

Содержание

Об авторах	15
Введение	16
Назначение книги	16
Основные предположения	17
Структура книги	18
Часть I. Знакомство с каналами YouTube	18
Часть II. Как создавать хорошие видеоролики	19
Часть III. Способы привлечения аудитории	19
Часть IV. Превращение каналов YouTube в серьезный бизнес	19
Часть V. Дополнительные темы	19
Часть VI. Великолепные десятки	19
Пиктограммы, используемые в книге	19
Ждем ваших отзывов!	20
Часть I. Знакомство с каналами YouTube	21
Глава 1. Обзор возможностей YouTube	23
Зачем нужен YouTube	24
Аудитория, аудитория, аудитория...	24
Включите YouTube в свои финансовые и маркетинговые планы	25
Как стать звездой YouTube	27
Что такое вирусное видео	28
Время — деньги	29
Способы создания уникальных каналов YouTube	29
Поощряйте подписки на свой канал	31
Создайте собственный бренд	32
Управление каналами YouTube	34
Создание контента	34
Формирование аудитории	35
Бизнес-планирование	36
Монетизация	36
Глава 2. Основы YouTube	37
Что вас ждет на YouTube	38
Идентификация пользователя	38
Навигация по начальной странице	38
Просмотр видеороликов	44

Использование аккаунта YouTube	49
Создание аккаунта Google	50
Вход в аккаунт YouTube	55
Создание канала YouTube	56
Верификация аккаунта YouTube	60
Настройка пользовательского URL-адреса канала	62
Присоединение к партнерской программе YouTube	64
Глава 3. Создание канала “с чистого листа”	67
Навигация по каналу	67
Ссылка Мой канал	67
Вкладки канала	70
Ссылка Подписки	71
Ссылка Просмотренные	72
Ссылка Посмотреть позже	74
Ссылка Покупки	74
Раздел Плейлисты	75
Раздел Подписки	75
Ссылка Каталог каналов	75
Ссылка Управление подписками	75
Настройка и брендинг канала	76
Создание графики для канала	77
Добавление оформления канала	78
Создание значка канала	81
Загрузка значка канала	81
Управление ссылками	83
Управление загрузками видеоклипов	84
Часть II. Как создавать хорошие видеоролики	87
Глава 4. Предпосылки для создания хороших видеороликов	89
Выбор видеокамеры	90
Условия хорошей видеосъемки	93
Разные жанры видеосъемки на YouTube	95
Создание музыкальных клипов	95
Создание собственного видеоблога	96
Создание обучающих видеороликов	99
Создание видеоинструкций	100
Создание игровых видеороликов	101
Создание видеороликов о животных	101
Съемка спортивных событий	103

Анимация и фильмы	105
Развлекательные видеоролики	106
Новости	107
Вирусные видеоролики и “вечнозеленый” контент	107
Вирусный контент	108
“Вечнозеленый” контент	108
Глава 5. Планирование	111
Определение миссии канала	112
Сформулируйте цели канала	113
Будьте оригинальны	115
Обзор сообщества пользователей YouTube	115
Получение сведений о целевой аудитории	118
Взаимодействие с аудиторией	118
Цените свою аудиторию	119
Узнайте больше о своей аудитории	120
Определение желаемых действий	121
Планирование успешного канала YouTube	122
Выбор “лица” канала	122
Брендинг	122
Планирование структуры канала	123
Выработка стратегии по созданию контента канала	124
Определение контента	125
Обзор форматов контента	126
Повторное курирование	128
Программирование успеха	128
Последовательная доставка контента	129
Проявляйте гибкость и быстроту реакции	130
Используйте прямые трансляции	131
Никогда не прекращайте планировать	132
Глава 6. Выбор инструментов для видеосъемки	133
Обзор камер, применяемых для видеосъемки	133
Основные понятия	134
Цифровые зеркальные фотоаппараты	139
Выбор видеокамеры	143
Видеосъемка с помощью смартфона	146
Стабилизация при видеосъемке	147
Выбор освещения	148
Настройка 3-точечного освещения	148
Съемка в высоком ключе	150

