

Введение

В этой книге описан мир поисковой оптимизации. Здесь вы найдете все необходимые сведения о том, что нужно знать и делать, чтобы ваш сайт стабильно получал самые высокие рейтинги в поисковых системах.

Следует отметить, что у большинства сайтов в Сети просто-напросто нет шансов попасть на первые страницы в результатах поиска даже самых заинтересованных в них пользователей Интернета. А почему? Да потому что создателями этих сайтов были допущены элементарные ошибки, мешающие им занимать эти заветные первые места.

К сожалению, многие разработчики сайтов ничего толком не понимают в оптимизации. Обычно они успешно осваивают лишь необходимые азы этого искусства, но оказываются совершенно неспособными увидеть всю картину в целом.

Данная книга поможет вам не только устранить некоторые технические недостатки своего сайта, но и успешно разработать общую стратегию его продвижения. Ведь стратегия поискового продвижения не менее важна, чем отсутствие в нем технических ошибок. Очень часто многие веб-мастера и даже “профессиональные оптимизаторы” выбирают и применяют на практике устаревшие, ошибочные или же совершенно неуместные способы поисковой оптимизации. А некоторые не очень честные “оптимизаторы” к тому же используют еще и запрещенные (так называемые *черные*) способы оптимизации.

Даже если вы не планируете самостоятельно заниматься оптимизацией своего сайта, вам будет полезно глубже, насколько это возможно, вникнуть в задачи и методы поисковой оптимизации хотя бы для того, чтобы иметь реальную возможность удостовериться, что нанятый вами сотрудник (или даже целая SEO-компания) делает все правильно. Согласитесь, ведь просто невозможно успешно управлять тем, в чем вообще ничего не понимаешь.

Об этой книге

По своей сути данная книга представляет собой справочник, предназначенный для тех, кто стремится расширить и углубить свои познания в отношении поисковой оптимизации сайтов. Ее главное назначение — сообщить читателю о том, как работает эта технология и чего с ее помощью можно достичь применительно именно к его собственному сайту. Этот вопрос особенно важен для тех, кто с помощью сайта намеревается получать прибыль. В данной книге вы найдете все, что надо знать каждому владельцу такого сайта, — от объяснения, каким требованиям должен отвечать грамотно построенный сайт, до самых сложных и современных методов его продвижения в Сети, а также методов устранения возможных нестандартных ситуаций в его оценке поисковыми системами.

Читать всю книгу от корки до корки необязательно — этот вариант наиболее подходит для тех, кто только знакомится с данной темой. Если же вы уже достаточно “продвинутый” создатель или владелец сайтов, просто найдите интересующую вас тему в оглавлении или предметном указателе и обратитесь к соответствующему разделу книги. Темы могут быть самые разные — как в действительности работают поисковые машины, как должен быть организован ваш сайт, чтобы иметь реальные шансы на лидирующие позиции в рейтингах, чем различаются сайты, “заточенные” под мобильный или же местный поиск. В любом случае материал в книге подскажет вам, как решить поставленную задачу шаг за шагом, этап за этапом. Следует также уточнить, что назначение этой книги вовсе не в том, чтобы наполнить вас глубокими знаниями по данному сложному и динамичному вопросу. Ее задача, прежде всего, в том, чтобы помочь вам быстро разобраться в важнейших положениях технологии поисковой оптимизации сайтов, а затем принять ее как естественную и необходимую часть вашей профессиональной деятельности.

Как устроена эта книга

Прежде чем приступить к чтению этой книги, познакомьтесь с некоторыми особенностями ее оформления и подачи материала.

Условные обозначения, принятые в этой книге

В книге используются определенные соглашения, направленные на облегчение восприятия материала.

- ✓ Текст, который следует ввести в текстовое поле, выделяется **особым полужирным шрифтом**, а адреса веб-сайтов или названия файлов представлены с помощью вот такого шрифта. Этим же шрифтом выделяется программный или HTML-код, приведенный на страницах книги.
- ✓ Названия кнопок, закладок, полей, команд меню и других элементов управления, представленных на экране компьютера в текстовом виде, выделяются в книге специальным рубленным шрифтом. При этом для разделения названий элементов, *последовательно* выбираемых для достижения каких-либо целей, используется специальный символ ⇨.
- ✓ Названия упоминаемых в книге служебных программ, надстроек или специальных приложений, устанавливаемых или запускаемых на компьютере для тех или иных целей, выделяются так: плагин **Related Posts**.
- ✓ Названия клавиш клавиатуры заключаются в угловые скобки, например <Shift>. Если требуется нажать комбинацию клавиш, то их названия в угловых скобках разделяются знаком “+”, например <Shift+A>.
- ✓ Имеющиеся на некоторых рисунках выноски служат для непосредственного указания на элементы интерфейса, упоминаемые в тексте книги. Иногда такие элементы на рисунках просто выделяются обводкой.

