

Введение

Использовать YouTube можно по-разному, например стать звездой видеоблогов либо делиться с миром своими взглядами или профессиональными знаниями. Вполне возможно, что вы будете использовать YouTube для продвижения собственного бизнеса. Как бы там ни было, YouTube позволяет демонстрировать созданные вами видеоролики огромной аудитории пользователей Интернета. Вооружившись советами и методиками, приведенными в этой книге, вы сможете создавать собственные каналы на основе дружественной платформы YouTube.

Еще 15 лет назад просмотр нового фильма означал групповые посиделки перед телевизором, желательно с большим экраном. Ну а тем, кто опоздал, приходилось спрашивать, что же было в начале.

С появлением YouTube началась новая эпоха. Изменились способы просмотра видео зрителями и произошла глобализация аудитории. Число зрителей вашего семейного фильма выросло от десятка человек, уютно расположившихся перед телевизором, до миллионов пользователей Интернета. Для просмотра видеоролика достаточно ввести в адресной строке браузера ссылку `www.youtube.com`, найти нужный видеоролик и щелкнуть на кнопке Воспроизведение (Play).

Стать полноценным участником сообщества YouTube практически так же просто, как и просматривать видеоролики. Сразу же после создания учетной записи вы можете начать загружать видеоклипы. И вполне возможно, что на следующий день после загрузки нового ролика вы проснетесь знаменитым и богатым.

Конечно, не всякий видеоролик способен принести его создателю славу и известность. Всего лишь несколько лет назад можно было завоевать популярность, сняв интересный ролик неважного качества. В наши дни ситуация изменилась. Современным избалованным зрителям нравятся видеофильмы, снятые в высоком качестве. И эта книга поможет вам в создании таких видеороликов.

Назначение книги

Поскольку YouTube является огромной коллекцией видеороликов, включающей в том числе и учебные видеофильмы, у многих читателей возникают сомнения в целесообразности написания книги о YouTube. Почему бы не снять видеоролик, посвященный технологии работы с YouTube?

Во-первых, попытка использования YouTube для получения информации о методике работы с видеоканалами немного напоминает попытку известного литературного героя вытянуть самого себя из болота за волосы. Как правило, для получения исчерпывающей информации по какому-либо вопросу или теме требуется взгляд со стороны. Во-вторых, даже если вы просмотрите видеоролик, в котором описываются десять сравнительно честных способов разбогатеть с помощью YouTube, то вполне

возможно, что его автором является подросток из соседней квартиры, который не заработал ни копейки на YouTube и до 40 лет (как минимум) не собирается слезать с шеи родителей. Другими словами, как нельзя доверять сплетням из Интернета (особенно на политические темы), так и не следует принимать на веру все, что есть на YouTube. Конечно, это не относится к видеороликам от признанных экспертов в своей области, завоевавших заслуженный авторитет и признание пользователей YouTube.

Мы также прекрасно понимаем, что в наши дни количество свободного времени у большинства людей ограничено буквально несколькими часами (а то и минутами) в день. Поэтому мы постарались написать содержательную книгу, которая позволяет легко и быстро найти нужную информацию. В этом плане книга выгодно отличается от объемных руководств, в которых рассказывается о сотне способов добиться нужного результата, но не сообщается о наилучшем из них. Независимо от того, собираетесь ли вы создать собственный канал YouTube или ищете способы монетизации видеороликов, мы предложим вам быстрый и наиболее эффективный метод достижения поставленной цели.

Основные предположения

Мы убедительно просим вас относиться к YouTube без предубеждения. Кажущаяся простота создания и загрузки видеороликов вовсе не означает, что у вас все получится с первого раза и вы не будете нуждаться в помощи.

Аудитория пользователей YouTube чрезвычайно широка: от амбициозных студентов кинематографических вузов, нуждающихся в площадке для представления своих короткометражек, до начинающих пользователей, желающих загрузить свой первый видеоролик, чтобы продемонстрировать его друзьям и знакомым. Независимо от того, к какой категории вы относитесь, вы сможете найти в этой книге немало полезного для себя. Категории пользователей YouTube перечислены ниже.

- ✓ **Новички.** Вы снимаете довольно много видеороликов, хотя никогда не загружали их на YouTube. Но вот наступил момент, когда вы решили поделиться шедеврами с окружающими. Просто откройте книгу и получите ответ на большинство вопросов, возникающих в процессе работы с YouTube.

Книга написана простым и понятным языком, поэтому вам не нужно досконально разбираться в компьютерной терминологии. Благодаря четким и понятным объяснениям, пошаговым инструкциям, иллюстрациям и советам вы узнаете, как лучше всего использовать и настраивать видеоборудование, а также управлять процессом загрузки видеороликов на YouTube.

