

Содержание

Об авторах	12
Благодарности	12
Введение	13
На кого рассчитана эта книга	13
Как организована эта книга	13
Соглашения	15
Исходный код	15
От издательства	16
Глава 1. Вы, как программист и специалист по поисковому маркетингу	17
Кто вы?	18
Что вам необходимо знать?	19
SEO и архитектура сайтов	20
Нельзя думать о SEO в последнюю очередь	21
Совместное обсуждение архитектурных решений	21
Архитектурные мелочи могут вознести или низвергнуть	22
Подготовка инструментов	22
Инсталляция XAMPP	23
Подготовка рабочей папки	25
Подготовка базы данных	28
Резюме	29
Глава 2. Основы SEO	30
Введение в SEO	30
Ссылочная ценность	31
Google PageRank	32
Слово об удобстве и доступности	33
Факторы, влияющие на поисковый ранг	34
Факторы, присутствующие на странице	35
Видимые факторы, присутствующие на странице	35
Невидимые факторы, присутствующие на странице	38
Временные факторы	39
Внешние факторы	40
Возможные критерии штрафования в поисковых механизмах	44
“Эффект отстойника” Google	44
Штраф за домен с истекшим сроком годности	45
Штраф за дублирование контента	45
Дополнительный индекс Google	45
Источники и инструменты	46
Web-аналитика	46
Исследование рынка	47
Исследование ключевых слов	49
Модули для браузеров	51
Форумы сообщества пользователей	52
Блоги и информация по поисковым механизмам	52
Резюме	53

Глава 3. URL-адреса, оптимизированные для поиска	54
Почему важны URL?	55
Статические URL и динамические URL	55
Статические URL	56
Динамические URL	56
URL-адреса и CTR	57
URL-адреса и дублированный контент	58
URL-адреса в реальном мире	59
Пример 1: динамические URL-адреса	59
Пример 2: числовая подмена в URL-адресах	60
Пример 3: URL-адреса со вставленными ключевыми словами	61
Поддержка согласованности URL-адресов	61
Подмена URL	63
Инсталляция <code>mod_rewrite</code>	65
Тестирование <code>mod_rewrite</code>	66
Введение в регулярные выражения	71
Подмена URL и PHP	76
Подмена числовых URL с двумя параметрами	77
Подмена URL с ключевыми словами	79
Создание генератора ссылок	82
Разбиение на страницы и подмена URL	87
Подмена изображений и потоковых носителей	87
Проблемы, которые подмена не может решить	90
Последнее предостережение	91
Резюме	91
Глава 4. Перемещение контента и коды состояния HTTP	92
Коды состояния HTTP	92
Перенаправление с помощью кодов 301 и 302	94
Код 301	96
Код 302	96
Исключение удаленных страниц с помощью кода 404	97
Запрет индексирования страниц с сообщениями об ошибках с помощью кода 500	98
Перенаправление с помощью PHP и <code>mod_rewrite</code>	99
Изменение имен файлов с помощью перенаправлений	100
Коррекция URL	104
Правильная работа с несколькими доменными именами	104
Изменение доменных имен с помощью перенаправлений	105
Канонизация URL: “ <code>www.example.com</code> ” и “ <code>example.com</code> ”	106
Канонизация URL: “ <code>/index.php</code> ” и “ <code>/</code> ”	106
Другие виды перенаправлений	108
Резюме	108
Глава 5. Дублированный контент	109
Причины и эффекты дублирования контента	110
Дублирование контента вследствие архитектуры сайта	110
Дублирование контента вследствие его кражи	110
Исключение дублированного контента	111

Использование дескриптора <code>meta robots</code>	111
Исключение с помощью файла <code>robots.txt</code>	113
Решения для обычных случаев дублирования страниц	117
Страницы, оптимизированные для печати	117
Навигационные ссылки и трассовая навигация	118
Похожие страницы	120
Страницы с идентичными значениями дескриптора <code>meta</code> или <code>title</code>	120
Канонизация URL	121
Идентификаторы сеансов на основе URL	121
Другие параметры навигационных ссылок	121
Партнерские страницы	122
Перенаправление параметризованных партнерских URL	123
Резюме	132
Глава 6. HTML и JavaScript, оптимизированные для поиска	133
Общая архитектура	133
Оптимизация JavaScript для поиска	134
JavaScript-ссылки	134
DHTML-меню	135
Всплывающие окна	135
Всплывающие DHTML-окна	141
Изображения, допускающие индексирование, и графический текст	142
Оптимизация HTML для поиска	152
Структурные элементы HTML	153
Доступность текста и таблицы	153
Фреймы	156
Использование форм	156
Генерация оптимизированного для поиска HTML с помощью собственного языка разметки	157
Flash и AJAX	160
Смешанный подход	161
Резюме	161
Глава 7. Web-каналы и социальные закладки	163
Web-каналы	163
RSS и Atom	164
Создание RSS-каналов	166
Распространение RSS- и Atom-каналов	171
Другие источники распространяемого контента	174
Социальные закладки	175
Резюме	182
Глава 8. Нечестная SEO	183
Что это за честность такая?	183
Нарушение правил	185
Технический анализ нечестных приемов	186
Защита от атак	187
Атаки вставкой HTML	187
Защита от атак через комментарии с помощью атрибута <code>nofollow</code>	190