Структура этой книги

Весь материал книги разделен на пять частей, охватывающих все аспекты работы поисковых систем и методов поисковой оптимизации веб-сайтов.

- ✓ **Часть I. Основы поисковых систем.** В этой части вы познакомитесь с поисковыми машинами и основами методов поисковой оптимизации (SEO — Search Engine Optimization). Вы узнаете о некоторых важных особенностях работы поисковых систем и освоите разработку необходимой стратегии оптимизации своего сайта. Здесь также подробно объясняется, как создать действительно полезный сайт и провести его базовую оптимизацию.
- ✓ **Часть II. Дружба с поисковыми машинами.** Здесь речь пойдет о некоторых необходимых методах дальнейшей поисковой оптимизации вашего сайта. Мы поговорим о выборе правильных ключевых слов, разберемся, как сделать сайт дружественным для поисковой машины, а также рассмотрим методы, которые *не нравятся* поисковым системам. В завершение речь пойдет о таком важном аспекте, как контент-маркетинг. Контент-маркетинг — это специальная техника продвижения сайтов, осуществляемая за счет размещения на них именно того контента, который будет наиболее точно соответствовать их тематике, обеспечивая тем самым их поисковое продвижение.
- ✓ **Часть III. Продвинутая оптимизация сайтов.** В этой части книги обсуждаются наиболее сложные и в то же время важные аспекты поисковой оптимизации, которые стали актуальными в последнее время. Сначала мы разберемся, влияют ли социальные сети на результаты поиска, а затем рассмотрим основные алгоритмы-фильтры поисковой машины Google. Далее речь пойдет о таких специфических проблемах, как оптимизация сайта для мобильного, местного и вертикального поиска, отслеживание достигнутых результатов оптимизации и даже о том, что следует делать, если ваш сайт был оштрафован поисковой системой Google.
- ✓ **Часть IV. Великолепные десятки.** Эта часть традиционна для серии книг *... для чайников*. Здесь мы подробно рассмотрим различные мифы и заблуждения, связанные с оптимизацией, обсудим подход к выбору SEO-фирмы, которая будет работать с вашим сайтом, а в завершение поговорим о том, как сохранить достигнутое и удержаться в лидерах как можно дольше.

Пиктограммы, используемые в этой книге

В тех случаях, когда необходимо подчеркнуть что-нибудь очень важное или особенное, на страницах слева используются приведенные ниже пиктограммы.



Эта пиктограмма сопутствует полезным советам в отношении того или иного обсуждаемого аспекта.



Такой пиктограммой помечается информация, которую следует запомнить. Не пропустите подобные сведения или хотя бы загнийте уголок соответствующей страницы, чтобы быстро к ней вернуться позднее.



С помощью этой пиктограммы отмечаются сведения о том, чего не следует делать в поисковой оптимизации, либо предупреждения об опасностях, связанных с выполнением тех или иных действий. В последнем случае старайтесь подходить к их выполнению с максимальной осторожностью.



Данной пиктограммой помечается техническая информация, которую, в принципе, можно пропустить. Однако интересующимся она поможет лучше понять те или иные особенности предлагаемых методов или инструментов.

Что дальше?

Эта книга поможет вам освоиться в вопросах теории поисковой оптимизации сайтов. Для начала ознакомьтесь с содержанием и предметным указателем. С их помощью можно быстро найти страницы с интересующей вас информацией и сразу приступить к чтению. Помечайте маркером самые интересные места в книге, ставьте пометки на полях, загибайте страницы — в общем, делайте все, чем в школе доводили библиотекаря до белого каления. Учитесь, осваивайте предлагаемые методы или решения и получайте от этого удовольствие!

От издательства “Диалектика”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш веб-сайт и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com

WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 195027, Санкт-Петербург, Магнитогорская ул., д. 30, ящик 116

в Украине: 03150, Киев, а/я 152