Запись звука	150
Выбор микрофона	150
Советы по записи качественного звука	152
Глава 7. Приступаем к съемке	153
Подготовка к видеосъемке	153
Распишите все заранее	154
Составьте список всего необходимого	154
Прибытие на съемку	156
Составление реалистичного графика съемок	157
Хорошие привычки, о которых следует подумать перед съемкой	159
Непрерывность процесса съемки	160
Съемка видеоклипа	161
Композиция и разделение кадра	161
Постановка кадра	162
Перемещение камеры	163
Направление взгляда и субъективный монтаж	164
Правило 180 градусов	165
Съемка интервью	166
Съемка дополнительных видеоматериалов	167
Запись дублей	168
Работа со звуком	168
Дикция и диалекты	168
Сила паузы	169
Запись шума толпы	170
Глава 8. Видеомонтаж	171
Выбор программы для видеомонтажа	171
Программы для платформы Macintosh	171
Программы для Windows	173
Начало постобработки	175
Создание тестового проекта	175
Форматы файлов, разрешение экрана и преобразование типов файлов	176
Монтируем видео	178
Разметка видеоматериала	179
Обрезка видеоклипов	180
Черновой монтаж	181
Выбор вариантов	182
Создание монтажных склеек	183
Заполнение промежутков перебивками	185

Редактирование	185
Внесение дополнительных изменений	186
Добавление эффектов	186
Добавление музыкального сопровождения	187
Использование музыки, встроенной в программы видеомонтажа	188
Использование музыкальных библиотек	189
Включение музыки в видеофильм	190
Эмоциональное воздействие	190
Подгонка видеоряда под музыку	191
Подгонка музыки под видеоряд	191
Добавление закадрового озвучивания и звуковых эффектов	192
Экспорт окончательной версии фильма	193
Глава 9. Загрузка видеофайлов на YouTube	195
Подготовка канала к загрузке файлов	196
Проверка соблюдения правил для аккаунта YouTube	196
Получение максимума от аккаунтов с хорошей репутацией	199
Активизация инструментов канала	200
Основы поисковой оптимизации видеороликов	200
Заголовки	201
Описание видеоклипа	203
Теги	206
Значки	207
Загрузка видеофайла	208
Выбор источника загрузки	208
Настройки конфиденциальности YouTube	209
Загрузка файла на YouTube	210
Ввод информации о видеоклипе	213
Настройка параметров загрузки, заданных по умолчанию	218
Добавление пользовательских значков	219
Публикация и удаление видеоклипов	220
Часть III. Способы привлечения аудитории	223
Глава 10. Формирование аудитории	225
Формирование сообщества поклонников	226
Взаимодействие аудитории с контентом канала	226
Определите, что вам нужно от аудитории	227
Оценка степени важности сообщества	228
Поклонники и YouTube Analytics	228
Подписчики	229
Стимулирование зрителей к подписке на канал	230
Определение способа получения обновлений подписчиками	232

Настройка фида канала и уровней конфиденциальности	233
Разные подходы к обычным пользователям и подписчикам	236
Управление комментариями	237
Зачем нужны комментарии	237
Подготовка канала к публикации комментариев	238
Модерирование комментариев	240
Реагирование на неподобающие комментарии	242
Обмен сообщениями	244
Конфигурирование настроек сообщества	246
Налаживание взаимодействия со зрителями	247
Работа с аннотациями	248
Типы аннотаций	249
Идентификация цели аннотации	249
Настройка аннотаций	250
Будьте креативны при создании аннотаций	252
Создание фирменного стиля	253
Субтитры	254
Добавление субтитров	254
Участие зрителей в создании субтитров	256
Указание в титрах	256
Как узнать, указали ли вас в титрах	256
Указание сведений об авторах фильма	257
Управление прямыми трансляциями	258
Глава 11. Изучите свою аудиторию	259
Знакомство с YouTube Analytics	260
Отчеты YouTube Analytics	260
Разбиение отчета на компоненты	262
Группирование информации	264
Сравнение данных	264
Настройка фильтров отчета	265
Визуальные диаграммы	266
Управление деталями отчета	271
Анализ сведений о просмотрах	272
Поиск наиболее популярного контента	273
Определение реального времени просмотра видеоклипов	274
Знакомство с аудиторией	276
Получение демографических сведений	276
Получение информации о подписчиках	278
Оптимизация доступности	279
Как пользователи находят ваш контент	279
Узнайте, где (и как) зрители просматривают ваш контент	281