- ✓ **Студенты специализированных вузов.** Если вы профессионально занимаетесь созданием фильмов и хотите продемонстрировать всему миру результаты своей работы, то эта книга поможет вам создать собственный канал YouTube. Поскольку вы владеете основами видеосъемки, сконцентрируйтесь на создании и поддержке собственного

канала. Также вы научитесь загружать видеоролики, создавать новые видеосюжеты и усовершенствуете мастерство кинорежиссуры.

- ✓ **Видеооператоры.** Вы уже имеете большой опыт создания видеofilьмов, знакомы с приемами видеомонтажа и готовы поделиться своими профессиональными видеосюжетами с окружающим миром. В этой книге вы найдете множество полезной информации, которая позволит вам создать и настроить свой канал YouTube и привлечь многотысячную аудиторию. Это позволит вам превратить свою видеостраницу в средство для зарабатывания денег. Прочтите книгу, чтобы узнать о наилучших способах демонстрации созданных вами видеороликов и превращения видеоконтента в деньги.
- ✓ **Маркетологи.** YouTube превосходно подходит для бизнеса, поскольку является средством распространения информации и увеличения продаж. Потребители все чаще рассматривают YouTube как способ получения дополнительных сведений о приобретаемых товарах и услугах. Многие авторы роликов имеют репутацию авторитетных видеоблогеров, зачастую сотрудничающих с известными мировыми брендами. В результате реальные (или потенциальные) покупатели получают всю информацию, необходимую для осознанного выбора товара или услуги.
- ✓ **Предприниматели.** Независимо от степени популярности на YouTube вы исповедуете те же цели, что и другие пользователи YouTube, использующие этот сервис в качестве бизнес-инструмента. Ищете ли вы наилучшие способы заработка при использовании вашего канала либо хотите ознакомиться с ситуацией, сложившейся с продвижением товаров или услуг, благодаря этой книге вы сможете выработать наиболее эффективную бизнес-стратегию.

Структура книги

Книга состоит из шести частей, в каждой из которых рассматриваются разные этапы создания, настройки и усовершенствования канала YouTube. Конечно, у каждого читателя будет своя любимая часть. Например, кому-то понравится часть, описывающая способы настройки YouTube, а кому-то будет больше по душе часть, включающая описание способов расширения аудитории и привлечения посетителей на YouTube.

Часть I. Знакомство с каналами YouTube

В этой части дан краткий обзор YouTube и способов создания каналов. Независимо от того, являетесь ли вы начинающим пользователем, который хочет показать свой первый видеоролик пользователям Интернета, профессиональным видеооператором, желающим воспользоваться преимуществами монетизации, или бизнесменом, стремящимся продвигать свои товары и услуги, в этой части вы найдете все, что нужно для начала работы с YouTube.

Часть II. Как создавать хорошие видеоролики

Независимо от используемого устройства или видеокамеры, определяющим моментом при создании хорошего видеоролика является мастерство видеооператора. В главах этой части рассматриваются приемы, применяемые при создании видеofilьмов, которые демонстрируются на каналах YouTube. Здесь вы найдете как описание инструментов, задействуемых при видеосъемке и последующей обработке видео, так и рассмотрение средств, используемых при видеомонтаже.

Часть III. Способы привлечения аудитории

После того как вы создали канал YouTube и наполнили его контентом, необходимо изучить методики, используемые для привлечения посетителей. В этой части рассказывается о том, как сформировать собственную армию почитателей на YouTube.

Часть IV. Превращение каналов YouTube в серьезный бизнес

В этой части вы найдете все, что нужно для создания и развития бизнеса на YouTube. Независимо от того, хотите ли вы продвигать свой бренд на YouTube либо стремитесь взаимодействовать с посетителями, главы этой части помогут вам извлекать коммерческую выгоду из размещения видеороликов.

Часть V. Дополнительные темы

Главы этой части помогут вам построить многоканальную сеть на YouTube. Вы также узнаете о том, как зарабатывать деньги с помощью YouTube и участвовать в различных партнерских программах.

Часть VI. Великолепные десятки

В этой части приводится дополнительная информация, связанная с созданием каналов YouTube. Вы узнаете о том, как улучшить результаты поиска на YouTube, что позволит повысить популярность ваших видеороликов. Вы также получите советы касательно соблюдения авторских прав. Об этом нужно знать всем пользователям YouTube, чтобы не попасть в неприятную ситуацию.

Пиктограммы, используемые в книге

В книге вам встретятся различные пиктограммы, которые предназначены для выделения особо важных мест.



Этой пиктограммой отмечены полезные и нужные советы.



Данная пиктограмма указывает на интересные и полезные факты, которые стоит запомнить.



Эта пиктограмма обозначает сугубо технические моменты. Если вы не сильны в технических вопросах, то смело попускайте этот материал.



Будьте бдительны, когда встретите эту пиктограмму. Она предупреждает о том, чего делать не стоит: последствия могут быть далеко идущими и опасными.

Ждем ваших отзывов!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш сайт и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com

WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 195027, Санкт-Петербург, ул. Магнитогорская, д. 30, ящик 116

в Украине: 03150, Киев, а/я 152