Зачистка вводимых пользователем данных	194
Запрос ввода данных пользователем	198
Атаки перенаправлением 301	204
Кража контента	206
О покупке ссылок	206
Digital Point Co-op и Link Vault	206
Резюме	207
Глава 9. Карты сайтов	208
Традиционные карты сайтов	208
Поисковые карты сайта	209
Использование карт сайтов Google	210
Использование карт сайтов Yahoo!	212
Программная генерация карт сайтов	212
Извещение Google об изменениях	217
Стандартный протокол sitemaps.org	218
Резюме	218
Глава 10. Приманивание ссылок	219
Ловля ссылок	219
Информационные зацепки	220
Зацепки с новостями	220
Зацепки с юмором или приколами	220
“Гнусные” зацепки	220
Традиционные примеры приманивания ссылок	221
Интерактивное приманивание ссылок: наденьте программистскую спецовку!	221
Практическая работа: предсказательные пряники	222
Резюме	226
Глава 11. Маскирование, региональная привязка и подмена по IP	227
Что собой представляет маскирование, региональная привязка и подмена по IP	227
Подробнее о региональной привязке	228
Несколько слов о маскировании с помощью перенаправления JavaScript	229
Маскирование с этической точки зрения	229
Опасности, присущие маскированию	230
Использование дескриптора meta noarchive	231
Реализация маскирования	231
Практическое занятие по маскированию	240
Вывод изображений в виде текста	240
Перенаправление исключенного контента	241
Предоставление контента, распространяемого по подписке, только поисковому агенту	241
Отключение обработки сеансов на основе URL для поисковых агентов	241
Другие реализации маскирования	242
Реализация региональной привязки	242
Резюме	248
Глава 12. Зарубежная SEO	249
Советы по зарубежной оптимизации	249

Указание языка и региона	250
Местоположение сервера и доменное имя	250
По возможности включайте адрес зарубежного местоположения	251
Буквы с надстрочными (диакритическими) знаками	251
Спам на иностранных языках	253
Резюме	253
Глава 13. Разрешение технических вопросов	254
Ненадежный хостинг или DNS	254
Смена поставщиков хостинга	255
Перекрестные ссылки	256
Вариантное тестирование поисковой оптимизации	258
Обнаружение битых ссылок	259
Резюме	263
Глава 14. Практическое занятие: создание электронного магазина	264
Определение требований	264
Реализация каталога продукта	265
Резюме	283
Глава 15. Клиника для сайтов: так у вас уже есть Web-сайт?	284
1. Создание карт сайтов	285
2. Создание новостных каналов	285
3. Устранение дублирования в заголовках и дескрипторах meta	285
4. Упоминание в уважаемых каталогах	285
5. Предложение и обмен релевантными ссылками	286
6. Покупка ссылок	286
7. Приманивание ссылок	286
8. Добавление возможности создания социальных закладок	287
9. Запуск блога и/или форума	287
10. Работа с сайтами, полностью сделанными на Flash или AJAX	287
11. Защита от нечестных действий	287
12. Проверка URL-адресов на наличие проблем	288
13. Поиск дублированного контента	288
14. Отказ от идентификаторов сеансов	288
15. Настройка факторов, присутствующих на странице	288
Резюме	288
Глава 16. WordPress: создание блога, оптимизированного для поиска	289
Инсталляция WordPress	290
Включение постоянных ссылок	293
Akismet: защита от спама в комментариях	294
Sociable: значки социальных закладок	295
WP-Email: сообщить другу	296
Модуль Chicklet Creator	297
Модуль Sitemap Generator	297
Модуль Google Sitemaps	300
Модуль кнопки Digg	302
Модуль Pagerfix	304

Устранение дублированного контента	306
Выпадающие списки и исключение ссылок категорий	306
Цитирование содержимого статьи	306
Как сделать блог своей домашней страницей	307
Резюме	308
Приложение А. Простые регулярные выражения	309
Сравнение с одиночными символами	310
Сравнение с последовательностью символов, каждый из которых встречается один раз	314
Понятие метасимволов	315
Сравнение с последовательностями различных символов	320
Сравнение с необязательными символами	322
Сравнение с несколькими необязательными символами	324
Другие операции количества	327
Квантификатор *	327
Квантификатор +	329
Фигурные скобки	331
Синтаксис {n}	331
Синтаксис {n,m}	331
Синтаксис {0,m}	331
Синтаксис {n,m}	333
Синтаксис {n, }	334
Глоссарий	335
Предметный указатель	342