Проверка взаимодействия с аудиторией	283
Отчеты о взаимодействии	284
Аннотации	285
Терминология аннотаций	286
Создание отчета Аннотации	286
Проверка эффективности аннотаций	288
За пределами YouTube Analytics	289
Часть IV. Превращение каналов YouTube в серьезный бизнес	291
Глава 12. Бизнес и YouTube	293
Основы использования видеокампаний в бизнесе	293
Основы видеомаркетинга	294
Выбор брендов с помощью YouTube	295
Знакомство с бизнес-компонентами YouTube	296
Важность контента	296
Сообщество и создатели контента	300
Реклама	303
Интеграция YouTube с другими рекламными кампаниями	305
Кросс-медийная интеграция	305
Не отождествляйте YouTube с телевидением	306
Не путайте YouTube с Google	307
Глава 13. Расширение аудитории с помощью рекламы на YouTube	309
Понятие о рекламе на YouTube	310
Важность рекламной политики	312
Типы рекламы на YouTube	312
Планирование рекламы	313
Создание аккаунта AdWords	314
Связывание аккаунта AdWords и канала YouTube	315
Определение целей рекламы	317
Настройка общего таргетинга	317
Уточнение таргетинга	318
Навигация по странице AdWords for Video	320
Навигационное меню Кампания	321
Структура кампании	321
Создание рекламной кампании на YouTube	322
Создание общей кампании	323
Создание группы объявлений	327
Списки ремаркетинга	330
Размещение рекламы и управление ею	331

Оценка эффективности кампании	335
Просмотр сведений о кампании	336
Отображение показателей прибыльности	337
Оптимизация рекламной кампании	339
Создание оверлея “призыв к действию”	340
Глава 14. Использование Google AdSense	343
Интеграция с AdSense	344
Настройка монетизации YouTube	344
Участие в партнерской программе YouTube	347
Связывание канала с AdSense	349
Создание аккаунта AdSense для YouTube	350
Настройка монетизации AdSense	354
Анализ эффективности рекламы с помощью YouTube Analytics	356
Получение информации об эффективности рекламы на YouTube	356
Обзор предлагаемых показателей	357
Анализ эффективности объявлений	358
Определение расчетного дохода	360
Анализ показателей AdSense для YouTube	364
Согласование данных о доходах в AdSense с данными YouTube Analytics	364
Добавление элементов управления и отчетов AdSense	365
Управление монетизацией	367
Основные показатели, связанные с рекламой	367
Управление монетизируемыми видеоклипами	368
Часть V. Дополнительные темы	371
Глава 15. Пусть YouTube поработает на вас	373
Зарабатываем на жизнь с помощью YouTube	374
Использование нескольких источников дохода	375
Типы рекламы на YouTube	376
Знакомство с экосистемой YouTube	377
Партнерская программа YouTube	378
Включение монетизации для аккаунта YouTube	379
Увеличение прибыли с помощью мерчандайзинга	382
Поиск спонсоров	383
Глава 16. Многоканальные сети	385
Знакомство с многоканальными сетями	385
Присоединение к многоканальной сети	386
Создание собственной многоканальной сети	387

Плюсы и минусы	389
Преимущества многоканальных сетей	389
Недостатки многоканальных сетей	390
Часть VI. Великолепные десятки	393
Глава 17. Десять ключевых шагов к улучшению результатов поиска на YouTube	395
Обновление метаданных видеоклипа	395
Управление заголовками видеороликов	396
Рабочие названия	397
Оптимизация значков видеоклипов	397
Управление описаниями видеоклипов	398
Добавление субтитров	399
Добавление тегов	399
Обновление метаданных	400
Поисковая оптимизация канала	400
Не используйте метаданные, которые вводят в заблуждение	401
Глава 18. Десять советов по защите авторских прав	403
Не забывайте о том, кто правообладатель	404
Отображение сведений о правообладателе не освобождает вас от ответственности	404
Последствия нарушения закона об авторском праве	405
Не все измеряется прибылью	406
Получение разрешения на использование защищенного авторскими правами материала	406
Принципы добросовестного использования	406
Не допускайте блокировки аккаунта из-за нарушений авторских прав	407
Избегаемся от предупреждений	408
Поисковые роботы YouTube могут выявлять нарушения авторских прав	409
Срок действия авторского права ограничен, но для YouTube это почти вечность	409
Предметный указатель	410