рассказываем здесь о том, как пользоваться им. Тем же, кто желает научиться пользоваться этим замечательным инструментом, рекомендуем прочитать книгу *Photoshop для чайников* или записаться на курсы для начинающих пользователей Photoshop, которые можно найти практически в каждом крупном городе. Мы лишь призываем вас постараться извлечь максимум возможного из этой технологии и добиться идеального вида отсканированных изображений, прежде чем поместить их в цифровое портфолио.

Разместите изображения на веб-сайте

Выложить свои изображения на веб-сайте — великолепная идея, если вы сами умеете создавать веб-сайты или если у вас есть приятель, который готов оказать вам такую услугу. Чтобы выложить свои работы на каком-либо веб-сайте, придется раскошелиться (создание нового веб-сайта также потребует определенных затрат), однако такие затраты следует рассматривать как инвестиции в будущий успех. Выкладывая свои работы на веб-сайте, вы делаете их доступными для максимально возможного числа людей в разных уголках мира. Эти люди являются вашими потенциальными клиентами. Что может быть легче, чем познакомиться со своими работами потенциального работодателя, просто сообщив ему адрес веб-сайта, на котором выложены ваши работы!

Если создание веб-сайта собственными силами кажется вам чересчур сложным и трудоемким делом, не отчаивайтесь. В вашем распоряжении есть множество бесплатных веб-сайтов, где вы можете сформировать свое цифровое портфолио. Выполнив поиск в Интернете, вы найдете множество сайтов, подписавшись на которые сможете выложить свои файлы в среде типа портфолио. Такие сайты предоставляют вам персональную ссылку на ваш портфолио. Разошлите эту ссылку своим потенциальным клиентам, чтобы они могли обратиться непосредственно к вашему портфолио. Ниже приведены адреса нескольких бесплатных специализированных веб-сайтов, на которых можно легко сформировать цифровое портфолио.

- ✓ carbonmade.com
- ✓ coroflot.com
- ✓ styleportfolios.com

Чтобы выложить работы на этом сайте, отсканируйте иллюстрации, сохраните полученные файлы в формате JPEG (подробнее о типах файлов см. в разделе “Сканирование иллюстраций”) и перешлите их на соответствующий сайт. Обычно на таких веб-сайтах предусмотрены небольшие по объему руководства, в которых рассказывается, как выложить файлы на данном сайте. Через пару минут ваши файлы будут доступны в Интернете!

Если вы ведете собственный блог, посвященный созданию новых фасонов одежды, дайте ссылку из этого блога на ваше портфолио и не выкладывайте портфолио в своем блоге.



Если вы выложили цифровое портфолио в Интернете, обязательно укажите соответствующий веб-адрес на своей визитной карточке.

Как создать слайд-шоу

Можно создать также цифровое портфолио, включающее файл слайд-шоу. Передайте этот файл по электронной почте своим потенциальным клиентам. Двумя самыми распространенными типами файлов слайд-шоу являются PDF и PPT (файл PowerPoint). На большинстве компьютеров установлены программы, способны работать с такими форматами файлов. Сохраните свое портфолио в обоих этих форматах на тот случай, если у лица, которому вы отправляете свой файл, нет одной из программ, необходимых для открытия вашего файла. Искусство продажи своей продукции заключается и в том, чтобы максимально облегчить жизнь своим клиентам!

Чтобы создать портфолио в любой из этих двух программ, используйте файлы цифровых изображений, созданные вами в процессе сканирования оригинальных иллюстраций. Разместите файлы цифровых изображений в той последовательности, которая будет отображаться в любой из этих программ.

Оба указанных формата файлов позволяют размещать файлы на нескольких страницах. Зритель может просто щелкать кнопкой, “листая” таким образом страницы вашего портфолио. Порядок этих страниц, количество и тип работ, включенных вами в портфолио, должны соответствовать правилам, описанным для физического портфолио. Отличается лишь формат презентации.



Если хотите дополнить слайды пояснительной запиской, это можно сделать, но ни в коем случае не пользуйтесь анимацией или звуковым сопровождением, поскольку такие вещи обычно воспринимаются посторонними людьми как свидетельство непрофессионализма.